

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian keranjang belanja pada data transaksi penjualan AA mart menggunakan *FP-Growth* dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Algoritma *FP-Growth* dapat digunakan untuk menganalisis *MBA* pada toko AA Mart dengan menemukan aturan asosiasi antar item.
2. Pada pengujian akurasi dengan menggunakan sample data set bulan mei 2020 dengan jumlah transaksi sebanyak 579 dengan *minimum confidence* tertinggi 0,467 atau 46,7% dan *minimum support* 0,02 yaitu JIKA membeli item SOTO70GR MAKA BIMOLI 1000ML.
3. Semakin tinggi nilai support maka akan sedikit aturan asosiasi yang dihasilkan, begitu sebaliknya jika semakin rendah nilai support maka akan banyak aturan yang terbentuk

5.2 Saran

Penelitian ini dapat dilakukan menggunakan metode data mining yang lain seperti algoritma Apriori, digunakan untuk mengetahui perbandingan dan data transaksi dapat ditambahkan untuk menghasilkan pola yang lebih efisien.