

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MY CAR RENT AND**

**TRANS WEDOMARTANI, NGEMPLAK, SLEMAN**

**YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Syahrulian Wardhana**

**13.12.7690**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2018**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MY CAR RENT AND  
TRANS WEDOMARTANI, NGEMPLAK, SLEMAN**

**YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi

disusun oleh

**Syahrulian Wardhana**

**13.12.7690**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MY CAR RENT AND  
TRANS WEDOMARTANI, NGEMPLAK, SLEMAN  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Syahrulian Wardhana**

**13.12.7690**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 09 Januari 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Tonny Hidavat, M.Kom**

**NIK. 190302182**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MY CAR RENT AND  
TRANS WEDOMARTANI, NGEMPLAK, SLEMAN  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Syahrulian Wardhana**

**13.12.7690**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Februari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**

**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302105**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Februari 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Maret 2018



*Syahrulian Wardhana*  
Syahrulian Wardhana

NIM. 13.12.7690

## MOTTO

- ❖ *Ibadah dan doa dilakukan bukan untuk hari ini, melainkan sebagai tabungan dimasa yang akan datang.*
- ❖ *Tidak ada kata terlambat untuk mulai melakukan sesuatu, begitu juga untuk mengakhiri nya.*
- ❖ *Jangan pernah menyerah selagi masih ada kemungkinan walaupun harapan sedikit.*
- ❖ *Menunggu kesuksesan adalah perbuatan yang sia-sia, karena kesuksesan harus dengan usaha dan terus dikejar.*
- ❖ *Selalu bersyukur dan jangan mudah mengeluh.*
- ❖ *Hidup harus punya mimpi karena mimpilah yang akan menuntun langkah hidup.*
- ❖ *Lakukan sedikit demi sedikit, walaupun tidak sesuai harapan yang penting sudah berusaha. Dan ikhlas sebagai kunci akhir dari segalanya.*
- ❖ *Aku yakin kegagalan pasti ada akhirnya dan akhir itu adalah keberhasilan yang kita inginkan.*
- ❖ *Berusaha sampai Allah mengucapkan “Waktunya Pulang”.*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdu-lillahi rabbil‘aalamiin, segala puji bagi Allah SWT yang memberikan kesehatan, kesabaran, kesempatan, kemudahan dan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini tentu terdapat banyak kendala baik teknis maupun non teknis. Sehingga tidak bisa dipungkiri bahwa terdapat berbagai kerja keras yang dilakukan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada :

- Allah SWT yang telah melimpahkan banyak kebahagiaan, kemudahan, dan kekuatan serta petunjuk dalam mengerjakan Skripsi ini.
- Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
- Dekan Fakultas Ilmu Komputer, Ibu Krisnawati, S.Si, MT.
- Tonny Hidayat, M. Kom, selaku dosen pembimbing.
- Kedua orang tua bapak Khoirul Anam dan ibu Herlinda Wati tercinta yang tak pernah lelah mendoakan aku, dan selalu memberikan dukungan dalam setiap masalah yang dihadapi, serta motivasi untuk maju terus.
- Ke empat adik-adik ku tercinta Lina, Ita, Khalisah, dan Nabilah makasih atas doa serta dukungannya.
- Kekasihku Vina Azhari Putri yang selama ini selalu memberikan ku semangat, motivasi, doa, serta dukungan dalam setiap masalah yang aku hadapi, dan juga menjadi tempat curhat ku.



- Keluarga ku semuanya yang telah mendoakan dan memberikan aku semangat.
- Sahabat ku Victo, Imam, Ginanjar (Njang) sebagai *team support* abadi baik dalam game maupun kehidupan sehari-hari. Dan yang selalu kekampus bareng, makan bareng, teman curhat, melakukan hal-hal yang aneh bareng, dan nongkrong bareng.
- Bimo, Geslin, Njang, Ian sebagai *partner produksi* yang tak pernah kenal lelah.
- Wawong dan Singgar yang sudah banyak dalam membantu pengeditan.
- Teman-temanku yang ada di Pati yang tidak bisa disebut satu persatu.
- Khoirul dan Irfan tema-teman ku di Semarang.
- Teman-teman 13 S1SI 08 dan S1SI 09 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. Wb

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia Nya telah selesailah skripsi dengan judul ***“Perancangan Dan Pembuatan iklan My Car Rent and Trans Wedomartani, Ngemplak, Sleman Yogyakarta”***.

Skripsi ini disusun dengan tujuan sebagai syarat kelulusan pada Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer pada Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak menerima dukungan dari berbagai pihak sehingga terselesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan.

Penulis sadar bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, meskipun demikian penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembaca dan penulis bersenang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Akhir kata penulis berharap mudah-mudahan hasil karya ini dapat berguna bagi perkembangan teknologi informasi serta kajian bagi penelitian berikutnya.

Wassalamu”alaikum wr.wb

## DAFTAR ISI

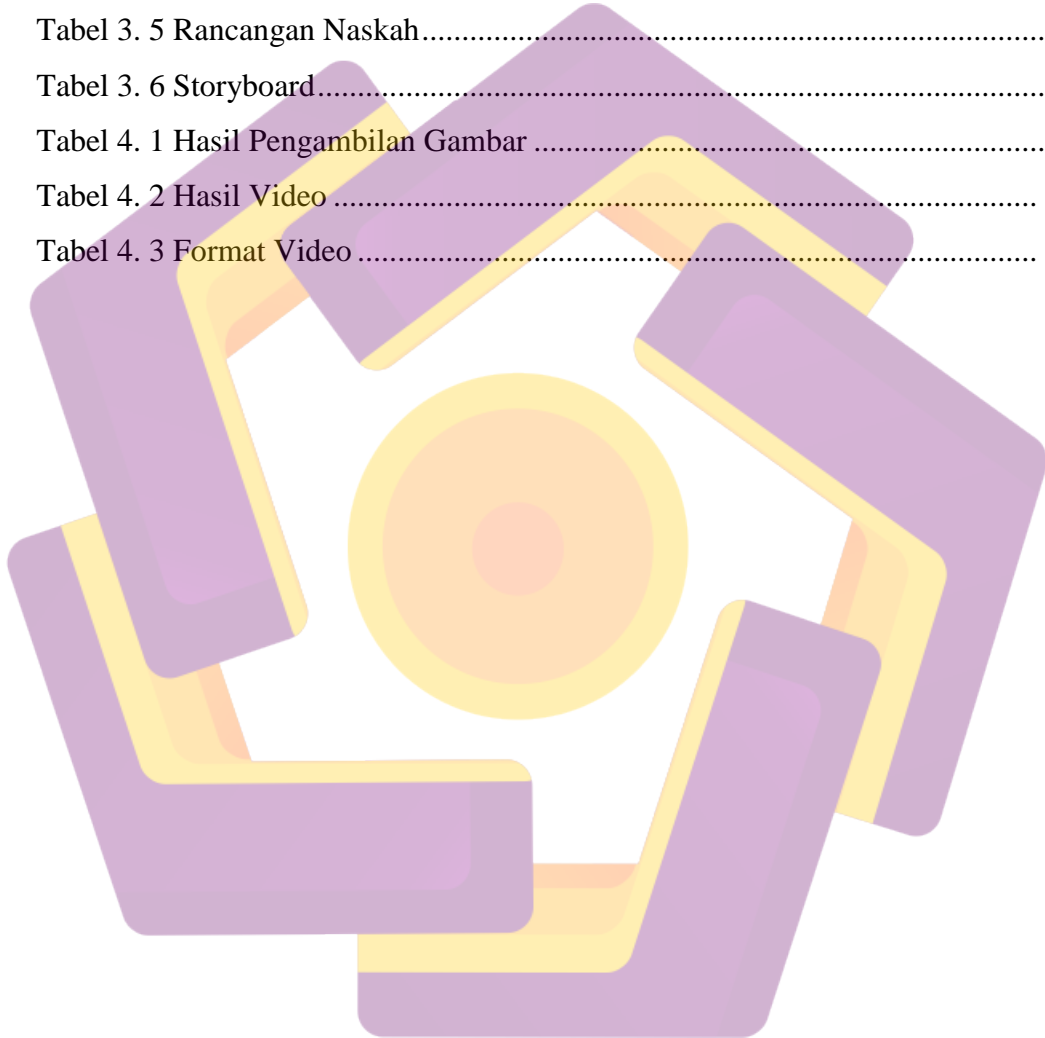
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Penelitian Bagi Objek.....	4
1.5.2 Manfaat Penelitian Bagi Masyarakat.....	4
1.5.3 Manfaat Peneliti Bagi Penulis.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Multimedia.....	9

2.2.1	Definisi Multimedia.....	9
2.2.2	Jenis-Jenis Multimedia.....	10
2.3	Promosi.....	14
2.3.1	Definisi Promosi.....	14
2.3.2	Tujuan Media Promosi.....	14
2.4	Konsep Dasar Iklan.....	15
2.4.1	Sejarah Periklanan di Televisi.....	15
2.5	Periklanan.....	16
2.5.1	Definisi Iklan.....	16
2.5.2	Pembagian Iklan Secara Khusus.....	17
2.5.3	Tujuan Periklanan Televisi.....	22
2.6	Analisis.....	23
2.6.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	23
2.6.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	24
2.7	Tahap Produksi Iklan Televisi.....	25
2.7.1	Tahap Pra-produksi.....	25
2.7.2	Tahap Produksi.....	27
2.7.2.1	Pengambilan Gambar.....	28
2.7.2.2	Pengambilan Suara.....	35
2.7.3	Tahap Pasca Produksi.....	36
2.8	Implementasi dan Evaluasi.....	37
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>38</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	38
3.1.1	Sejarah My Car Rent and Trans Yogyakarta.....	38
3.2	Analisis Masalah.....	40
3.2.1	Langkah - Langkah Analisis Masalah.....	40
3.2.2	Identifikasi Masalah.....	41
3.2.3	Wawancara.....	41
3.2.4	Hasil Analisis.....	43
3.2.5	Solusi Yang Diterapkan.....	43
3.2.6	Solusi Yang Dipilih.....	43

3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	44
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	44
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	44
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	44
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	45
3.3.2.3	Kebutuhan Sumber Daya ( <i>Brainware</i> ) .....	47
3.4	Rancangan Pra Produksi .....	48
3.4.1	Ide Cerita.....	48
3.4.2	Rancangan Naskah.....	50
3.4.3	Pembuatan Storyboard.....	54
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>61</b>
4.1	Produksi .....	61
4.1.1	Pengambilan Gambar .....	61
4.1.2	Penataan Cahaya .....	66
4.1.3	Pengambilan Cahaya.....	67
4.1.4	<i>Motion Graphic</i> .....	77
4.1.5	Pembuatan Suara.....	88
4.2	Tahap Pasca Produksi .....	93
4.2.1	<i>Compositing</i> .....	93
4.2.2	<i>Editing</i> .....	103
4.2.3	<i>Rendering</i> .....	110
4.3	Testing.....	119
4.4	Revisi.....	126
4.5	Implementasi .....	130
4.6	Evaluasi .....	133
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>135</b>
5.1	Kesimpulan.....	135
5.2	Saran .....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>139</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Armada .....	39
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak (Software) .....	45
Tabel 3. 3 Perangkat Keras (Hardware).....	46
Tabel 3. 4 Sumber Daya (Brainware) .....	47
Tabel 3. 5 Rancangan Naskah.....	50
Tabel 3. 6 Storyboard.....	55
Tabel 4. 1 Hasil Pengambilan Gambar .....	69
Tabel 4. 2 Hasil Video .....	113
Tabel 4. 3 Format Video .....	132



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Element Multimedia.....	11
Gambar 2.2 Iklan Lokal .....	19
Gambar 2. 3 Iklan Regional .....	20
Gambar 2. 4 Iklan Nasional .....	20
Gambar 2. 5 Iklan Internasional.....	21
Gambar 2. 6 Story Board .....	27
Gambar 2. 7 High Angel.....	28
Gambar 2. 8 Eye Level .....	29
Gambar 2. 9 Low Level .....	29
Gambar 2. 10 Extreme Long Shot .....	30
Gambar 2. 11 Very Long Shot.....	30
Gambar 2. 12 Long Shot.....	31
Gambar 2. 13 Medium Long Shot .....	31
Gambar 2. 14 Medium Shot.....	32
Gambar 2. 15 Middle Close Up .....	32
Gambar 2. 16 Close Up.....	33
Gambar 2. 17 Big Close Up .....	33
Gambar 2. 18 Extreme Close Up .....	34
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi My Car Rent and Trans.....	40
Gambar 3. 2 Bukti Persetujuan .....	49
Gambar 4. 1 Halaman Luar Kontrakan.....	63
Gambar 4. 2 Dalam Ruangan Kontrakan .....	64
Gambar 4. 3 Sekitaran Lingkup Pantai .....	66
Gambar 4. 4 Penataan Cahaya .....	67
Gambar 4. 5 Jendela New Project.....	78
Gambar 4. 6 Jendela New Sequence.....	79
Gambar 4. 7 Jendela Projek .....	80
Gambar 4. 8 Jendela Projek .....	80

Gambar 4. 9 New Title.....	81
Gambar 4. 10 New Title.....	82
Gambar 4. 11 New Title.....	83
Gambar 4. 12 Timeline .....	84
Gambar 4. 13 Jendela Projek .....	84
Gambar 4. 14 Timeline .....	85
Gambar 4. 15 Jendela Source.....	85
Gambar 4. 16 Jendela Source.....	86
Gambar 4. 17 Jendela Source.....	86
Gambar 4. 18 Jendela Source.....	87
Gambar 4. 19 Jendela Source.....	87
Gambar 4. 20 Jendela Source.....	88
Gambar 4. 21 Jendela File.....	89
Gambar 4. 22 Layar .....	89
Gambar 4. 23 New Audio File .....	90
Gambar 4. 24 Layar Pada Cwe 1 .....	91
Gambar 4. 25 Noise Reduction.....	92
Gambar 4. 26 Jendela Save As .....	93
Gambar 4. 27 Form Composition Settings .....	94
Gambar 4. 28 Jendela Projek .....	95
Gambar 4. 29 Timeline .....	96
Gambar 4. 30 Time maker .....	96
Gambar 4. 31 Tracker .....	97
Gambar 4. 32 Layar .....	97
Gambar 4. 33 Tracker .....	98
Gambar 4. 34 Layar .....	98
Gambar 4. 35 Timeline .....	99
Gambar 4. 36 Layar .....	99
Gambar 4. 37 Tracker .....	100
Gambar 4. 38 Form Motion Target.....	100
Gambar 4. 39 Tracker .....	101



Gambar 4. 40 Form Motion Tracker Apply Options .....	101
Gambar 4. 41 Jendela Tool .....	102
Gambar 4. 42 Layar .....	102
Gambar 4. 43 Timeline .....	103
Gambar 4. 44 Hasil Tracking .....	103
Gambar 4. 45 Jendela New Project .....	105
Gambar 4. 46 Jendela <i>New Sequence</i> .....	106
Gambar 4. 47 Jendela Projek .....	107
Gambar 4. 48 Timeline .....	107
Gambar 4. 49 Jendela Projek .....	108
Gambar 4. 50 Timeline .....	109
Gambar 4. 51 Jendela Projek .....	109
Gambar 4. 52 Timeline .....	110
Gambar 4. 53 Export Setting .....	111
Gambar 4. 54 Export Setting .....	112
Gambar 4. 55 Encoding .....	112
Gambar 4. 56 Surat Pernyataan Hasil Video Iklan Sebelum Direvisi .....	124
Gambar 4. 57 Surat Pernyataan Hasil Video Iklan Sesudah Direvisi .....	125
Gambar 4. 58 Penyerahan .....	126
Gambar 4. 59 Hasil Video Sebelum Revisi .....	126
Gambar 4. 60 Hasil Video Sesudah Revisi .....	127
Gambar 4. 61 Hasil Video Sebelum Revisi .....	127
Gambar 4. 62 Hasil Video Sesudah Revisi .....	128
Gambar 4. 63 Hasil Video Sebelum Revisi .....	128
Gambar 4. 64 Hasil Video Sesudah Revisi .....	129
Gambar 4. 65 Hasil Video Sebelum Revisi .....	129
Gambar 4. 66 Hasil Video Sesudah Revisi .....	130
Gambar 4. 67 Tampilan Instagram Surat Penyerahan Video .....	131
Gambar 4. 68 Surat Penyerahan Video .....	134

## INTISARI

Seiring pesatnya perkembangan teknologi saat ini kebutuhan akan informasi yang benar sangat dibutuhkan untuk mempermudah dalam memilih segala sesuatu yang menjadi kebutuhan kita. Iklan televisi adalah salah satu media informasi yang sangat membantu untuk memenuhi kebutuhan informasi tersebut.

Dengan demikian penelitian ini akan berdampak positif bagi (my car rent and trans) yang masih kurang dalam promosi dalam periklanan televisi. Dalam iklan ini akan memperlihatkan kemudahan yang diberikan oleh (my car rent and trans) mengenai tempat penyewaan mobil (rental mobil) yang tepat untuk anda pilih yang berada di wilayah Wedomartani, Ngemplak, Sleman, Yogyakarta kepada calon konsumennya.

Perkembangan multimedia saat ini akan sangat membantu membuat iklan ini menjadi menarik dan mudah dipahami oleh konsumen. Dan akhirnya akan berdampak positif bagi pendapatan (my car rent and trans).

**Kata Kunci :** (My Car Rent and Trans), Iklan Televisi, Multimedia.

## **ABSTRACT**

*In arrow technology development in this era necessary of information which needed tp make it easy in choose everything that to be our necessary. Television advertisement is one of information media that helpfull to fill information necessary.*

*Will this observation will give positive effort for (my car rent and trans) which still less in promotion in the television advertisement. In this advertisement will show the easei that given by (my car rent and trans )about rent car place which appropriate to your choice that in we do mardiani, Ngempalak, Sleman , Yogyakarta areas to customer.*

*Multimedia development in this era will helpfull to make this advertisement to be interest and easy to understand by customer and atleast will give positive effect for income.*

**Keyword :** *(My Car Rent and Trans),Television Advertisement , Multimedia*

