

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan “Perancangan dan Pembuatan Iklan My Car Rent And Trans Wedomartani, Ngemplak, Sleman Yogyakarta”, dapat disimpulkan bahwa :

1. Video iklan My Car Rent And Trans Yogyakarta telah sesuai dengan konten yang berlaku dari pihak My Car Rent And Trans Yogyakarta.
2. Cara pengimplementasian video iklan sebagai media promosi dari My Car Rent and Trans adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai dengan pasca produksi, kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video ditayangkan di media sosial *instagram*.
3. Dari kebutuhan fungsional yang telah dikemukakan, video iklan My Car Rent And Trans Yogyakarta terdapat beberapa konten yang belum terpenuhi karena keterbatasan ruang lingkup pengambilan gambar disebabkan oleh tempat yang kurang layak untuk di tayangkan di televisi dan juga sering keluarnya armada (disewa oleh pelanggan) sehingga jarang ada didalam garasi.
4. Gambar yang ditampilkan dalam video iklan sudah sesuai dalam kebutuhan yang akan digunakan dalam periklanan.

- Video iklan dilakukan testing ke perusahaan My Car Rent and Trans dan salah satu karyawan. Video telah disetujui setelah revisi pada bagian *take 11 scene 11* (Detik 00:41 – 00:42) pada bagian tempelan informasi yang sebelumnya menggunakan nomor dan ID line yang lama penulis ganti dengan menggunakan nomor baru dan penulis juga disini menggunakan teknik *tracking* untuk mengganti tampilan informasi tersebut tanpa harus melakukan pengambilan adegan ulang. Pada *take 16, 17 dan scene 16, 17* (detik 00:52 – 00:57), dibagian tulisan berjalan *motion graphic* “My Car Rent and Trans”, yaitu pada jenis *font* dan warna tulisan My Car Rent and Trans, kemudian pada *take 18 scene 18* (detik 00:58 – 01:00), yaitu pada warna logo dan *background* kotak hitam, dan dibagian jenis *font* dan warna tulisan pada alamat dan nama My Car Rent and Trans itu sendiri.

5. Pada pengambilan gambar *live shoot settingan* kamera yang digunakan dalam pengambilan gambar *indoor* menggunakan diafragma 4 (f.4), ISO 1600 dan shutter speed 100, sedangkan pada saat di posisi *outdoor*

settingan kamera yang digunakan adalah diafragma 16 (f.16), ISO 400 dan shutter speed 100.

5.2 Saran

Pada video iklan Perancangan dan Pembuatan Iklan My Car Rent And Trans Wedomartani, Ngemplak, Sleman Yogyakarta ini terdapat beberapa saran untuk dikembangkan lebih jauh lagi. Diantaranya sebagai berikut :

1. Penulis berharap akan ada penelitian selanjutnya dalam mengembangkan media video iklan yang telah ada dengan konsep dan penyajian yang lebih menarik dengan menggunakan teknologi modern seperti dengan pengambilan video dari atas menggunakan kamera *drone*.
2. Literatur tentang video iklan lebih diperbanyak agar video iklan dapat terselesaikan secara maksimal.
3. Pada penelitian selanjutnya perlu diperhatikan lagi untuk kualitas gambar yang lebih jelas dan penambahan penggunaan dubbing sehingga pengunjung yang melihat video ini nantinya akan lebih mudah dalam menerima informasi yang disampaikan.
4. Pemilihan talent untuk video iklan harus dimatangkan karena ekspresi alami pada talent itu sangat perlu untuk menyakinkan jasa yang di promosikan pada masyarakat luas.
5. Dalam proses produksi pada pemilihan kamera perlu diperhatikan dan penataan antara cahaya dan warna pakaian yang dikenakan tidak

terlalu terang karena pada saat proses editing sesuai dengan konsep warna yang benar-benar solid.

6. Pembuatan iklan kedepannya dikembangkan lagi dengan konsep full animasi 2D.

