

**PEMBUATAN WEBSITE JUALKENTANG.COM DAN IMPLEMENTASI
SEO OFF PAGE DAN ON PAGE UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK PADA CV OAFINDO WONOSOBO**

SKRIPSI



disusun oleh

Nurul Pujo Susilo Mahfud

11.11.5200

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN WEBSITE JUALKENTANG.COM DAN IMPLEMENTASI
SEO OFF PAGE DAN ON PAGE UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK PADA CV OAFINDO WONOSOBO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Nurul Pujo Susilo Mahfud

11.11.5200

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE JUALKENTANG.COM DAN IMPLEMENTASI
SEO OFF PAGE DAN ON PAGE UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK PADA CV OAFINDO WONOSOBO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurul Pujo Susilo Mahfud

11.11.5200

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Februari 2018

Dosen Pembimbing,



Barka Satva, M.Kom

NIK. 190302126

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE JUALKENTANG.COM DAN IMPLEMENTASI SEO OFF PAGE DAN ON PAGE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA CV OAFINDO WONOSOBO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurul Pujo Susilo Mahfud

11.11.5200

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ainul Yaqin, M.Kom
NIK. 190302255

Agus Fatkhurohman, M.Kom
NIK. 190302249

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302036

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Maret 2018



Nurul Pujo Susilo Mahfud

NIM. 11.11.5200

MOTTO

“Hidup bukan soal seberapa banyak yang kita dapat, tapi berapa banyak yang kita beri”

“Kau gagal tetapi masih bisa mampu bangkit kembali, karena itu menurutku arti dari kuat yang sebenarnya” (Hinata Hyuuga).

“Talk Less Do More”

“God Will Make A Way Where There Seems To Be No Way”



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT, atas segala nikmat hidup dan kesempatan mengenggam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Komputer. Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta memberkan kelancaran dan kemudahan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Terima kasih kepada Bapak Soleh dan Ibu Munjiyati, Kakek dan Nenek yang selalu menyelipkan nama anakmu dalam setiap do'a yang dipanjatkan, demi kesuksesan anak-anakmu. Serta dukungan baik secara moral dan material yang sampai terselesaikan skripsi ini masih belum bisa membahagiakan kalian.
3. Kepada Evi, Asyraf, Wahyu dan seluruh anggota keluarga yang selalu mendukung, menasehati, memotivasi, memarahi, menyemangati, mencintai dan menyayangi saya.
4. CV Oafindo dan jajaranya yang telah memberi saya kesempatan ini.
5. Bapak Barka Satya M.Kom yang telah membimbing, mengarahkan dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman teman dari 11-S1TI-08, Kontrakan Ceria, Kontrakan Melati, Kontrakan Gembira, Grup Line CMD.
7. Teman Aswa Jogja, Mas Reka, Mas Cicin, Dek Amri yang telah mendahului saya, memberi pencerahan, dan mensupport saya.
8. Dan semua yang telah terlibat dalam kehidupan saya, terimakasih atas semuanya (^_^)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Pembuatan Website jualkentang.com dan Implementasi SEO Off Page dan On Page untuk Meningkatkan Penjualan Produk pada CV Oafindo Wonosobo” telah selesai dengan waktu yang tepat.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada program studi strata (S1) Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta. Sehingga nantinya penulis bisa lulus dan mendapatkan gelar tersebut.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap nantinya skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 29 Februari 2018

Nurul Pujo Susilo Mahfud
NIM . 11.11.5200

DAFTAR ISI

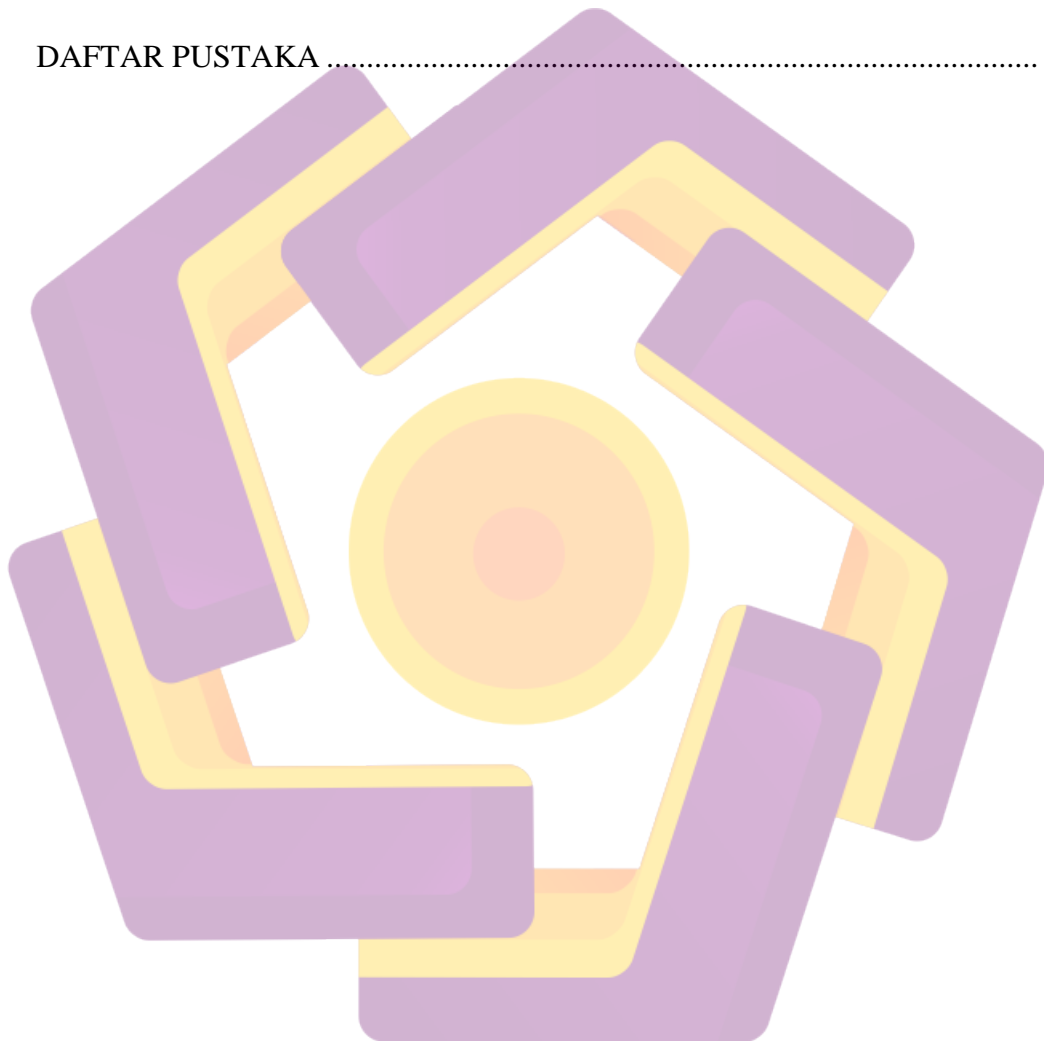
PERNYATAAN.....	iv
Motto.....	vi
Persembahan	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Pengertian <i>WEB</i>	9

2.3	Pengertian <i>World Wide Web</i>	10
2.4	Pengertian <i>URL</i> (<i>Uniform Resource Locator</i>).....	10
2.5	Pengertian <i>Web Server</i>	10
2.6	Pengertian <i>CentOS Server</i>	11
2.7	Pengertian <i>Nginx</i>	11
2.8	Pengertian <i>Web Browser</i>	11
2.9	<i>SEO (Search Engine Optimization)</i>	12
2.9.1	Pengertian <i>SEO (Search Engine Optimization)</i>	12
2.9.2	Sejarah <i>SEO</i>	12
2.9.3	Keuntungan <i>SEO</i>	14
2.9.4	<i>SEO On Page</i>	16
2.9.5	<i>SEO Off Page</i>	19
2.10	Analisis	21
2.10.1	Analisis <i>SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats)</i> 21	
2.11	<i>Tools yang Digunakan</i>	23
2.11.1	Putty Server.....	23
2.11.2	Browser Mozile FireFox	25
2.11.3	<i>Open Site Explorer</i>	25
2.11.4	<i>Google Webmaster Tools</i>	26
2.11.5	<i>Serplab.co.uk</i>	27
3.1	Tinjauan Umum.....	28
3.1.1	Sejarah Singkat CV Oafindo Wonosobo.....	28
3.1.2	Visi CV Oafindo Wonosobo	29
3.1.3	Misi CV Oafindo Wonosobo	29
3.1.4	Struktur Organisasi	29

3.2	Analisis Masalah	30
3.2.1	Identifikasi Masalah	30
3.2.2	Metode Analisis (SWOT)	31
3.2.3	Analisis Kelayakan.....	35
3.3	Perancangan <i>Web Server</i>	38
3.3.1	<i>Virtual Private Server (VPS)</i>	38
3.3.2	Centmindmod.....	40
3.4	Perancangan Antarmuka.....	41
3.4.1	Desain Halaman Utama Website	41
3.4.2	Desain Halaman Cara Pemesanan.....	43
3.4.3	Halaman Post Berita.....	44
3.4.4	Halaman Setiap Post Berita.....	45
3.4.5	Halaman Hubungi kami	46
3.4.6	Halaman Login Admin.....	47
3.4.7	Halaman <i>Dasboard Admin</i>	48
3.5	Perancangan <i>SEO (Search Engine Optimization)</i>	49
3.5.1	Perancangan <i>On Page</i>	49
3.5.2	Perancangan <i>Off Page</i>	53
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Implementasi <i>Server</i>	55
4.1.1	Pemilihan <i>Server</i>	55
4.1.2	Instalasi <i>Server</i>	56
4.2	Implementasi Antarmuka	61
4.2.1	Halaman Utama <i>Website</i>	61
4.2.2	Halaman Cara Pemesanan.....	63

4.2.3	Halaman Berita.....	64
4.2.4	Halaman Artikel	65
4.2.5	Halaman Hubungi kami	66
4.2.6	Halaman <i>Login Admin</i>	67
4.2.7	Halaman <i>Dashboard Admin</i>	67
4.3	Riset Kata Kunci	68
4.3.1	Permintaan Perusahaan	68
4.4	Implementasi <i>SEO (Search Engine Optimization)</i>	70
4.4.1	<i>Implementasi) On Page</i>	70
4.4.2	Penerapan <i>On Page</i> Untuk Halaman Utama.....	71
4.4.3	<i>Heading</i>	72
4.4.4	Optimasi Gambar	72
4.4.5	<i>Internal Link</i>	73
4.4.6	<i>Submit Website ke Webmaster Tool Google</i>	74
4.5	Implementasi <i>Off Page</i>	75
4.5.1	<i>Backlink Guest Post</i>	75
4.5.2	<i>Backlink Sosial Bookmark</i>	76
4.5.3	<i>Backlink Web Dummy</i>	76
4.5.4	<i>Backlink PBN</i>	77
4.6	Hasil Optimasi <i>SEO (Search Engine Optimization)</i>	78
4.6.1	Pengecekan Kata Kunci di <i>Google Webmaster Tool</i>	78
4.6.2	Jumlah <i>Backlink</i> Yang Masuk.....	79
4.6.3	Hasil Pengecekan Menggunakan <i>Tools whatsmyserp.com</i>	80
4.6.4	Peringkat di Mesin Pencari Google.....	82

4.7 Hasil Penerapan <i>SEO (Search Engine Optimization)</i> Terhadap Penjualan Produk	93
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Keterangan	30
Tabel 3. 2 Perbandingan Analisis Strength Sistem Lama dan Baru	32
Tabel 3. 2 Perbandingan Analisis Weakness Sistem Lama dan Baru.....	33
Tabel 3. 3 Perbandingan Analisi Opportunities Sistem Lama dan Baru.....	34
Tabel 3. 4 Perbandingan Analisi Thearts Sistem Lama dan Baru.....	34
Tabel 3. 5 Target Keyword	49
Tabel 4. 1 Tabel Permintaan Kata Kunci	69
Tabel 4. 2 Target Keyword dan Ranking	92
Tabel 4. 3 Perbandingan ranking sebelum dan sesudah di Optimasi.....	92
Tabel 4. 4 Perbandingan ranking sebelum dan sesudah implementasi SEO.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan Awal Putty Server	24
Gambar 2. 2 remote server menggunakan Putty	24
Gambar 2. 4 Halaman Tampilan Open Site Explorer	26
Gambar 2. 5 Halaman Utama Google Webmaster Tool	26
Gambar 2. 6 Halaman Situs Serplab.co.uk	27
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi CV Oafindo Wonosobo.....	30
Gambar 3. 1 Virtual Private Server Vultr	39
Gambar 3. 2 Desain Tampilan Halaman Utama	42
Gambar 3. 3 Gambar Desain Halaman Pemesanan Produk.....	43
Gambar 3. 4 Desain Halaman Berita	44
Gambar 3. 5 Desain Halaman Post Berita.....	45
Gambar 3. 6 Desain Halaman Hubungi Kami	46
Gambar 3. 7 Desain Halaman Login Admin.....	47
Gambar 3. 8 Desain Halaman Dashboard Admin.....	48
Gambar 3. 10 Skema Internal Link	53
Gambar 4. 1 Pemilihan Server	55
Gambar 4. 2 Pemilihan Lokasi Server	56
Gambar 4. 3 Tampilan Putty Server Configuration	56
Gambar 4. 4 Proses Unduh Paket Centminmod.....	58
Gambar 4. 5 Proses Instalasi Centminmod	59
Gambar 4. 6 Centminmod.....	59

Gambar 4. 7 Halaman Centminmod di Browser.....	60
Gambar 4. 8 Create Database.....	61
Gambar 4. 9 Halaman Utama Website jualkentang.com.....	62
Gambar 4. 10 Halaman Utama Website jualkentang.com.....	62
Gambar 4. 11 Halaman Cara Pemesanan.....	63
Gambar 4. 13 Halaman Info Terbaru.....	64
Gambar 4. 14 Halaman Artikel.....	65
Gambar 4. 15 Halaman Hubungi Kami.....	66
Gambar 4. 16 Halaman Login Admin.....	67
Gambar 4. 17 Halaman Dashboard Admin.....	68
Gambar 4. 18 Riset Kata Kunci.....	69
Gambar 4. 19 Proses Pembuatan Artikel.....	70
Gambar 4. 20 Plugin Yoast Untuk Optimasi On Page.....	71
Gambar 4. 21 Proses Optimasi Halaman Utama Website.....	72
Gambar 4. 22 Optimasi On Page untuk Gambar.....	73
Gambar 4. 23 Internal Link.....	74
Gambar 4. 24 Submit Website ke Web Master Tool Google.....	74
Gambar 4. 25 Backlink Guest Post.....	75
Gambar 4. 26 Backlink Sosial Bookmark.....	76
Gambar 4. 27 Backlink Web Dummy.....	77
Gambar 4. 28 Backlink PBN.....	78
Gambar 4. 29 Pengecekan Peringkat Kata Kunci di Webmaster Google.....	79
Gambar 4. 30 Pengecekan Backlink di Webmaster Google.....	80

Gambar 4. 31 Pengecekan ranking kata kunci pada Tools Whatsmyserp.com	81
Gambar 4. 32 Posisi kata kunci Jual kentang dieng di Google	82
Gambar 4. 33 Ranking Kata Kunci Harga Kentang Dieng di Google	83
Gambar 4. 34 Ranking Kata Kunci Supplier Kentang Dieng di Google	84
Gambar 4. 35 Ranking Kata Kunci Agen Kentang Dieng di Google	85
Gambar 4. 36 Ranking Kata Kunci Distributor Kentang Dieng di Google	86
Gambar 4. 37 Ranking Kata kunci Jual Bibit Kentang di Google	87
Gambar 4. 38 Ranking Kata Kunci Harga Bibit Kentang di Google	88
Gambar 4. 39 Ranking Kata Kunci Agen Bibit Kentang di Google	89
Gambar 4. 40 Ranking Kata Kunci Dsitributor Bibit Kentang di Google	90
Gambar 4. 41 Ranking Kata Kunci Supplier Bibit Kentang di Google	91
Gambar 4. 42 Grafik Pengunjung Website Pada Bulan Desember	94
Gambar 4. 43 Grafik Pengunjung Website Pada Bulan Januari	94
Gambar 4. 44 Grafik Pengunjung Website Pada Bulan Februari	94
Gambar 4. 45 Data Interaksi Pengunjung Webiste	96

INTISARI

CV Oafindo Wonosobo adalah CV yang bergerak di bidang penjualan produk hasil pertanian seperti carica, terong belanda, cabai dan lain-lain. CV Oafindo telah menghubungi penulis untuk mengerjakan sub proyek penjualan yaitu terong belanda.

Sejak pertama kali beridiri hingga sekarang CV Oafindo selalu mengedepankan pemasaran online melalui Optimasi SEO dan iklan berbayar facebook. Sub proyek tersebut merupakan proyek baru yang sepenuhnya di serahkan kepada penulis untuk menyelesaikanya. Dan penulis di beri tugas untuk mengerjakan website terongbelanda.co.id untuk meningkatkan branding dan penjualan produk terong belanda dari CV Oafindo.

Penulis akan mengkonfigurasi semua dalam pembuatan website tersebut mulai dari konfigurasi server hingga optimasi untuk SEO. Dengan begitu branding dan penjualan produk dari CV Oafindo akan meningkat.

Kata Kunci: *Website, SEO On Page, SEO Off Page*

ABSTRACT

In the world of trading sales is very important. Sales can be improved with many things, one of which is promotion. Now is the era of technology, where the internet is used as a market to sell and promote there. Especially CV Oafindo in Wonosobo. The company sells agricultural products such as potatoes, passionfruit, carica and others by applying online marketing.

Since the first time so far CV Oafindo always promote online marketing through SEO Optimization and paid advertising facebook. The subproject is a new project that is fully submitted to the author to solve it. And the authors are given the task to work on the website jualkentang.com to improve branding and sales of potato products from CV Oafindo wonosobo.

The author will configure the website ranging from server configuration to optimization for SEO. That way branding and product sales from CV Oafindo will increase.

Keyword: Website, SEO On Page, SEO Off Page