

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Oafindo adalah sebuah CV (Comanditaire Venotschap) yang bergerak di beberapa bidang bisnis industri kreatif yang dibangun pada tanggal 5 November 2013. Awalnya Oafindo merupakan sebuah home industri makanan khas Wonosobo yaitu manisan carica. Seiring dengan berkembangnya perusahaan, Oafino membuka beberapa anak perusahaan lain seperti paket wisata Dieng dan Wonosobo, penjualan hasil pertanian secara online dan penjualan pupuk secara offline.

Sejak awal berdiri hingga sekarang Oafindo selalu mengedapankan pemasaran secara online. Salah satu produk yang berhasil dipasarkan secara online adalah manisan carica. Dengan promosi menggunakan media online membuat Oafindo memiliki agen dari beberapa kota besar di Indonesia seperti Yogyakarta, Jakarta dan Bali. Selain itu Oafindo juga menguasai hasil pencarian di google yang berkaitan dengan carica melalui website yang dikelola oleh perusahaan.

Setelah berhasil memasarkan produk manisan carica secara online, Oafindo juga berencana memasarkan produk kentang secara online. Dengan adanya hal tersebut, maka penulis diutus langsung oleh pemilik CV Oafindo untuk membuat website penjualan kentang dengan nama domain jualkentang.com dengan Optimasi SEO On Page dan Off Page.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah serta membaca dokumentasi dan referensi seputar optimasi website di mesin pencari (search engine). Maka penulis mencoba membuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mendapatkan visitor atau calon pembeli pada website jualkentang.com
2. Bagaimana menerapkan teknik SEO (Search Engine Optimization) untuk branding website di mesin pencari sehingga dapat meningkatkan penjualan produk.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Proses Pembuatan website SEO (Search Engine Optimization) Pada jualkentang.com
2. Proses implementasi website yang menggunakan platform wordpress
3. Proses implementasi SEO On Page
4. Proses implementasi SEO Off Page
5. Hasil penerapan SEO (Search Engine Optimization) pada website jualkentang.com

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Mempromosikan website jualkentang.com di mesin pencari google.

2. Mendatangkan pengunjung atau calon pembeli dari mesin pencari
3. Dengan penerapan metode marketing melalui SEO (Search Engine Optimization) penulis berharap dapat menjangkau pasar yang lebih luas.
4. Dapat menghemat biaya promosi yang harus dikeluarkan oleh perusahaan untuk mendapatkan pembeli.
5. Bagi CV Oafindo Wonosobo, diharapkan website yang telah dibuat dapat bermanfaat dengan banyaknya calon pembeli yang datang dari mesin pencari.
6. Bagi pengunjung, dapat mempermudah mencari buah kentang dengan kualitas terbaik dan harga bersaing.

1.5 Metode Penelitian

Pada penyusunan skripsi ini, penulis mengumpulkan data menggunakan beberapa langkah-langkah sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan untuk tujuan mendapatkan informasi atau data-data yang diperlukan dalam analisa dan penerapan metode SEO On Page dan Off Page pada website jualkentang.com adalah sebagai berikut:

a. Metode Studi Pustaka

Dengan mengacu pada buku, ebook dan jurnal ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori didalam melakukan analisis perancangan dari sistem yang sedang berjalan dan untuk pengumpulan data

dengan membaca buku dan literature lain yang berhubungan dengan permasalahan yang ada. Selain itu peneliti juga membaca beberapa skripsi di perpustakaan Universitas Amikom Yogyakarta sebagai referensi penelitian skripsi agar lebih baik.

b. Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengetahui masalah yang timbul atau dialami langsung oleh yang bersangkutan. Dalam kegiatan ini peneliti mengajukan beberapa pertanyaan lisan kepada pihak CV Oafindo Wonosobo dalam usaha untuk mencari *keyword* apa saja yang ingin di *ranking* mesin pencari.

1.5.2 Metode Analisis

1.5.2.1 Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats*)

Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats*) merupakan jenis analisis yang tepat untuk penelitian penulis tentang Penerapan Teknik *SEO* Menggunakan Metode *Authority Site* karena dengan analisis SWOT penulis dapat mengetahui tentang 4 hal yaitu kekuatan, peluang, kelemahan dan ancaman dengan teknik *SEO* yang diterapkan.

1.5.2.2 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan merupakan analisis yang mencakup kebutuhan kebutuhan yang dibutuhkan dalam menerapkan teknik *SEO*.

1.5.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini perancangan penerapan meliputi :

a. Konfigurasi Web Server

Konfigurasi web server sangat berpengaruh pada kecepatan akses website. Dengan konfigurasi yang benar website akan cepat ketika di akses. Kecepatan website dalam menampilkan informasi sangat berpengaruh pada *SEO*.

b. Riset *Keyword*

Riset keyword dilakukan untuk memilih *keyword* yang memiliki pencarian banyak dan kompetisi sedikit yang nantinya akan di publish di artikel atau konten.

c. *SEO On Page*

Menerapkan faktor - faktor *SEO On Page* ke dalam sebuah halaman website, contoh *judul*, *heading tag*, peletakan *keyword*, *meta ilscription* dan konten yang berkualitas.

d. *Seo Off Page*

Menerapkan beberapa faktor *SEO Offpage* untuk meningkatkan link popularity misalnya melalui blog comment, guest post, dan lain sebagainya

1.5.4 Metode Testing

Tujuan utama dari testing adalah menerapkan dan mengimplementasikan teknik *SEO* keseluruhan di website *jualkentang.com*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan dalam skripsi ini adalah untuk mempermudah tentang isi skripsi secara garis besar. Adapun penulisannya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tujuan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan untuk membuat website dan menerapkan metode *SEO On Page* dan *Off Page*, berupa definisi tentang *website*, *SEO* serta segala hal yang berkaitan langsung dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tinjauan umum tentang penelitian, analisis dan perancang untuk keperluan penerapan metode *SEO On Page* dan *Off Page* Pada Website *jualkentang.com*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang penerapan metode *SEO On Page* dan *Off Page* pada *website jualkentang.com*, urutan-urutan pekerjaan kompilasi hasil yang diperoleh saat proses berlangsung dan hasil akhir dari penelitian.

BAB V PENUTUP

Menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat pada Bab I), saran penggunaan terhadap penempatan metode *SEO On Page* dan *Off Page* yang dapat dikembangkan dengan berbagai macam teknik *SEO* lain agar website masuk dalam halaman pertama bahkan ranking pertama pada mesin pencari.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.

