

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA WAFIKOFI
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(Studi Kasus: Wafikofi Yogyakarta)**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Syawal Basri B

13.12.7379

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA WAFIKOFI
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

(Studi Kasus: Wafikofi Yogyakarta)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Syawal Basri B

13.12.7379

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA WAFIKOFI YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

(Studi Kasus: Wafikofi Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Syawal Basri B

13.12.7379

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Februari 2017

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA WAFIKOFI
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

(Studi Kasus: Wafikofi Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Muhammad Syawal Basri B

13.12.7379

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P.Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta,

METERAI
TEMPEL

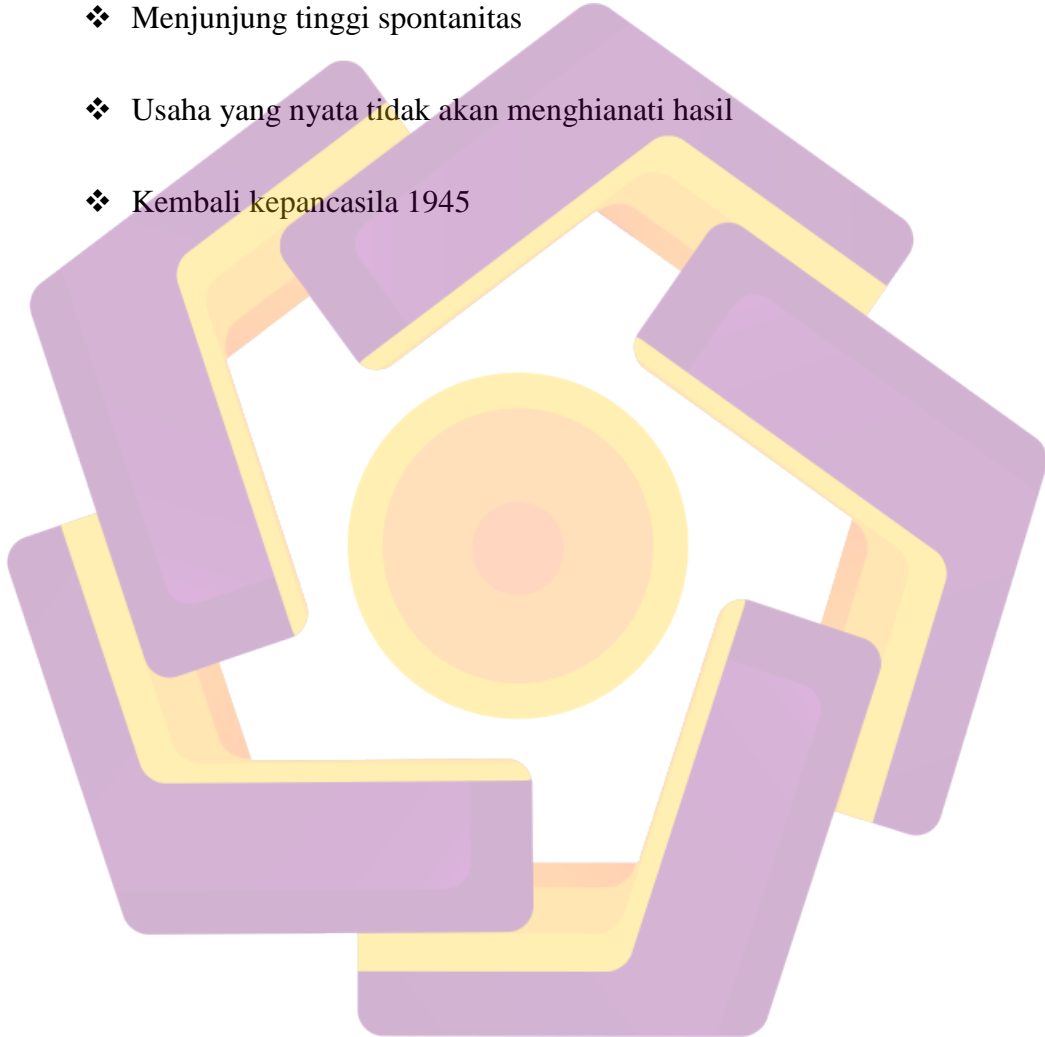
F37DCAEF845870706

6000
ENAM RIBU RUPIAH

Muhammad Syawal Basri B
NIM. 13.12.7379

MOTTO

- ❖ Just trust to GOD
- ❖ Always say YES
- ❖ Menjunjung tinggi spontanitas
- ❖ Usaha yang nyata tidak akan mengkhianati hasil
- ❖ Kembali kepancasila 1945



PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji dan syukur kepada ALLAH S.W.T yang telah memberikan nikmat iman, nikmat sehat, dan juga rahmatnya. Dan tak lupa pula atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. ALLAH S.W.T, karena atas rahmat dan karunia-NYA lah skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada ALLAH penguasa alam yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a dan upaya.
2. Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak dan ibuku.
3. Dosen pembimbing saya Mei P. Kurniawan, M.Kom yang telah membantu dan membimbing saya sampai menyelesaikan skripsi ini, dan dosen penguji saya Bapak Bayu Setiaji, M.Kom dan Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom.
4. Sahabat-sahabat saya Lambang Hadi, Moh. Syahrul, Nurul Huda, Daristya, Moh Rozan, yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya. Dan tak lupa pula pada teman-teman dari kelas 13-S1-SI-04 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang sudah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Wafikofi Yogyakarta selaku objek dari studi kasus untuk menyelesaikan dari pada skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama dan yang paling utama puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat pada Allah Subhanallahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan dan Pembuatan Iklan TV Pada Wafikofi Yogyakarta Sebagai Media Promosi.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 20 maret 2018

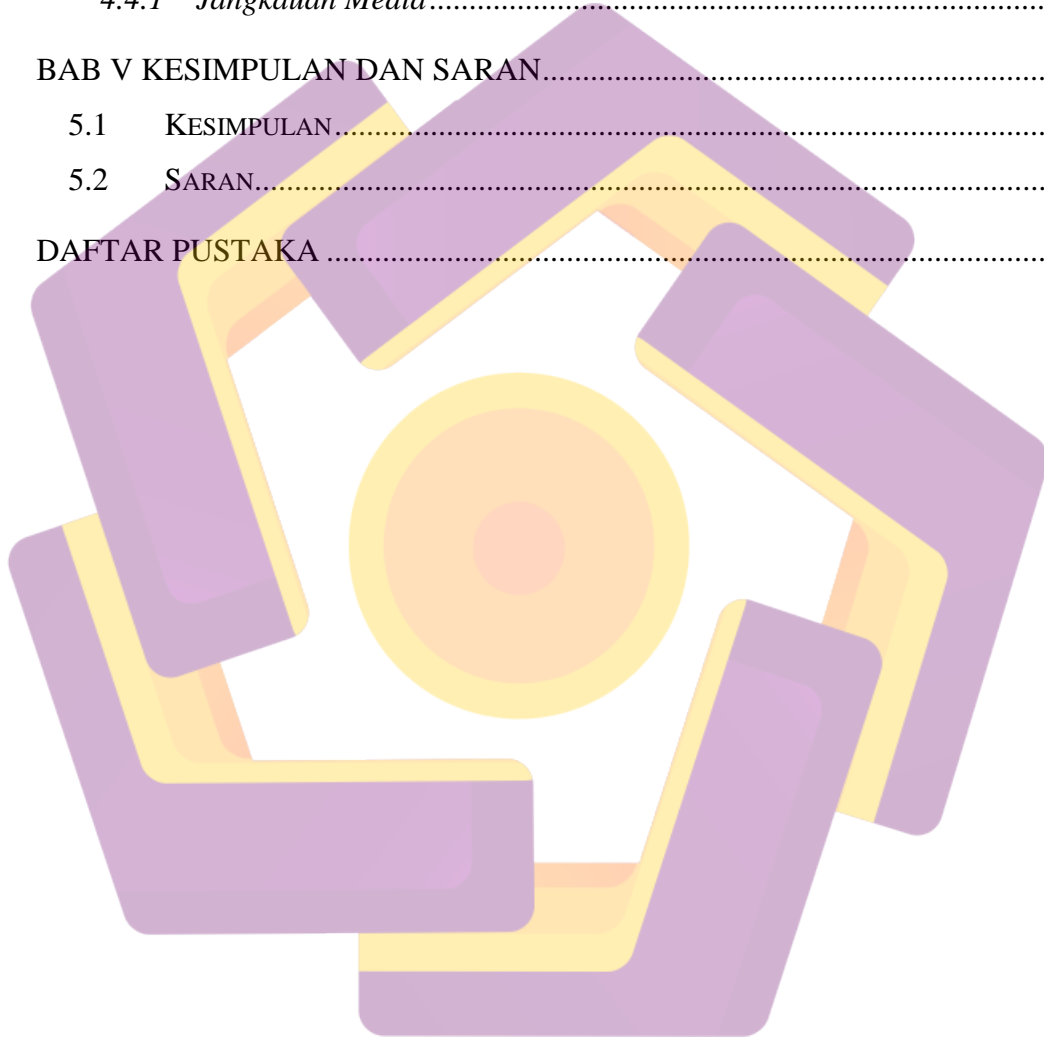
Muhammad Syawal Basri B

DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PENGESAHAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL	XIII
INTISARI.....	XIV
<i>ABSTRACT</i>	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.6 METODE PENELITIAN	4
1.6.1 METODE PENGUMPULAN DATA	4
1.6.2 METODE ANALISIS SWOT	5
1.6.3 METODE PERANCANGAN.....	6
1.6.4 METODE PENGEMBANGAN	6
1.6.5 METODE TESTING	6
1.7 SISTEMATIKA PENELITIAN	7

BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.2 KONSEP DASAR MULTIMEDIA.....	10
2.2.1 <i>Pengertian Multimedia</i>	10
2.2.2 <i>Objek-objek Multimedia</i>	10
2.3 KONSEP DASAR IKLAN.....	11
2.3.1 <i>Pengertian Periklanan</i>	11
2.3.2 <i>Jenis-jenis Iklan</i>	12
2.3.3 <i>Tujuan Iklan</i>	13
2.3.4 <i>Strategi Merancang Iklan</i>	15
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	24
3.1 TINJAUAN UMUM.....	24
3.1.1 <i>Gambaran Umum Wafikofi Yogyakarta</i>	24
3.1.2 <i>Visi dan Wafikofi Yogyakarta</i>	24
3.1.3 <i>Logo Wafikofi Yogyakarta</i>	25
3.1.4 <i>Manajemen Lembaga</i>	25
3.1.5 <i>Program dan Rencana Strategis Lembaga</i>	26
3.2 ANALISIS.....	27
3.2.1 <i>Analisis SWOT Iklan</i>	27
3.2.2 <i>Analisis Kebutuhan</i>	32
3.4 PERANCANGAN IKLAN.....	34
3.4.1 <i>Rancangan Konsep Iklan</i>	34
3.4.2 <i>Rancangan Naskah Iklan</i>	34
3.4.3 <i>Kru</i>	40
3.4.4 <i>Jadwal Take Video</i>	41
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 IMPLEMENTASI.....	42
4.2 PRODUKSI.....	42
4.2.1 <i>Desain Gambar</i>	42
4.2.2 <i>Editing Animasi</i>	46

4.2.3	<i>Checking</i>	52
4.3	PASCA PRODUKSI.....	52
4.3.1	<i>Final Editing</i>	53
4.3.2	<i>Uji Kelayakan</i>	57
4.4	MEDIA PENYIMPANAN IKLAN.....	57
4.4.1	<i>Jangkauan Media</i>	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		58
5.1	KESIMPULAN.....	58
5.2	SARAN.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....		59

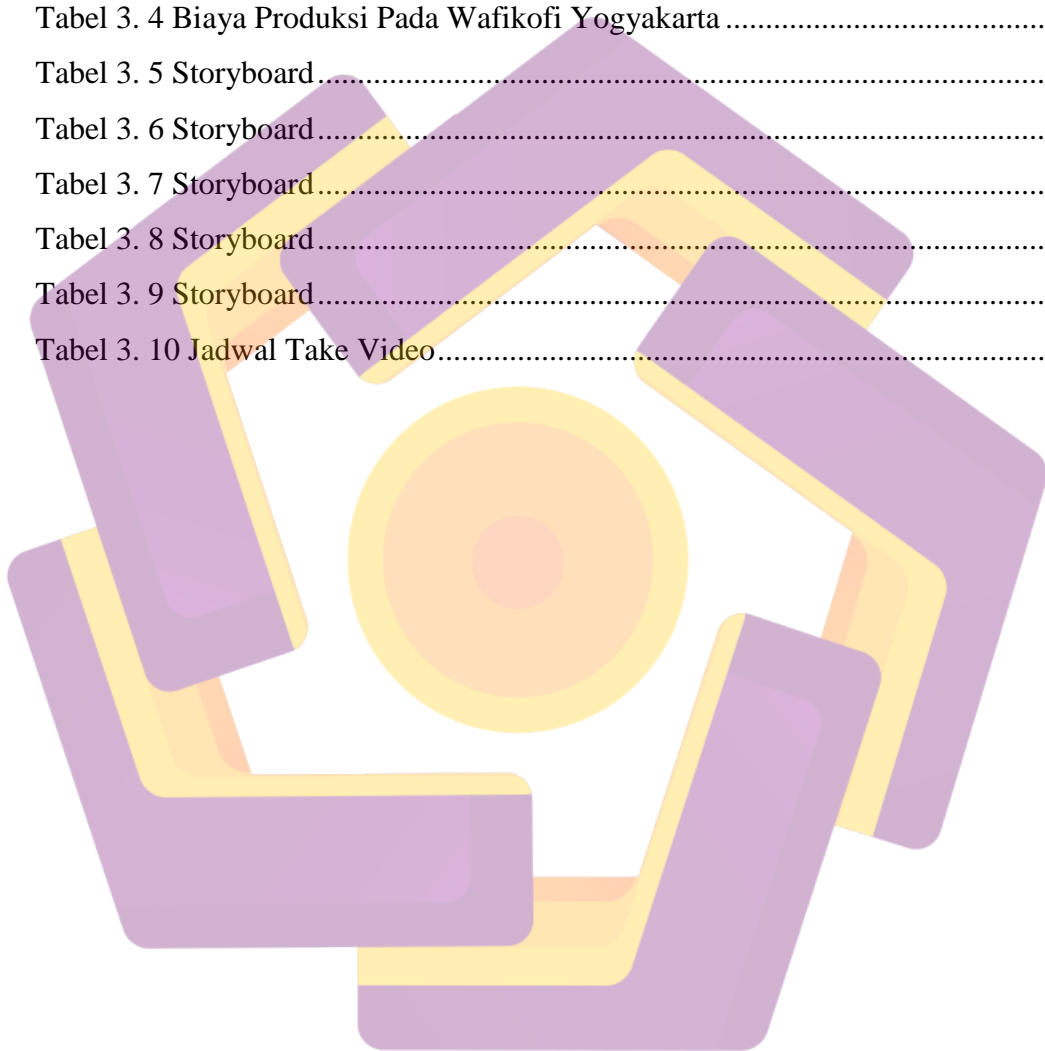


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Wafikofi Yogyakarta	25
Gambar 4. 1 <i>File open</i>	43
Gambar 4. 2 Magic Wand Tool.....	43
Gambar 4. 3 Create New File.....	44
Gambar 4. 4 New File	45
Gambar 4. 5 Hasil Magic Eraser Tool	46
Gambar 4. 6 Save as file format PNG.....	46
Gambar 4. 7 New Project	47
Gambar 4. 8 New Composition.....	47
Gambar 4. 9 Composition Setting.....	48
Gambar 4. 10 File Import.....	49
Gambar 4. 11 Select File.....	49
Gambar 4. 12 Scale	50
Gambar 4. 13 Position.....	51
Gambar 4. 14 Graph Editor.....	52
Gambar 4. 15Checking menggunakan media player VLC	52
Gambar 4. 16 New Project.....	53
Gambar 4. 17 Import File Final Cut Pro X	54
Gambar 4. 18 Penyusunan File video	55
Gambar 4. 19 Penyusunan Backsound dan sound effect	55
Gambar 4. 20 Proses Share/ Export Video.....	56
Gambar 4. 21 Export Setting.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 SWOT Analisis Pada Wafikofi Yogyakarta	29
Tabel 3. 2 SWOT Analisis Pada Wafikofi Yogyakarta	30
Tabel 3. 3 SWOT Analisis Pada Wafikofi Yogyakarta	31
Tabel 3. 4 Biaya Produksi Pada Wafikofi Yogyakarta	33
Tabel 3. 5 Storyboard	36
Tabel 3. 6 Storyboard	37
Tabel 3. 7 Storyboard	37
Tabel 3. 8 Storyboard	38
Tabel 3. 9 Storyboard	39
Tabel 3. 10 Jadwal Take Video	41



INTISARI

Pembuatan iklan internet ini bertujuan untuk mempublikasikan Wafikofi Yogyakarta, Wafikofi Yogyakarta salah satu kedai kopi yang berada di Yogyakarta. Meningkatkan baik kualitas promosi standar Wafikofi Yogyakarta dan juga efektivitas dalam mencapai target pemasaran. Hal ini dikarenakan iklan mempunyai karakteristik khusus yaitu kombinasi gambar, suara dan gerak karena berbentuk video. Oleh karena itu pesan yang disampaikan sangat menarik perhatian penonton. Karena sifat yang visual dan merupakan kombinasi warna-warna, suara dan gerakan, maka iklan akan tampak hidup dan nyata. Kelebihan ini tidak dimiliki oleh media lain.

Wafikofi Yogyakarta mengalami kesulitan dalam promosi karena hanya menggunakan brosur sebagai media promosi. Kelemahan pada brosur ialah dalam bentuk kertas dan bersifat membaca serta seringkali dibuang dan mengotori lingkungan. Oleh karena itu orang-orang merasa bosan dan promosi tersebut terasa sia-sia, maka kendala tersebut diatasi dengan membuat Iklan internet sebagai media promosi yang akan ditayangkan melalui media televisi (TV), karena manusia lebih cepat dalam mencerna suatu gambar dan suara dibandingkan dengan membaca.

Maka dari itu diharapkan iklan Televisi (TV) ini dapat diterapkan dalam meningkatkan jumlah konsumen, dan juga dalam meningkatkan keuntungan dari pihak Wafikofi Yogyakarta.

Kata Kunci : Wafikofi Yogyakarta, iklan, video, televisi, promosi.

ABSTRACT

Making this internet advertisement to publish Wafikofi Yogyakarta, Wafikofi Yogyakarta one of the coffee shops located in Yogyakarta. Improving both the quality of standard Wafikofi Yogyakarta promotion and also the speed in achieving the marketing target. This is due to the ads that have a special characteristic that is a combination of images, sound and motion due to video form. Therefore, the message is very interesting to the attention of the audience. Due to its visual nature and a combination of colors, sounds and gestures, it will appear live and tangible. This advantage is not owned by other media.

Wafikofi Yogyakarta has difficulty in promotion because only use brochure as media of promotion. Weaknesses in brochures in paper form and additional purposes and pollute the environment. Therefore, people - people who feel bored and promotional it feels wasteful, then difficult to overcome the media Internet advertising as a media campaign that will be broadcast via television media (TV), because humans faster in digesting a picture and sound with.

Therefore, it is expected that television (TV) ads can be applied in increasing the number of consumers, and also in increasing the benefits of the Wafikofi Yogyakarta.

Keywords: Wafikofi Yogyakarta, advertising, video, television, promotion.