

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan Iklan Studio Wafikofi Yogyakarta dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Video iklan Wafikofi Yogyakarta ini dibuat dimulai dari pengumpulan data, analisis data, visualisasi data, *compositing* dan *editing* serta *rendering*.
2. Iklan di buat dengan jangka waktu selama 1 bulan.
3. Iklan ini dibuat dengan membutuhkan 2 camera.
4. Iklan Wafikofi Yogyakarta akan ditayangkan di media Televisi (TV) pada tanggal 10 februari 2018.

#### 5.2 Saran

1. Konsep yang dibuat harus lebih matang dan menarik.
2. Lebih teliti dalam pengambilan gambar dan pengaturan cahaya.
3. Menggunakan narator dengan suara yang lebih jelas agar penyampaian informasi bisa tersampaikan dengan baik.
4. Dalam memproduksi sebuah video iklan, data-data yang dibutuhkan harus berdasarkan sumber yang terpercaya, sehingga informasi yang disampaikan valid.
5. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.