

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Motive Bedding adalah toko yang bergerak dibidang produksi dan penjualan sprei, bedcover, selimut yang saat ini masih berkembang dibidangnya. Berdasarkan observasi yang penulis lakukan di toko Motive Bedding belum ada sebuah website untuk mempermudah dalam melakukan promosi dan informasi. Selama ini pihak Motive Bedding dalam melakukan promosi dan informasi produk menggunakan brosur dan facebook. Hal ini dirasa belum efektif mengingat kemajuan teknologi informasi yang berkembang saat ini.

Perkembangan teknologi informasi saat ini memiliki manfaat yang sangat besar dalam membantu dan mempermudah segala hal. Teknologi informasi banyak dimanfaatkan dalam hal bisnis, industri, dan lain sebagainya. Secara umum bentuk informasi bisa berupa gambar, suara, maupun video. Salah satu media penyebaran informasi yang sangat pesat yaitu internet dengan pengguna yang bisa menjangkau seluruh belahan dunia atau global. Penyebaran informasi ini disampaikan melalui sebuah portal yang disebut *website* dengan pemanfaatan media internet.

Hadirnya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis yaitu mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem pemasaran secara konvensional. Semakin banyaknya perusahaan maupun

instansi yang menggunakan media *website* sebagai media promosi dan informasi membuat pesaing semakin ketat. Hal inilah yang mendorong penulis untuk membuat website pada toko Motive Bedding sebagai media promosi dan informasi.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, dapat diambil permasalahan sebagai berikut: Bagaimana merancang dan membuat Website pada Motive Bedding sebagai media promosi dan informasi?

## 1.3 Batasan Masalah

Mengingat begitu luasnya permasalahan yang terdapat dalam tugas akhir ini, maka diperlukan pembahasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL sebagai database, dan Google Chrome sebagai web browser.
2. Proses pembayaran dilakukan dengan cara transfer melalui rekening Bank, tidak menggunakan kartu kredit maupun *paypal*

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membangun media promosi dan informasi berbasis web sebagai sarana transaksi secara online.
2. Mempermudah para konsumen untuk melihat berbagai macam produk.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai sarana media promosi dan informasi Toko Motive Bedding

2. Menambah keuntungan finansial pada Toko Motive Bedding dengan adanya penyebaran informasi yang cepat kepada masyarakat didalam maupun di luar daerah.

## **1.6 Metode Penelitian**

Untuk mendapatkan hasil yang diinginkan, maka pengumpulan data yang Akurat sangat diperlukan dalam penyusunan laporan tugas akhir. Tanpa kelengkapan data dilapangan, suatu laporan tugas akhir akan mengalami hambatan. Sebab data merupakan komponen penyusun laporan yang paling penting, maka dari itu penulis menggunakan beberapa metode sebagai berikut :

### **1.6.1 Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan kepustakaan

1. Observasi

Yaitu dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan cara datang langsung ke sumbernya yaitu Toko Motive Bedding

2. Wawancara

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mewawancarai langsung pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini yaitu pemilik toko dan pembeli.

3. Studi Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, catatan-catatan dan dokumentasi tertulis lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

### 1.6.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan yang dipakai dalam pembuatan Website pada Toko Motive Bedding sebagai Media Promosi dan Informasi dengan menggunakan mode Waterfall :

1. Analisis

Analisis Sistem pada toko Motive Bedding dilakukan untuk memperoleh informasi tentang system, menganalisis data-data yang ada dalam sistem yang berhubungan dengan kegiatan penjualan pada Motive Bedding. Informasi untuk menentukan kebutuhan-kebutuhan dari system yang akan dibuat yaitu kebutuhan fungsional dan non fungsional.

2. Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan yaitu Perancangan Website pada Toko Motive Bedding sebagai Media Promosi dan Informasi dengan pemodelan basis data yang meliputi perancangan database *Entity Relationship Diagram (ERD)* dan perancangan system menggunakan *Data Flow Diagram (DFD)*.

3. Implementasi

Pada tahap ini, dilakukan tahapan penerapan dari tahap perancangan dengan cara menerapkan atau mengimplementasikan perangkat lunak diantaranya implementasi dari rancangan system menggunakan bahasa PHP, JavaScript dan implementasi dan rancangan database menggunakan MySQL.

#### 4. Pengujian

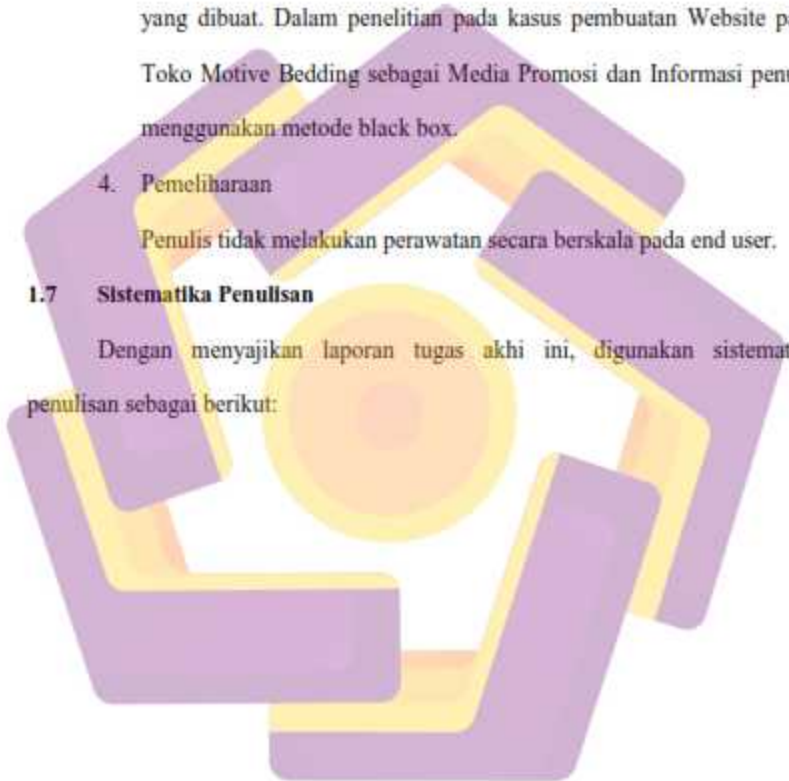
Metode pengujian ini sangatlah dibutuhkan dalam pembuatan sebuah Sistem Informasi. Metode pengujian ini di jalankan untuk mengetahui atau menemukan jika masih ada masalah yang terdapat pada software yang dibuat. Dalam penelitian pada kasus pembuatan Website pada Toko Motive Bedding sebagai Media Promosi dan Informasi penulis menggunakan metode black box.

#### 4. Pemeliharaan

Penulis tidak melakukan perawatan secara berskala pada end user.

#### 1.7 Sistematka Penullsan

Dengan menyajikan laporan tugas akhi ini, digunakan sistematika penulisan sebagai berikut:



## 1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Pengumpulan Data, dan Sitematika Penulisan Laporan.

## 2. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang teori-teori yang digunakan. Membahas mengenai informasi, promosi, internet, web, database, sistem operasi yang digunakan, serta software dan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun website

## 3. BAB III GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan membahas dan menjelaskan tentang objek yang menjadi pilihan dalam pembuatan tugas akhir yaitu Motive Bedding.

## 4. BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai struktur database, perancangan sistem dan perancangan program yang meliputi perancangan dan output yang akan dimuat pada website.