

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA HOTEL SATYA GRAHA
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Priyanto

13.12.7463

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA HOTEL SATYA GRAHA
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Priyanto

13.12.7463

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA HOTEL SATYA GRAHA
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Priyanto

13.12.7463

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Maret 2017

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA HOTEL SATYA GRAHA
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Priyanto

13.12.7463

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 20 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Maret 2018



Priyanto

NIM. 13.12.7463

MOTTO

“Musuh yang paling berbahaya di atas duina ini adalah penakut dan bimbang.

Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.”

(Andrew Jackson)

“Apabila Anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka Anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri.”

(Benyamin Franklin)

“See You Happy”

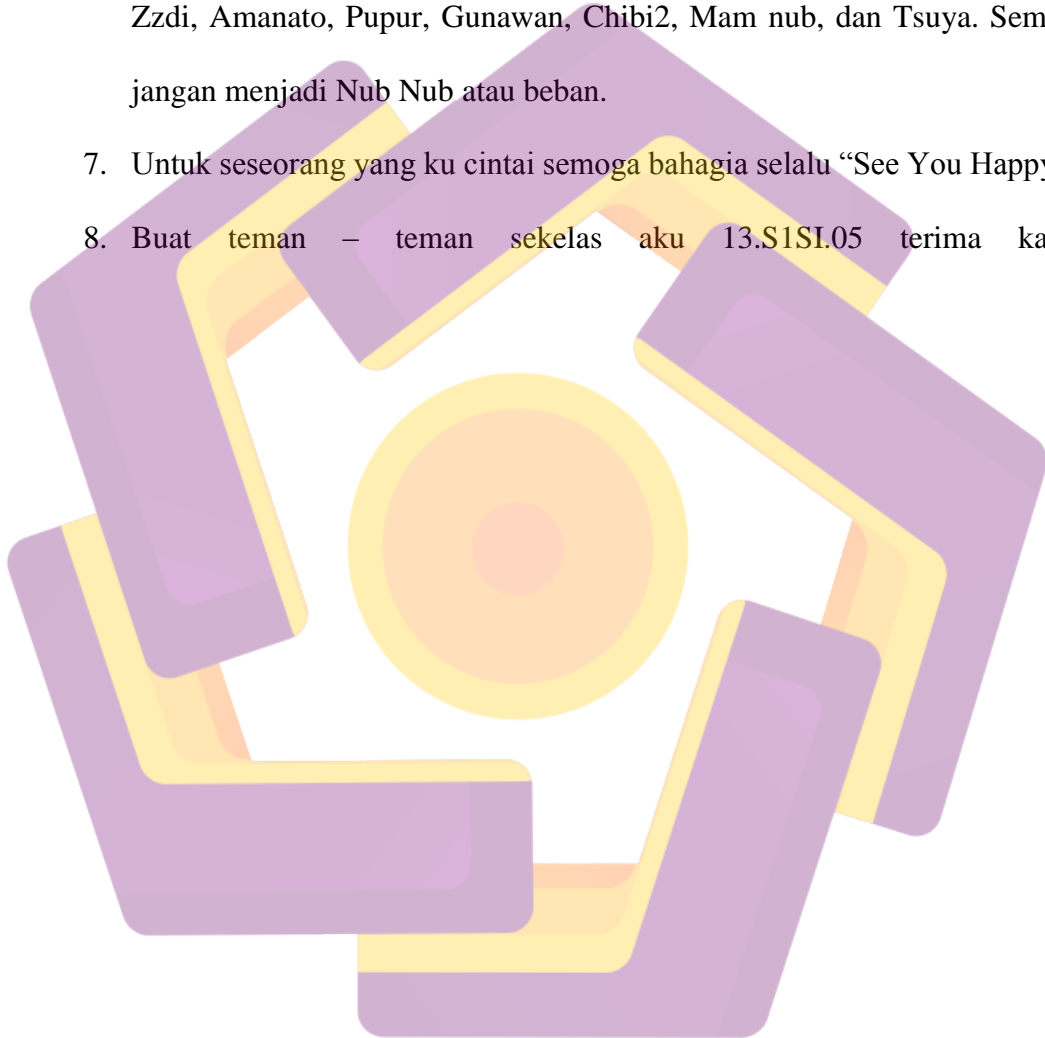
(Enomsix)

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya atas kelancaran dalam pembuatan skripsi ini dengan baik dan selesai pada waktunya. Oleh karena itu tidak mengurangi rasa syukur dan hormat saya, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT, rasa syukur saya haturkan kepadaNya yang tak terhingga dengan segala ridho dan selalu mengabulkan doa umatNya.
2. Untuk keluarga saya tercinta yaitu Orang Tua saya, Bapak Paiman Darmito dan Mama Poniem yang telah mendidik dan membantu saya dari lahir hingga saat ini atas dukungan, doa, kasih sayang, moril dan kesabaran dalam mendidik saya serta nasihat – nasihat yang diberikan kepada saya. Tak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada Adik saya Nurma Astiana atas dukungan dan doa yang selalu kalian berikan.
3. Saya haturkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada dosen pembimbing skripsi saya Bapak Agus Purwanto, M.Kom yang telah membimbing saya dalam pengerjaan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan berkah dalam perjalanan mengamalkan ilmu pada anak didiknya.
4. Kepala Hotel Satya Graha Yogyakarta Ibu Agustina Rahmawati, SE dan para Karyawan yaitu Nanang Eko Wahyudi, SE dan As'ad Bukhory.

5. Buat sahabat – sahabat yang membantu saya Muhammad Iskandar S.Kom, Dion S.Kom, Abdul Mujib Brewok, Danang Hunter. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikanmu.
6. Buat sahabat – sahabat Dota yang membuat gaduh dan koplak – koplak Zzdi, Amanato, Pupur, Gunawan, Chibi2, Mam nub, dan Tsuya. Semoga jangan menjadi Nub Nub atau beban.
7. Untuk seseorang yang ku cintai semoga bahagia selalu “See You Happy”.
8. Buat teman – teman sekelas aku 13.S1SI.05 terima kasih.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pembuatan Video Profile pada Hotel Satya Graha Yogyakarta Sebagai Media Promosi“. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Sarjana Strata-1 Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta. Pada penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, nasehat dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi.
4. Bapak/Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Kepala Hotel Satya Graha Yogyakarta Ibu Agustina Rahmawati, SE dan para Karyawan yaitu Nanang Eko Wahyudi, SE dan As’ad Bukhory.

6. Kedua orang tua dan sahabat - sahabat seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan doa.
7. Tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan doa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk perbaikan skripsi ini. Dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 20 Maret 2018

Penulis

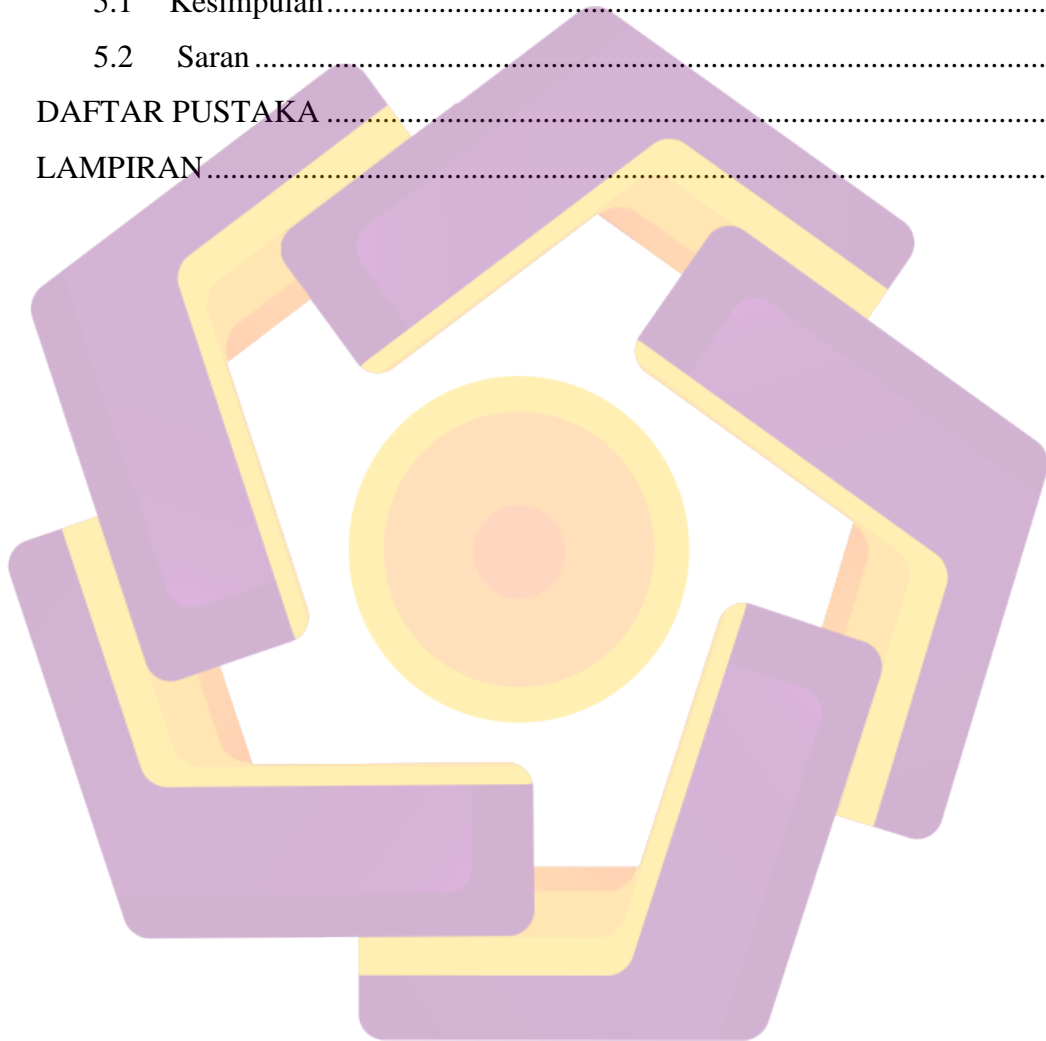
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN	IV
HALAMAN MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
INTISARI.....	XVII
<i>ABSTRACT</i>	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat Penelitian Bagi Perusahaan	3
1.5.2 Manfaat Penelitian Bagi Peneliti	4
1.5.3 Manfaat Penelitian Bagi Masyarakat.....	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Produksi.....	5
1.6.4 Metode Evaluasi	6

1.7	Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Konsep Multimedia	9
2.2.1	Sejarah Multimedia.....	9
2.2.2	Pengertian Multimedia.....	10
2.2.3	Definisi Multimedia.....	10
2.3	Konsep Motion Graphic	11
2.3.1	Pengertian Motion Graphic.....	11
2.3.2	Elemen-Elemen Motion Graphic.....	11
2.4	Animasi.....	12
2.4.1	Animasi 2D	12
2.4.2	Animasi 3D.....	12
2.4.3	Jenis Animasi.....	14
2.4.4	12 Prinsip Animasi	20
2.5	Konsep Live Shoot	26
2.6	Konsep Promosi.....	26
2.6.1	Pengertian Promosi.....	27
2.6.2	Fungs Promosi	27
2.6.3	Tujuan Promosi.....	28
2.7	Metode Analisis	29
2.7.1	Analisis Swot	29
2.7.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	30
2.7.3	Tahap Pasca Produksi	32
2.8	Produksi.....	32
2.8.1	Pra Produksi.....	33
2.8.2	Produksi	36
2.8.3	Pasca Produksi	37
2.9	Analisis Testing	38
2.9.1	Alpha Testing.....	38
2.10	Evaluasi	39

2.10.1	Data Kuisisioner.....	39
2.10.2	Skala Likert.....	39
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	41
3.1	Tinjauan Umum.....	41
3.1.1	Hotel Satya Graha.....	41
3.1.2	Moto Hotel Satya Graha.....	41
3.1.3	Logo Hotel Satya Graha	42
3.2	Pengumpulan Data.....	42
3.2.1	Wawancara	42
3.2.2	Observasi	43
3.3	Analisis.....	46
3.3.1	Analisis SWOT.....	46
3.3.2	Kelemahan	51
3.3.3	Solusi Yang Ditawarkan	52
3.4	Analisis Kebutuhan	52
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	53
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	53
3.5	Pra Produksi.....	55
3.5.1	Ide dan Konsep	55
3.5.2	Rancangan Naskah.....	55
3.5.3	Storyboard.....	58
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Tahap Produksi.....	62
4.1.1	Pengambilan Gambar (<i>Live Shot</i>).....	62
4.1.2	Pembuatan Motion Graphic 2D.....	65
4.1.3	Pembuatan Motion Graphic 3D.....	68
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	74
4.2.1	Proses Editing Video	74
4.2.2	Rendering Video.....	77
4.3	Implementasi	78
4.4	Pembahasan	79

4.4.1	<i>Alpha Testing</i>	79
4.4.2	Beta Testing	80
4.4.3	Perhitungan Skala Likert	86
4.4.4	Penerapan Video Profile	90
BAB V PENUTUP.....		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		83



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Contoh Skor Berdasarkan Pernyataan.....	39
Tabel 2. 2 Contoh Skor Berdasarkan Interval Tingkat Intensitas	40
Tabel 3. 1 Tabel Analisis SWOT	48
Tabel 3. 2 Rancangan Naskah.....	56
Tabel 3. 3 <i>Storyboard</i>	58
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Informasi dan Hasil Akhir.....	79
Tabel 4. 2 Hasil Presentase Kuisisioner Aspek Informasi.....	82
Tabel 4. 3 Hasil Presentase Kuisisioner Aspek Multimedia.....	83
Tabel 4. 4 Presentase Nilai.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Squash and Stretch</i>	20
Gambar 2. 2 <i>Anticipation</i>	21
Gambar 2. 3 <i>Staging</i>	21
Gambar 2. 4 <i>Straight-Ahead Action And Pose-To-Pose</i>	22
Gambar 2. 5 <i>Follow-Through And Overlapping Action</i>	22
Gambar 2. 6 <i>Slow In-Slow Out</i>	23
Gambar 2. 7 <i>Arcs</i>	23
Gambar 2. 8 <i>Secondary Action</i>	24
Gambar 2. 9 <i>Timing</i>	24
Gambar 2. 10 <i>Exaggeration</i>	25
Gambar 2. 11 <i>Solid Drawing</i>	25
Gambar 2. 12 <i>Appeal</i>	26
Gambar 2. 13 <i>Storyboard</i>	36
Gambar 2. 14 <i>Menentukan Interval</i>	40
Gambar 2. 15 <i>Rumus Persentase</i>	41
Gambar 3. 1 <i>Logo Hotel Satya Graha</i>	42
Gambar 3. 2 <i>Brosur Hotel Satya Graha Tampak Depan</i>	44
Gambar 3. 3 <i>Brosur Hotel Satya Graha Tampak Blakang</i>	45
Gambar 4. 1 <i>Live Shot 1</i>	62
Gambar 4. 2 <i>Live Shot 2</i>	63
Gambar 4. 3 <i>Live Shot 3</i>	63
Gambar 4. 4 <i>Live Shot 4</i>	64
Gambar 4. 5 <i>Live Shot 5</i>	64
Gambar 4. 6 <i>Tampilan Workspace Adobe Illustrator CC 2017</i>	65
Gambar 4. 7 <i>Character Meeting Package</i>	66
Gambar 4. 8 <i>Character Meeting Package Warna</i>	66
Gambar 4. 9 <i>Background Meeting Package Polos</i>	67
Gambar 4. 10 <i>Background Meeting Package Warna</i>	68

Gambar 4. 11 Kumpulan Motion Graphic 2D	68
Gambar 4. 12 Tampilan Workspace 3Dmax 2015.....	69
Gambar 4. 13 Tampilan Standard Primitives	69
Gambar 4. 14 Editable Poly	70
Gambar 4. 15 lampu Vintage Editable Poly.....	71
Gambar 4. 16 Setup Rander 3Dmax 2015	71
Gambar 4. 17 Material Editor 3Dmax 2015.....	72
Gambar 4. 18 Material Editor 3Dmax Open Texture	72
Gambar 4. 19 Lampu Vintage Texturing	73
Gambar 4. 20 Texturing Kaca Slate Material Editor	73
Gambar 4. 21 Kamera 1 Photobooth.....	74
Gambar 4. 22 New Project.....	75
Gambar 4. 23 New Squence.....	75
Gambar 4. 24 Import File.....	76
Gambar 4. 25 Timeline	76
Gambar 4. 26 Proses Perekaman Suara	76
Gambar 4. 27 Export File.....	77
Gambar 4. 28 Export Settings	78
Gambar 4. 29 Proses Render File.....	78
Gambar 4. 30 Kuisisioner Oleh Karyawan Hotel.....	81
Gambar 4. 31 Kuisisioner Oleh Responden	81
Gambar 4. 32 Tampilan pada Youtube	90
Gambar 4. 33 Tampilan pada Facebook	90

INTISARI

Perkembangan zaman yang semakin maju dan pendidikan semakin tinggi, telah mengubah beberapa pola pikir masyarakat untuk membuka usaha untuk bersaing di dunia bisnis. Untuk itu mereka membutuhkan sebuah promosi dalam memasarkan dan memberitahukan produknya semenarik mungkin. Hotel Satya Graha adalah hotel dengan konsep klasik dan fasilitas yang dimiliki masih sederhana. Namun masih sedikit animo masyarakat yang berkunjung disana, peneliti melihat bahwa Hotel Satya Graha masih kurang dalam media promosi.

Oleh karena itu penelitian ini di ajukan bertujuan sebagai sarana promosi hotel tersebut, hal itu mulai dari kamar, ruangan - ruangan tertentu, dan acara - acara disana. Dalam penelitian ini sang peneliti menggunakan metode observasi dan wawancara secara langsung. Kedepanya, penelitian ini mampu memberikan pada beberapa aspek diantaranya; pada hotel yakni berdampak besar pada peningkatan jumlah kunjungan masyarakat; pihak masyarakat lebih tertarik untuk memilih Hotel Satya Graha; pada peneliti, penelitian ini dapat berkontribusi dan menginspirasi penelitian yang sejenis di masa depan.

Perangkat lunak yang digunakan dalam profil perusahaan ini untuk Satya Graha Hotel Yogyakarta adalah Adobe After Effects, Adobe Audition, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro dan 3Dmax 2015.

Kata Kunci: company profile, video profile, teknologi informasi

ABSTRACT

The era has been growing more advanced and the educational system increasing has changed paradigm to build a public and compete in business. Therefore, they need promotion to attract in them product market. Satya Graha Hotel has a classical concept and simple facilities, although this Hotel was build long enough, it has still little public interest to visit it. The researcher, observes that Satya Graha Hotel is still lacking in the media promotion.

Therefore, the aim at this research is to be an promotion tool, it begins from kinds of bedroom types, some halls, and more events. The research uses qualitative and quantitative methods. There are applicated in his observe and direct interview. The future, this research contributes in same there are; the Hotel, it makes a big impact of public interest increasing in the number of visits; public, they will prefer to choose Satya Graha Hotel; for research, it can contribute in the similar research in the future and inspire.

The software used in this company profile for Kindergarten of Aisyiyah Bustanul Athfal Siliran Yogyakarta is Adobe After Effects, Adobe Audition, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro and 3Dmax 2015.

Keyword: *company profile, video profile, information technology*