

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video profile pada Satya Graha Hotel Yogyakarta, penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Cara mengimplementasikan video profile sebagai media promosi Satya Graha Hotel dengan memproduksi video dari tahap pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut dirender dan hasil render akhir video di tayangkan di Youtube dan Facebook.
2. Melalui *Alpha Testing* didapatkan bahwa gambar yang ditampilkan dalam video profile sesuai dalam tiap point pada kebutuhan informasi
3. Melalui hasil kuisisioner didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisisioner dengan menggunakan skala likert sehingga mendapatkan hasil sebagai berikut ini:

1. Aspek Informasi

Kesimpulan dilihat dari Aspek Informasi didapatkan bahwa rata-rata 74.4% menunjukan responden dalam kriteria sangat setuju dengan video ini dilihat dari aspek informasinya.

2. Aspek Multimedia

Kesimpulan dilihat dari Aspek Multimedia didapatkan bahwa rata-rata 70.4 % menunjukan responden dalam kriteria sangat setuju dengan video ini dilihat dari aspek multimedianya.

4. Dapat diketahui bahwa pembuatan video profile Satya Graha Hotel dengan menggunakan teknik *live shot* dan *motion graphic* dapat menjadi media pemasaran selain dari media promosi yang lama.

5.2 Saran

Pada penelitian video profile ini terdapat beberapa saran yang akan disampaikan, di antaranya yaitu sebagai berikut:

1. Pembuatan animasi *motion graphic* lebih ditingkatkan lagi agar terlihat lebih bagus
2. Penyatuan warna background dan font tidak jelas