

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Motion grafis merupakan rangkaian multimedia yang terdiri dari gabungan dari beberapa desain berbasis media visual yang disusun ke dalam bentuk video dengan tehnik animasi 2D atau 3D. Perbedaanya, Animasi 2D memiliki 2 sudut pandang yang mewakili lebar, gerakan kiri kanan, tinggi dan gerakan atas bawah. Animasi 3D memiliki 3 sudut pandang yang mewakili dua sudut pandang dalam animasi 2D ditambah gerakan maju mundur dimana objeknya lebih realistis. Motion grafis dikalangan dunia broadcast memiliki kehadiran yang sangat kuat di televisi. Sepertihalnya dalam pembuatan komersil grafis, hiburan, promo atau sebuah opening program, grafik berita dan grafis yang terdapat dalam sebuah produk-produk TVC. Dalam dunia perfilman motion grafis biasanya digunakan untuk pembuatan opening tittle atau opening sequence.

Hotel satya graha merupakan hotel di daerah Yogyakarta, hotel dengan kapasitas maksimal 300 orang. Hotel tersebut didirikan untuk penginapan terminal Yogyakarta di jalan Veteran, namun sekarang terminal sudah di alih fungsikan menjadi taman wisata dan pasar minat khusus maka orientasi hotel pun berubah segmentasinya mengarah pada wisatawan Yogyakarta. Dalam penyebaran informasinya tersebut mereka masih menggunakan brosur, isi dari brosur tersebut sudah cukup padat hanya saja mereka terbatas teks dan gambar banyak fitur – fitur lain atau fasilitas lain yang belum tergambarkan pada brosur tersebut salah

satunya adalah bangunan – bangunan yang masih dalam pengembangan atau renovasi karena memang secara fisik tidak bisa di tampilkan lewat brosur tersebut. Penulis mengusulkan adanya penggunaan animasi 3D dan 2D motion graphic dengan menggunakan metode ini diharapkan mampu memvisualisasi fasilitas dan gedung – gedung yang dalam tahap pengembangan tersebut. Karena motion graphic mampu memvisualisasikan yang mungkin tidak bisa di tampilkan dengan liveshot, dan memberikan tentang gambaran secara ilustratif.

Berdasarkan masalah yang telah di kemukakan di atas maka peneliti mampu memberikan kesimpulan dengan menawarkan penelitian yang berjudul “Pembuatan Video Profil pada Hotel Satya Graha Yogyakarta sebagai Media Promosi”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang di kemukakan di atas, maka dapat disusun suatu rumusan masalah yaitu, “Bagaimana cara membuat video profil sebagai media promosi hotel satya graha Yogyakarta dengan konsep motion graphic”.

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian oleh peneliti diatas yaitu :

1. Video profile ini memiliki durasi 3 menit.
2. Video profile ini hanya membahas tentang keistimewaan Hotel Satya Graha Yogyakarta.

3. Tahap penelitian ini sampai produk di serahkan kepada pihak Hotel Satya Graha Yogyakarta.
4. Video profile ini akan ditayangkan di media sosial.
5. Video ini diuji dengan menampilkan informasi dan promosinya apakah sesuai atau belum.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk memperkenalkan hotel satya graha kepada masyarakat luas.
2. Membantu mempromosikan dan menginformasikan hotel satya graha dengan lebih efektif dan efisien untuk menarik konsumen.
3. Memberikan kesan yang positif terhadap masyarakat.
4. Penerapan dan pengembangan ilmu yang di dapat selama perkuliahan di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang didapatkan peneliti dalam melakukan penelitian ini yaitu:

##### **1.5.1 Manfaat Penelitian Bagi Perusahaan**

1. Penelitian ini dilakukan agar dapat membantu perusahaan mengenalkan jasa layanan hotel dan memperluas pemasaran kepada konsumen sehingga konsumen dan calon konsumen menjadi tertarik untuk mengunjungi Hotel Satya Graha Yogyakarta.

2. Menambah jaringan kerjasama bagi peneliti, UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta dan Hotel Satya Graha Yogyakarta.

### **1.5.2 Manfaat Penelitian Bagi Peneliti**

1. Dapat dijadikan sebagai portofolio bagi peneliti untuk kedepannya.
2. Membantu dan membimbing peneliti agar mempunyai pengalaman untuk menganalisa dan mengatasi masalah – masalah dalam dunia kerja.

### **1.5.3 Manfaat Penelitian Bagi Masyarakat**

Memberikan contoh nyata kepada masyarakat tentang kemajuan teknologi informasi dan membantu masyarakat untuk mengenal lebih dalam tentang Hotel Satya Graha Yogyakarta dari segi pandangan kedepannya dan layanan – layanan yang di berikan kepada pengunjung.

## **1.6 Metode Penelitian**

Peneliti telah menerapkan metode penelitian sebagai berikut:

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Metode Observasi**

Melakukan pengumpulan dengan melakukan pengamatan secara langsung ke hotel satya graha untuk mendapatkan data secara cepat dan lengkap.

#### **2. Metode Wawancara**

Mendapatkan data dengan cara mengajukan pertanyaan – pertanyaan kepada pihak hotel satya graha. Cara ini sangat efektif dalam pengumpulan data secara lengkap dan akurat.

### 3. Metode Pustaka

Mengumpulkan data dengan mencari informasi melalui buku – buku yang tercetak maupun buku yang ditampilkan secara digital.

#### 1.6.2 Metode Analisis

Metode yang digunakan untuk analisis adalah SWOT.

#### 1.6.3 Metode Produksi

##### 1. Produksi

Tahap produksi adalah periode pembuatan proyek. Tahap ini meliputi kegiatan syuting, perekaman suara, pengaturan pencahayaan dan pengaturan kamera.

##### 2. Pra Produksi

Pra produksi merupakan tahap yang harus mempersiapkan bahan untuk produksi ke depannya. Bahan yang dipersiapkan yaitu naskah, sketsa dan storyboard.

##### 3. Pasca Produksi

Tahap pasca produksi adalah periode dimana semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi setelah iklan diproduksi. Kegiatan pasca produksi meliputi pengeditan pemberian efek – efek spesial, perekaman efek suara pencampuran audio dan video.



#### 1.6.4 Metode Evaluasi

Evaluasi merupakan kegiatan yang membandingkan antara hasil implementasi dengan kriteria dan standar yang telah ditetapkan untuk melihat berhasil atau tidak iklan tersebut dibuat. Dari evaluasi kemudian informasi mengenai sejauh mana hasil yang telah dicapai sehingga bisa diketahui bila terdapat selisih antara standar yang telah ditetapkan dengan hasil yang dicapai.

#### 1.7 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini dituliskan urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikan ringkasan mengenai isi masing-masing bab:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang penguraian teori konsep dasar yang mendukung penelitian, yang dapat dijadikan dasar untuk pemecahan masalah dan dilakukan studi pustaka sebagai landasan penelitian.

##### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi tentang sejarah Hotel Satya Graha, visi, misi, serta gambaran mengenai objek penelitian, analisis

permasalahan yang ada, dan perancangan pembuatan video profil yang akan dilakukan.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang penjelasan proses perancangan dan hasil perancangan video profil pada Hotel Satya Graha Yogyakarta.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan pengumpulan data serta beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya.

