

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan penjelasan keseluruhan materi pada penulis Tugas Akhir “Merancang promosi video Dpeace Sang menggunakan Teknik *live shoot* dan *motion graphic*?”, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan video iklan agar lebih dikenal oleh masyarakat luas dan meningkatkan penjualan produk Dpeace sang melalui tiga tahap meliputi proses pra produksi, produksi dan pasca produksi. Dalam tahap pra produksi peneliti membuat perancangan ide, perancangan naskah dan *storyboard*. Pada tahap produksi peneliti mulai mengambil gambar *live shoot*, *motion graphic* dan proses editing. Sedangkan tahap pasca produksi peneliti mulai dengan *compositing*, *rendering* dan *publishing*.
2. Video iklan Dpeacesang merupakan video yang dibuat dengan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*. Video iklan berdurasi 60 detik dengan menggunakan 30 fps dan resolusi video HD 1080p dengan format MP4
3. Pembuatan iklan Dpeace Sang menggunakan software Adobe Premier Pro 2020, After Effect 2020 dan Adobe Photoshop 2020.
6. Video ditayang di Instagram dan facebook Dpeace Sang.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan pada Dpeaca Sang masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video iklan *Live Shoot* dan *Motion Graphic* ini adalah :

1. Dalam pengambilan gambar untuk Teknik *Live Shoot*, menjaga posisi kamera agar tetap stabil.

2. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan sangat berpengaruh, sehingga kedepannya perlu diperhatikan aspek pencahayaan dan teknik penggunaan kamera saat pengambilan video.
3. Perhatikan kualitas video saat pengambilan. Hasil dan warna harus terlihat jelas agar gambar tidak noise ,dalam membuat Motion Graphic harus bersabar dan lebih banyak wawasan . Karena prosesnya cukup berat.

