

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian dan implementasi dari iklan televisi ini. Saran-saran juga diberikan sebagai catatan penting dan perbaikan di masa yang mendatang.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan beberapa tahapan yang sudah dikerjakan selama proses pembuatan iklan Saung Cikur, serta berdasarkan rumusan masalah yang sudah disampaikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Untuk pengambilan gambar dalam pembuatan iklan ini menggunakan 2 camera dslr.
2. Proses shooting iklan ini dilakukan 1 hari mulai pukul 12 pm hingga pukul 16pm
3. Pembuatan animasi gambar objeknya kurang lebih memakan waktu 5 hari
4. Editing video iklan ini memakan waktu kurang lebih 5 hari
5. Proses rendering video iklan ini melakukan waktu 1 hari
6. Telah ditayangkan di RBTv pada tanggal 4 maret 2016 pukul 16.02

5.2 Saran

Dalam pembuatan iklan televisi Saung Cikur Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan. Untuk ini beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi ini adalah :

1. Data-data yang dibutuhkan wajib berdasarkan sumber yang terpercaya agar informasi yang didapatkan atau disampaikan valid.
2. Konsep yang akan dibuat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video iklan
3. Visualisasi dan seharusnya dibuat dalam bentuk yang sederhana dan menarik agar mudah untuk difahami
4. Konsep, naskah dan storyboard yang dibuat seharusnya menjadi acuan dalam implementasi video yang dibuat.
5. Dalam proses editing dan 'compositing' sebaiknya menggunakan spesifikasi computer yang mendukung kelancaran saat pengerjaan sehingga detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.
6. Pengambilan gambar yang baik dan bagus sebaiknya menggunakan spesifikasi kamera yang mendukung saat mendapatkan hasil video yang baik dan diinginkan.