

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan lain, karna kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia. Teknologi juga memberikan banyak kemudahan, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktivitas manusia. Manusia juga telah menikmati banyak manfaat yang dibawa oleh inovasi-inovasi teknologi yang telah dihasilkan dalam dekade terakhir ini. Pada era globalisasi saat ini, penguasaan teknologi menjadi unggul dan indikator kemajuan suatu negara. Negara dikatakan maju jika memiliki tingkat penguasaan teknologi tinggi (*high technology*), sedangkan Negara-negara yang tidak dapat beradaptasi dengan kemajuan teknologi sering disebut sebagai Negara gagal (*failed country*) yang Berjaya ini menjadi adikuasa (*powerfull*), kaya raya (*prosperous*), dan bergengsi (*prestigious*) karna bermodalkan teknologi [1].

Berdasarkan wawancara yang saya lakukan dengan owner Kalua Coffee yaitu, Bapak Johan Marsudiarto Kalua Coffee adalah sebuah kedai kopi atau coffee shop yang menyediakan tempat untuk minum kopi dan teh dengan cepat. Kalua coffee ini didirikan oleh Bapak Johan Marsudiarto, beliau adalah owner dari Kalua Coffee. Kalua coffee ini berada di Jln Prawiro kuat No 98, Ngringin, Condongcatur, Kec. Depok, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Kalua coffee menyediakan beberapa menu *coffee*, bubble tea dan makanan. Kedai kopi ini memiliki tempat yang nyaman sehingga dapat digunakan untuk berkumpul dengan teman maupun keluarga, bahkan tempat ini juga menyediakan *free wifi* untuk mahasiswa yang baru mengerjakan tugas kuliah mereka dengan menikmati secangkir *coffee* favorit mereka.

Saat ini Kalua Coffee sudah banyak melakukan promosi/iklan di media sosial instagram dan facebook, namun dari berbagai macam promosi yang dilakukan oleh Kalua Coffee masih ada sebagian orang yang belum mengetahui

secara rinci tentang Kalua *Coffee* terutama di bagian menu signature dari Kalua *Coffee*.

Berdasarkan permasalahan diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pembuatan Iklan *Motion Graphic* Pada Cafe Kalua Coffee & Buble Tea Bar Yogyakarta Sebagai Sarana Media Promosi”. Dalam pembuatan video iklan ini akan menggunakan tehnik *Motion Graphic*, dengan penarapan tehnik ini penulis berharap dapat membuat video iklan yang lebih interaktif, menarik dan dapat menyampaikan secara rinci tentang Kalua *Coffee* terhadap khalayak umum.

Gambar 1.1 Instagram Kalua Coffee

(Sumber: [https://www.instagram.com/kalua\\_coffee/?hl=id](https://www.instagram.com/kalua_coffee/?hl=id))



Gambar 1.2 Facebook Kalua Coffee

(Sumber: <https://www.facebook.com/kaluacoffee/> )

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, masalah yang dihadapi adalah belum adanya media iklan yang interaktif dan menarik di Kalua *Coffee* maka perlu dirumuskan suatu masalah yaitu “Kalua *Coffee*

belum mempunyai media iklan yang interaktif dan detail” dengan telah dirumuskannya masalah yang dihadapi maka penulis mengambil judul “Pembuatan Iklan Motion

Graphic Pada Cafe Kalua Coffee & Buble Tea Bar Yogyakarta Sebagai Sarana Media Promosi”.

### 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka permasalahan penelitian ini dibatasi pada:

1. Informasi yang disampaikan pada video iklan ini mencakup fasilitas dan macam menu *signature* yang ada di *Kalua Coffee*.
2. Penelitian ini dilakukan di *Café Kalua Coffee & Buble Tea Bar Yogyakarta*.
3. Pembuatan video iklan ini menggunakan teknik *motion graphic*.
4. Sumber data diambil langsung dari *Cafe Kalua Coffee & Buble Tea Bar Yogyakarta*.
5. Video ini akan diupload pada platform Instagram resmi *Café Kalua Coffee & Buble Tea Bar Yogyakarta*.
6. Video ini dibuat dengan durasi maksimal 1 menit dan di render dengan resolusi 1920 x 1080 px dan preset youtube 1080p HD.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai sarana publikasi yang dapat dimanfaatkan oleh *Kalua Coffee* untuk penyampaian informasi
2. Mengimplementasikan teknik *Motion Graphic* pada pembuatan video iklan *Kalua Coffee*
3. Dapat mengatasi masalah yang dihadapi oleh *Kalua Coffee* terutama di bidang iklan.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang didapatkan dari penelitian ini adalah :

1. Memahami penerapan teknik *Motion Graphic* dalam video iklan untuk hasil yang lebih optimal
2. Dapat memberikan informasi tentang Kalua *Coffee* secara interaktif dan lebih menarik yang dikemas dalam bentuk *Motion*.
3. Sebagai alternative baru dalam penyampaian informasi kepada khalayak umum melalui video iklan berbentuk *Motion*, karena sebelumnya hanya berupa media gambar saja.

#### 1.6 Metode Penelitian

Adapun metode penelitian yang digunakan dalam pembuatan video informasi diantaranya :

##### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data antara lain [2]:

##### 1. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung di lokasi serta pengamatan terhadap video iklan sejenis untuk menambah pengetahuan sebagai wawasan dalam penyusunan skripsi.

##### 2. Metode Wawancara

Merupakan metode mengumpulkan data dengan wawancara dengan pihak/owner *Cafe Kalua Coffee & Buble Tea Bar* Yogyakarta. Dengan tujuan memperoleh informasi, data yang jelas dan benar tentang *Cafe Kalua Coffee & Buble Tea Bar* Yogyakarta.

##### 3. Metode Studi Pustaka

Pengumpulan data dengan berpedoman pada buku dan refrensi dari berbagai sumber yang semuanya berhubungan dengan skripsi penulis dan mendukung dalam pemecahan masalah yang ada.



### 1.6.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil wawancara, maka peneliti menggunakan model analisis SWOT dalam penelitian ini.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini penulis menggunakan storyboard untuk menggambarkan diskripsi tiap scene.

### 1.6.4 Produksi

Di dalam produksi iklan ini ada beberapa tahapan yang penting diantaranya adalah [3]

#### 1. Praproduksi

Pra Produksi merupakan tahap yang harus mempersiapkan bahan untuk produksi kedepannya. Bahan yang dipersiapkan yaitu *storyboard* dan *storyline*.

#### 2. Produksi

Tahapan ini merupakan tahapan pembuatan video iklan serta mengimplementasikan *motion graphic* pada video iklan sesuai dengan konsep yang telah dibuat.

#### 3. Pascaproduksi

Tahap pasca produksi adalah tahap dimana dilakukan proses editing terhadap file hasil produksi. Pada tahap ini akan dilakukan pengkomposisian file hasil produksi, animasi, dan proses *editing* dengan sound yang kemudian akan dijadikan file video sehingga dapat ditayangkan di instagram.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan dan pembahasan selanjutnya, maka uraian pembahasan tugas akhir ini ditulis secara sistematis, sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada BAB ini menjelaskan tentang Latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, Maksud dan Tujuan penelitian, Manfaat penelitian, Metode penelitian, Sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang Tinjauan Pustaka, Pengertian Iklan, Pengertian Promosi, Konsep Dasar Multimedia, Konsep Dasar Video, Tahapan Pengerjaan Video, dan Pengertian Motion Graphic.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang profil perusahaan, Analisa Masalah, Analisis Kebutuhan, Kelemahan Metode promosi lama, Solusi yang diberikan dan Tahap pembuatan iklan

#### **BAB IV: Implementasi dan Pembahasan**

Bab ini menguraikan perencanaan dari rancangan yang telah di buat dan Tahapan pembuatan iklan promosi beserta proses renderingnya

#### **BAB V: Penutup**

Bab ini Akan berisi kesimpulan dari tiap analisa. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh pembahasan sekaligus manfaat dan kelebihan dari video yang dibuat. Saran berisi tentang kekurangan atau kelemahan video yang dibuat serta kemungkinan pengembangan lebih lanjut dari pembahasan yang telah dilakukan, serta BAB ini juga berisi daftar pustaka yang berisi referensi-referensi yang telah digunakan sebagai penunjang dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.