

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan iklan pada Wisata Kedung Pengilon adalah sebagai berikut:

1. Perancangan iklan menggunakan tiga tahap yaitu praproduksi meliputi (ide cerita, pembuatan naskah, dan storyboard), produksi meliputi (sound editing, pemilihan tempat pengambilan gambar) dan pascaproduksi meliputi (compositing, editing, dan rendering)
2. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dilakukan pada penilaian tentang video promosi ini mendapatkan nilai **71,56 %** dengan katagori **Bagus** sehingga dapat untuk di tampilkan.
3. Video promosi kedung pengilon yang berdurasi 2 menit 45 detik yang di publikasikan sementara oleh penulis di situs www.youtube.com dan sudah di setuju tanpa ada kendala hak cipta.
<https://www.youtube.com/watch?v=-csfRjLmr5M>

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Data-data yang dibutuhkan wajib berdasarkan sumber yang terpercaya, agar informasi yang didapatkan atau disampaikan valid

2. Konsep yang dibuat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video iklan.
3. Konsep , naskah , dan storyboard yang sudah dibuat seharusnya menjadi acuan dalam implementasi yang dibuat
4. Dalam proses editing dan compositing, gunakan spesifikasi computer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar setiap bahan editing bisa di eksekusi dengan baik.

