

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dengan berkembangnya teknologi dari perkembangan zaman seperti saat ini sangat berpengaruh pada kehidupan masyarakat. Berbagai kemudahan didapatkan manusia dengan adanya teknologi yang tujuan utamanya adalah meningkatkan kinerja manusia dan kemudahan dalam berbagai lingkup kerja. Salah satunya teknologi membuat sebuah video yang semakin mudah untuk digunakan.

Video promosi merupakan sebuah media berbasis multimedia yang sangat membantu perusahaan untuk memasarkan sebuah produk dan jasanya. Seperti yang dilansir buku, *Fatah Sofyan, Amir, Purwanto, Agus. 2008. DIGITAL MULTIMEDIA: Animasi, Sound Editing, & Video Editing. Andi : Yogyakarta*, menyebutkan bahwa multimedia merupakan pemanfaatan komputer untuk membuat dan menggabungkan teks, grafik, audio, gambar bergerak (video dan animasi) dengan menggabungkan link dan tool yang memungkinkan pemakai melakukan navigasi, berinteraksi, berkreasi, dan berkomunikasi (Hofstetter, 2001).

Kedung pengilon adalah sebuah kedung atau kolam besar yang berada di aliran sungai yang terletak di ujung barat daya Desa Bangun Jiwo, tepatnya di Dusun Petung Kabupaten Bantul Yogyakarta. Saat ini kedung pengilon belum banyak di kenal masyarakat luar, tetapi sangat populer di kalangan warga sekitar. Lokasinya yang masih alami dan belum banyak terjamah oleh manusia. Wisata Kedung Pengilon selama ini belum dikenal banyak orang sebagai salah satu tempat wisata

alternatif di bantu. Masih kurangnya media promosi yang menerangkan potensi Wisata ini.

Selama ini Wisata Kedung Pengilon hanya di promosikan melalui papan penunjuk arah dan sebuah brosur. Papan arah dan brosur memiliki keunggulan berupa teks, gambar dan lokasi. Sehingga butuh media promosi yang dapat memvisualkan keindahan wisata kedung pengilon. Video promosi diduga hal yang paling tepat untuk mengatasi kekurangan dan memaksimalkan upaya promosi yang ada selama ini. Dengan adanya video ini harapannya dapat membantu untuk mengenalkan Wisata Kedung Pengilon kepada masyarakat luas.

Dari masalah tersebut maka penulis tertarik untuk membuat video promosi yang akan menyajikan laporan produksinya dalam skripsi yang berjudul: "Pembuatan Video Iklan Pariwisata Kedung Pengilon Pada Dinas Pariwisata Bantul."

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pokok permasalahan yang ada maka penulis menentukan Pokok permasalahan dalam tugas akhir ini adalah "*Bagaimana pembuatan video wisata kedung pengilon agar dapat dijadikan sebagai media promosi pada dinas pariwisata bantul ?*"

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang dibuat sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan ini ditunjukan pada pihak pengelola Pariwisata Pariwisata Bantul.

2. Pembuatan Iklan Video Pariwisata Kedung Pengilon Pada Dinas Pariwisata Bantul ini menggunakan software Adobe After Effect CC 2015 serta ditunjang dengan software Adobe Premiere pro CC 2015 Adobe Audition cc 2015 dan Adobe Photoshop CC 2017
3. Hasil video promosi berdurasi .2.45 menit
4. Mampu memvisualkan keindahan kedung pengilon.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai syarat memperoleh gelar sarjana computer pada jurusan sistem informasi di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Membantu promosi dan publikasi sehingga akan menarik wisatawan untuk berkunjung ke Wisata Kedung Pengilon

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1.5.1 Bagi Penulis

1. Mengamalkan ilmu yang sudah penulis pelajari dan peroleh di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Dapat membuat iklan untuk media televisi lokal dan nasional.
3. Belajar menerapkan teori-teori yang telah didapat selama mengikuti perkuliahan.

1.6. Metode Penelitian

Adapun metode penelitian yang digunakan di dalam laporan penelitian

Adalah sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Studi Literatur

Yaitu metode pengumpulan data dengan menggunakan literature yang dapat dipakai seperti dengan memanfaatkan fasilitas internet, yaitu dengan mengunjungi situs-situs web yang berhubungan dengan dunia editing video, dan pembuatan video promosi.

2. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data, dengan cara mewawancarai Bpk.Pardal yaitu sebagai Pengelola pada *Kedung Pengilon*, secara langsung yang menjadi sumber informasi dalam mendapatkan data berupa sejarah kedung pengilon dan pembuatan iklan sebagai media promosi yang diperlukan kedung pengilon.

3. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan yang dilakukan di Kedung Pengilon. Dari metode ini diperoleh data dan informasi kegiatan atau aktivitas yang dilakukan di kedung pengilon.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT

(Strenght,Weakneses,Opurtunity,Threat) yaitu dengan menganalisis apakah iklan layak atau tidak yang di gunakan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan video iklan Kedung Pengilon Wisata Alam Bantul.

1.6.3 Metode Perancangan Dan Pengembangan

Metode perancangan yang digunakan untuk membuat video iklan ini adalah Metode perancangan Pra-produksi,Produksi,dan Pasca Produksi.

1.6.4 Evaluasi

Metode evaluasi yang digunakan yaitu dengan melakukan uji coba standarisasi iklan objek wisata Kedung Pengilon sesuai yang diinginkan.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan Masalah,batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian,metode analisis,perancangan dan pengembangan,evaluasi sistematika penulisan laporan.

BAB II: LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM

Bab ini membahas tentang teori-teori dasar dan pengertian-pengertian secara umum serta menjelaskan software apa saja yang digunakan untuk perancangan dan pembuatan video iklan Wisata Kedung Pengilon.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi penjelasan analisis dan rancangan sistem yang akan diimplementasikan pada bab selanjutnya.

BAB IV: IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan dan hasil perancangan video iklan kedung pengilon.

BAB V: PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi yang di dalamnya terdapat kesimpulan penelitian serta saran yang diberikan oleh penulis

