

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS DESKTOP
PADA DEWA PARFUM YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Hardian Saputra

16.21.1016

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS DESKTOP
PADA DEWA PARFUM YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Hardian Saputra

16.21.1016

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PENGESAHAN
PERSETUJUAN
SKRIPSI

SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS DESKTOP
PADA DEWA PARFUM YOGYAKARTA

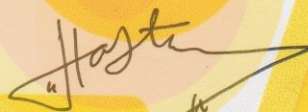
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hardian Saputra

16.21.1034

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 September 2017

Dosen Pembimbing



Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS DESKTOP
PADA DEWA PARFUM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hardian Saputra

16.21.1016

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 19 Febuari 2018

Susunan Dewan Penguji


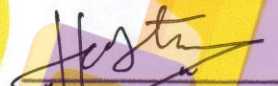
Nama Penguji

Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230

Ainul Yaqin, M.kom
NIK. 190302255

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Febuari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Febuari 2018



Hardian Saputra

16.21.1016

MOTTO

"Usaha tanpa Doa adalah sama dengan Sombong,

Doa tanpa Usaha adalah sama dengan Bohong.

Maka Berusaha & disertai Doa yang akan membawa kita kedalam
keberhasilan"



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ✚ Kedua orang tua saya dan juga keluarga yang senantiasa mendukung, berdoa dan memberikan motivasi, serta kasih sayang yang tak terbatas.
- ✚ Bapak Hastari Utama, M.Cs, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing, mengarahkan, dan memberi petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ✚ Keluarga Besar Mas Aji Pemilik Toko Dewa Parfum, yang telah memberi izin dan dukungan sehingga tugas akhir ini dapat terlaksana.
- ✚ Keluarga besar UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA, yang telah banyak mengajarkan betapa sulitnya menjalani masa perkuliahan serta atas segala ilmu dan kesempatan yang sudah diberikan kepada saya.
- ✚ Sahabatku Mas Akhul Syaifudin, Mas Umar Faruq Vista, Kris Aji dan semua teman – teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
- ✚ Seluruh teman anggota grup semprul Rini, Adul, Yuli, Mas Dani dan Widi yang selalu memberikan semangat.
- ✚ Seluruh teman Teknik Informatika Transfer 2016, yang saling memberi semangat dan berjuang bersama sampai akhir sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “SISTEM INFORMASI BERBASIS DESKTOP PADA DEWA PARFUM YOGYAKARTA”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata I Jurusan Teknik Informatika, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Keberhasilan dalam penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga besar.
2. Bapak Prof. M Suyanto MM, selaku Ketua Sekolah tinggi manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, M.T selaku ketua jurusan Tekhnik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Bapak Hastari Utama, M.Cs selaku dosen pembimbing.
6. Segenap staff dan dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
7. Mas Aji selaku pemilik Dewa Parfum yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Toko Dewa Parfum.

8. Semua teman - teman dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi.

Peneliti mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kesalahan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena sesungguhnya kesempurnaan hanya milik Allah SWT, oleh karena itu peneliti mengharapkan masukan dan koreksi yang dapat membangun ke arah yang lebih baik.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca baik pada lingkungan Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun bagi dunia ilmu pengetahuan Teknologi informasi.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Sistem	8
2.3 Konsep Dasar Informasi.....	10
2.4 Definisi Sistem Informasi	11
2.5 Konsep Dasar Sistem Informasi Penjualan.....	13
2.6 Konsep Pemodelan Sistem	14
2.6.1 Konsep Permodelan Proses Sistem.....	14
2.6.2 Permodelan Data (Data Modeling)	16

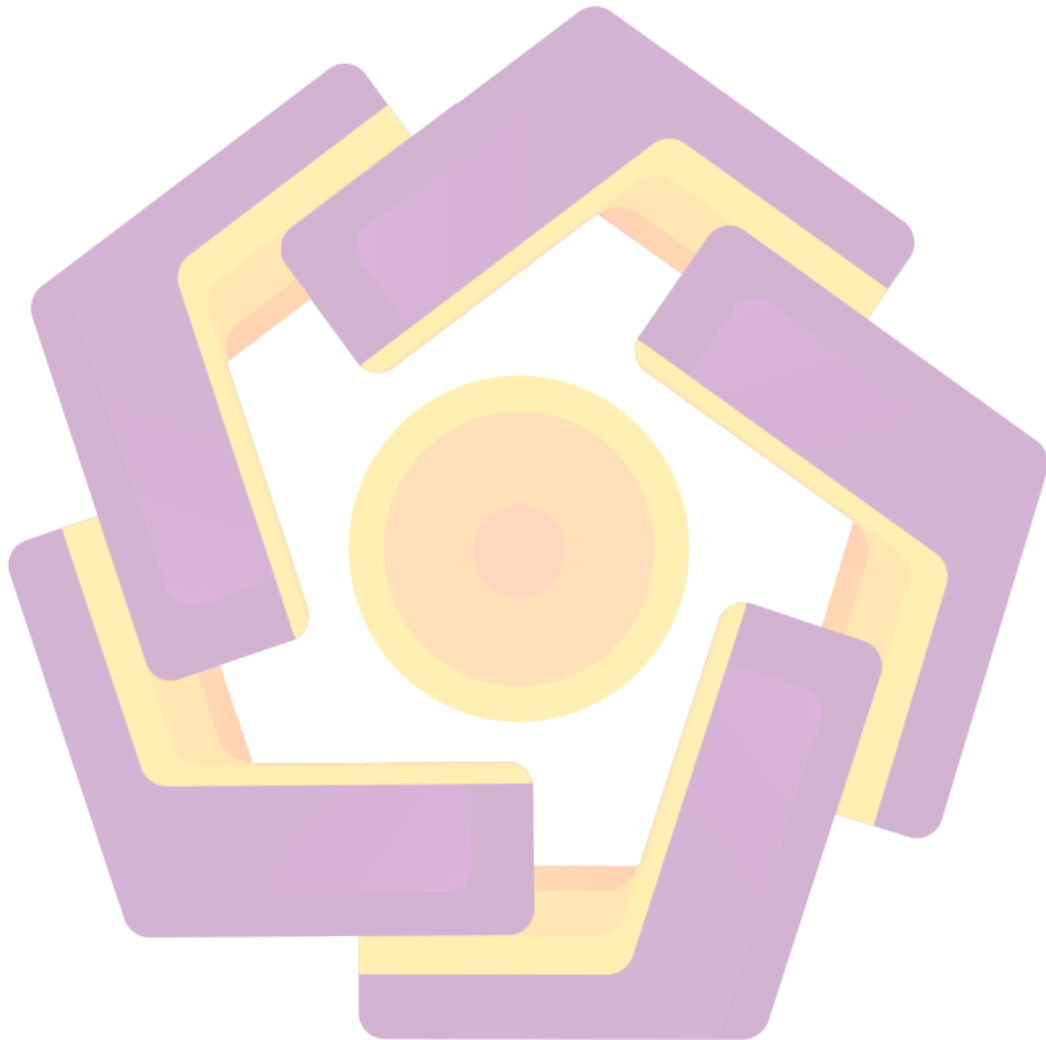
2.6.3	Flowchart Sistem.....	18
2.7	Konsep Basis Data.....	19
2.7.1	Pengertian Basis Data.....	19
2.7.2	Komponen Sistem Basis Data.....	20
2.7.3	Istilah-istilah Dalam Basis Data.....	22
2.8	Software Yang Digunakan.....	23
2.8.1	Visual Basic 6.....	23
2.8.2	MySQL.....	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		31
3.1	Tinjauan Umum	31
3.1.1	Gambaran Umum Dewa Parfum.....	31
3.1.2	Visi, Misi dan Tujuan Dewa Parfum.....	32
3.1.3	Produk.....	33
3.2	Analisis Sistem	36
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	36
3.2.2	Analisis PIECES.....	37
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	40
3.3.1	Kebutuhan fungsional.....	40
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	41
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	43
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknis.....	43
3.4.2	Analisis Kelayakan Hukum.....	43
3.4.3	Analisis Kelayakan Operasional.....	43
3.4.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	44
3.5	Analisis Biaya dan Manfaat.....	47
3.6	Perancangan Sistem.....	51
3.6.1	Flowchart.....	51
3.6.2	Diagram Konteks.....	52
3.6.3	Data Flow Diagram (DFD)	52
3.7	Perancangan Basis Data.....	58
3.7.1	ERD (Entity Relation Diagram)	58

3.7.2	Relasi Antar Tabel.....	58
3.7.3	Perancangan Tabel.....	59
3.8	Perancangan Antar Muka / Interface.....	60
3.8.1	Halaman Administrator.....	60
3.8.2	Halaman Kasir.....	67
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM.....		71
4.1	Data base dan Tabel.....	71
4.2	Implementasi Program.....	77
4.3	Koneksi Form dan database.....	79
4.4	Pengujian Sistem.....	79
4.4.1	<i>Black-box Testing</i>	79
4.5	Manual Program.....	81
BAB V PENUTUP.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN.....		97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen – elemen dari DFD dan Simbolnya.....	16
Tabel 2.2 Elemen – elemen dari ERD.....	17
Tabel 2.3 Simbol – simbol Flowchart.....	19
Tabel 3.1 Nama dan Harga Parfum	33
Tabel 3.2 Hasil Analisis Kerja	37
Tabel 3.3 Hasil Analisis Informasi	38
Tabel 3.4 Hasil Analisis Ekonomi	38
Tabel 3.5 Hasil Analisis Pengendalian	39
Tabel 3.6 Hasil Analisis Efisiensi	39
Tabel 3.7 Analisis Pelayanan	40
Tabel 3.8 Rincian Biaya Hardware	44
Tabel 3.9 Rincian Biaya Software	45
Tabel 3.10 Rincian Biaya Dan Manfaat	46
Tabel 3.11 Analisis Biaya dan Manfaat	50
Tabel 3.12 Tabel Admin	59
Tabel 3.13 Tabel Kasir	59
Tabel 3.14 Tabel Kategori	59
Tabel 3.15 Tabel Produk	59
Tabel 3.16 Tabel Penjualan	60
Tabel 3.17 Tabel Detail Penjualan	60
Tabel 3.18 Tabel Member	60
Tabel 4.1 Tabel Database Dewa Parfum	71
Tabel 4.2 Entitas Tabel Admin	73
Tabel 4.3 Entitas Tabel Kasir	73
Tabel 4.4 Entitas Tabel Kategori	74
Tabel 4.5 Entitas Tabel Produk	74
Tabel 4.6 Entitas Tabel Penjualan	75

Tabel 4.7 Entitas Table Detail Penjualan	75
Tabel 4.8 Entitas Tabel member	76
Tabel 4.9 Hasil Black Box Testing	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem	9
Gambar 2.2 Sistem Informasi	12
Gambar 2.3 IDE Visual Basic 6.0.....	26
Gambar 3.1 Depan Toko Dewa Parfum.....	31
Gambar 3.2 Ruangan Dewa Parfum.....	32
Gambar 3.3 Flowchart Sistem.....	51
Gambar 3.4 Diagram Konteks.....	52
Gambar 3.5 DFD Level 1.....	53
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 1	54
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 2	54
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 3	55
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 4	55
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 5	56
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 6	56
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 7	57
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 8	57
Gambar 3.14 Entity Relationship Diagram.....	58
Gambar 3.15 Relasi Antar Tabel.....	59
Gambar 3.16 Form Login Admin	61
Gambar 3.17 Menu Utama Admin.....	61
Gambar 3.18 Timer Kasir	62
Gambar 3.19 Laporan Timer Kasir	62
Gambar 3.20 Form Input kasir	63
Gambar 3.21 Form Input Produk	64
Gambar 3.22 Form Input Member	65
Gambar 3.23 Form Input Kategori.....	65
Gambar 3.24 Form Input Admin.....	66

Gambar 3.25 Form laporan penjualan.....	66
Gambar 3.26 Form Cetak Laporan Penjualan.....	67
Gambar 3.27 Form Login Kasir	68
Gambar 3.28 Form Input Transaksi Penjualan	69
Gambar 3.29 Form Cetak Nota Penjualan	69
Gambar 3.30 Form Input Member	70
Gambar 4.1 Database Dewa Parfum	71
Gambar 4.2 Entitas Tabel Admin	73
Gambar 4.3 Entitas Tabel Kasir	73
Gambar 4.4 Entitas Tabel Kategori.....	74
Gambar 4.5 Entitas Tabel Produk	73
Gambar 4.6 Entitas Tabel Penjualan.....	75
Gambar 4.7 Entitas Tabel Detail Penjualan	75
Gambar 4.8 Entitas Tabel Member	76
Gambar 4.9 Form Login.....	77
Gambar 4.10 Menu Utama Admin.....	78
Gambar 4.11 Form Login Admin	81
Gambar 4.12 Menu Utama Admin.....	82
Gambar 4.13 Form Timer Kasir.....	83
Gambar 4.14 Form Input Kair.....	84
Gambar 4.15 Form Input Produk	85
Gambar 4.16 Form Input Member	86
Gambar 4.17 Form Input Kategori.....	88
Gambar 4.18 Form Input Admin.....	89
Gambar 4.19 Form Laporan Penjualan	90
Gambar 4.20 Form Penjualan	91
Gambar 4.21 Nota	92

INTISARI

Dewa Parfum merupakan toko yang menyediakan parfum isi ulang yang terletak di Jalan Bibis raya Bantul Yogyakarta. Saat ini proses pencatatan penjualan dan persediaan parfum refill masih dengan cara manual yaitu mencatat pada buku. Selain itu daftar parfum yang dijual juga masih dicatat pada buku pula. Proses pelaporan transaksi masih menggunakan nota. Selain itu pencatatan stok parfum, nama parfum dan harga parfum masih dicatat dalam buku. Proses pencatatan administrasi seperti ini akan menyulitkan pihak Dewa Parfum jika ingin mengetahui stok, harga dan transaksi penjualan yang terjadi.

Untuk membantu Dewa Parfum dalam proses pencatatan administrasi maka dalam penelitian ini akan dibangun suatu aplikasi penjualan parfum. Aplikasi ini meliputi proses pencatatan penjualan, pencatatan stok parfum, harga dan nama parfum.

Metode penelitian yang digunakan yaitu *waterfall*. Tujuan penelitian ini yaitu membuat aplikasi pencatatan penjualan parfum. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun sistem informasi ini adalah Visual basic dan MySQL Database Server.

Kata Kunci: Sistem informasi penjualan, visual basic, MySQL, Database

ABSTRACT

Dewa Perfume is a store that provides refillable perfume located on Jalan Bibis raya Bantul Yogyakarta. Currently the process of recording sales and perfume refill work still degnan manual way of note on the book. In addition, the list of perfume sold is also still recorded on the book anyway. The transaction reporting process still uses a note. Besides the listing of perfume stock, perfume name and perfume price is still in the book. The process of recording like this will complicate the Dewa Perfume if you want to know the stock, price and sales transactions that occur.

To help the god Perfume in the process of recording administration, in this study will be built a perfume sales application. This application includes the process of recording sales, recording perfume stock, price and perfume name.

The research method used is waterfall. The purpose of this study is the application of perfume sales recording. The software used to build this information system is Visual Basic and MySQL Database Server.

Keywords: *Sales information system, visual basic, MySQL, database.*