

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem informasi penjualan merupakan salah satu aplikasi yang digunakan untuk mempermudah pengguna dalam mengolah atau mengetahui data hasil penjualan. Sebagai alat bantu, komputer juga memiliki kelebihan, diantaranya kecepatan, keakuratan, serta lebih efisien dalam pengolahan data bila dibandingkan dengan pengolahan data secara manual.

Komputer juga telah merambah dunia pemasaran dan menciptakan persaingan yang ketat. Disamping sebagai salah satu fungsi pelayanan, sistem informasi berbasis komputer hadir untuk memenuhi tuntutan manajemen. Sistem informasi berbasis komputer yang baik senantiasa dapat mengatasi masalah-masalah yang terjadi serta dapat menghasilkan informasi secara cepat, tepat, dan akurat.

Kebutuhan sistem informasi pengolahan data penjualan mempunyai peran yang sangat penting untuk memperoleh data-data yang lebih akurat dan dapat mempermudah pemilik toko dalam melakukan rekap penjualan sehingga dapat mencegah kesalahan-kesalahan dalam transaksi penjualan dan dapat meningkatkan persaingan serta kepuasan pelanggan.

Di Dewa Parfum saat ini dalam transaksi penjualan masih menggunakan cara manual hal ini dapat mempersulit pengumpulan data penjualan

serta kurang efisien dalam hal waktu dan keakuratan data. Untuk mempermudah pengguna maka dibuatlah suatu aplikasi sistem informasi penjualan ini agar dapat membantu dalam transaksi penjualan.

Dari latar belakang masalah tersebut diharapkan dapat membangun sistem yang efektif dan efisien yang dapat mempermudah transaksi penjualan sehingga memperkecil kesalahan-kesalahan dalam hal penjualan serta untuk memenuhi persyaratan dalam penyelesaian Skripsi Strata-1 Jurusan Teknik Informatika, UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta, penulis mengambil judul "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS DESKTOP PADA DEWA PARFUM YOGYAKARTA**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka yang menjadi rumusan masalah adalah Bagaimana membuat sistem informasi penjualan berbasis desktop pada Dewa parfum dengan menggunakan Visual Basic 6.0 ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pembuatan sistem informasi ini adalah:

- 1.3.1 Sumber data didapat dari Dewa Parfum mengenai daftar parfum, harga parfum dan jenis parfum.
- 1.3.2 Pembuatan sistem informasi penjualan ini menggunakan Visual Basic 6.0 dan Mysql
- 1.3.3 Pembuatan sistem ini terkait dengan *input* data, ubah data, pencarian data dan hapus data ,beserta laporan.
- 1.3.4 Laporan penjualan hanya tersedia perbulan.

1.3.5 Admin dapat mengakses penuh Aplikasi tersebut.

1.3.6 Karyawan dapat mengakses sebagian Aplikasi tersebut

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari perancangan sistem informasi penjualan antara lain:

1.4.1 Sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata-1 Jurusan Teknik Informatika, UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

1.4.2 Membangun sistem informasi penjualan yang dapat membantu dalam transaksi penjualan di Dewa parfum.

1.4.3 Membantu mengurangi kemungkinan kesalahan yang terjadi dalam transaksi penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari pembuatan sistem informasi ini yaitu:

1.5.1 Bagi Dewa Parfum

1. Mengurangi resiko kesalahan dalam hal penjualan.
2. Unggul dalam bidang teknologi informasi sehingga dapat unggul dalam persaingan.
3. Sistem informasi penjualan ini dapat membantu mempermudah penyimpanan, pencarian, dan pengolahan data penjualan yang lebih efisien dan efektif sehingga data bisa diperoleh lebih cepat dan akurat.

1.5.2 Bagi Penulis

- a. Dapat mengimplementasikan ilmu yang telah didapat selama pendidikan atau perkuliahan di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
- b. Membantu memberikan sistem informasi yang berguna dan mempermudah kinerja pengolahan data penjualan di Dewa Parfum.
- c. Dapat menyelesaikan Skripsi Sebagai syarat kelulusan Strata-1 Jurusan Teknik Informatika, UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk pembuatan Sistem Informasi Penjualan di Dewa Parfum dan penyusunan Skripsi ini adalah:

1.6.1 Metode Observasi

Mencatat kejadian atau peristiwa dengan menyaksikannya. Melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang tampak dalam objek penelitian secara langsung di Dewa parfum.

1.6.2 Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dari hasil tanya-jawab atau mencari informasi langsung kepada pemilik Dewa parfum.

1.6.3 Metode Dokumentasi

Metode Pengumpulan data melalui dokumen tertulis maupun elektronik dari toko. Dokumen ini diperlukan untuk mendukung kelengkapan data yang lain.

1.6.4 Metode Studi Pustaka

Metode pengumpulan data dengan cara mempelajari dan membaca buku-buku, literatur-literatur, catatan-catatan, dan laporan-laporan yang ada hubungannya dengan obyek penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun garis besar penulisan skripsi ini adalah disusun sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori yang mendasari penyusunan Skripsi dan pembuatan Sistem Informasi Penjualan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan analisis dan perancangan system yang akan dibangun, meliputi visi dan misi, daftar parfum dan harga yang dijual, dan denah lokasi Dewa Parfum.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang implementasi system yang telah dirancang sebelumnya serta pembahasan sistem.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi, meliputi kesimpulan penelitian serta saran yang diberikan oleh peneliti. Di bagian inilah terdapat jawaban atas masalah yang timbul di awal peneliti.

