

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR HTML TERHADAP RANGKING
SEARCH ENGINE RESULT PAGE**

SKRIPSI



disusun oleh
Andika Saputra
16.21.0957

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR HTML TERHADAP RANGKING
SEARCH ENGINE RESULT PAGE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Informatika



disusun oleh

Andika Saputra

16.21.0957

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR HTML TERHADAP RANGKING
SEARCH ENGINE RESULT PAGE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andika Saputra

16.21.0957

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Februari 2018

Dosen Pembimbing,



Yuli Astuti, M.Kom.

NIK. 190302146

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH STRUKTUR HTML TERHADAP RANGKING SEARCH ENGINE RESULT PAGE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andika Saputra

16.21.0957

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

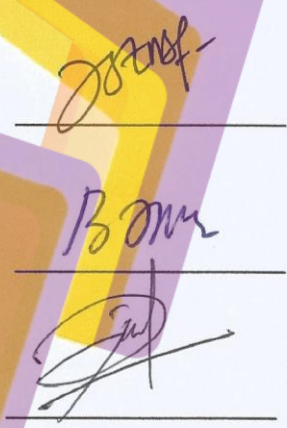
Nama Penguji

Tanda Tangan

Yuli Astuti, M.Kom.
NIK. 190302146

Barka Satva, M.Kom.
NIK. 190302126

Ainul Yaqin, M.Kom.
NIK. 190302255



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Februari 2018



Andika Saputra

NIM. 16.21.0957

MOTTO

“Sungguh, Allah beserta orang-orang yang sabar”
(Al-Baqarah: 153)

“Lebih baik menunggu daripada tertinggal”

“Jika orang lain baik kepadamu hanya jika mereka membutuhkanmu, maka
jadikanlah dirimu orang yang selalu mereka butuhkan”

“Orang akan berlari ketika dikejar atau mengejar. Orang akan berlari lebih
kencang jika dikejar”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik, hingga memperoleh hasil yang memuaskan. Saya juga sangat berterima kasih kepada orang-orang di sekeliling saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ibu Tutik Marni dan bapak Slamet selaku Ibu dan bapak saya tercinta, yang telah memberikan do'a yang tulus dan ikhlas serta dorongan dan dukungan yang besar.
2. Mas Bayu dan Bektu selaku saudara-saudara tercinta yang selalu memberikan do'a dan dukungan.
3. Ibu Yuli Astuti, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman keluarga besar 13-D3TI-01 serta 16 S1 Informatika Transfer yang pernah bersama-sama dalam satu kelas.
5. Serta kepada semua pihak yang telah berada di sekitar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, dengan mengucap syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat, nikmat dan karunia-Nya serta arahan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “*Analisis Pengaruh Struktur Html Terhadap Search Engine Result Page*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Ketua Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, S.T, M.T selaku ketua Program Studi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Yuli Astuti, M.Kom selaku Dosen Pembimbing, penulis berterima kasih atas bimbingan dan arahan kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama duduk di bangku perkuliahan.
6. Bapak, Ibu, dan saudara peneliti yang telah memberikan dukungan dan do'a kepada peneliti.
7. Teman-teman yang memberikan dukungan, do'a serta bantuan dalam mengerjakan skripsi.

Pada akhir kata, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan saran dan kritik yang bersifat membangun

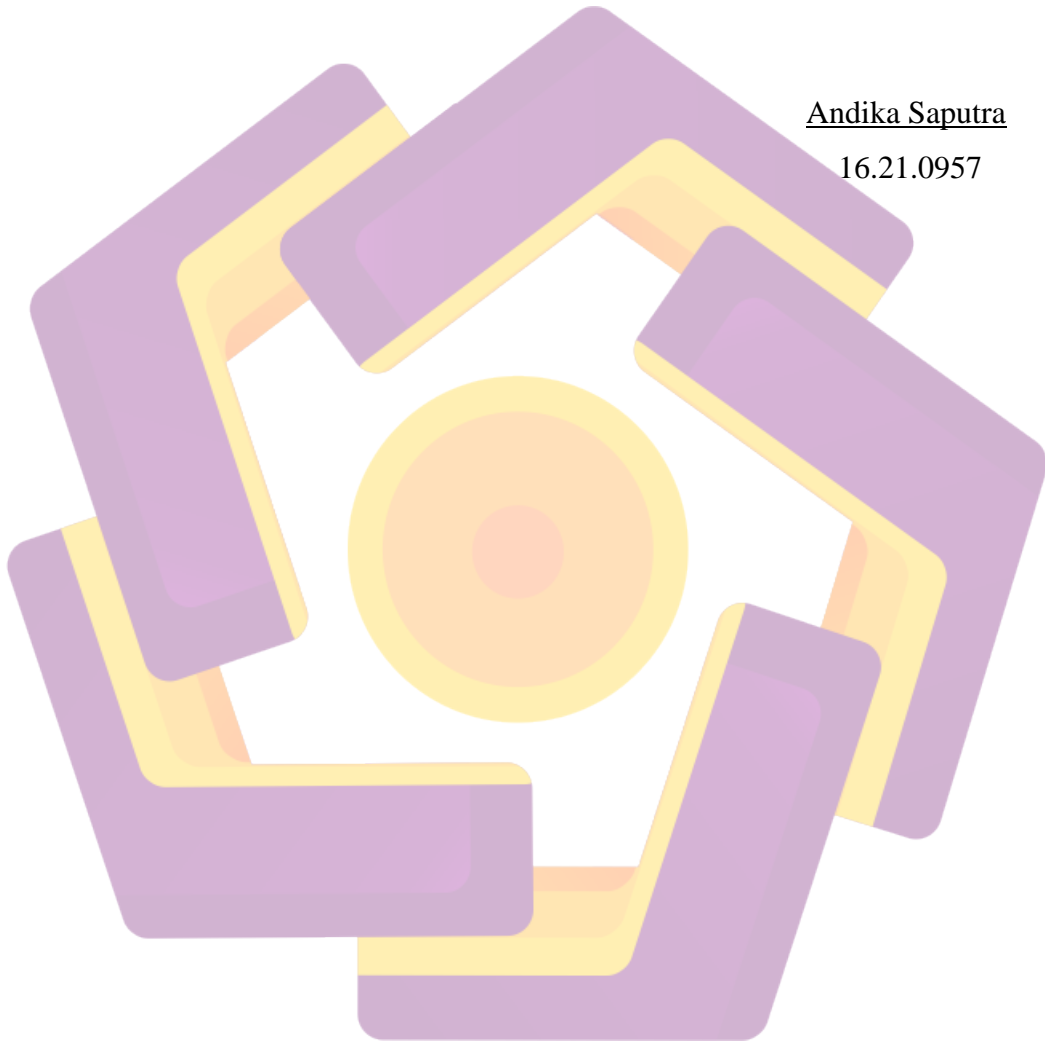
untuk kesempurnaan skripsi ini serta semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 17 Februari 2018

Andika Saputra

16.21.0957



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi Penulis	3
1.5.2 Bagi Universitas Amikom Yogyakarta	3
1.5.3 Bagi Masyarakat.....	3
1.5.4 Peneliti Selanjutnya.....	4

1.6	Metode Penelitian.....	4
1.6.1	Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2	Metode Analisis Data.....	5
1.6.3	Metode Perancangan.....	5
1.6.4	Metode Testing.....	5
1.7	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.2	Dasar Teori.....	8
2.2.1	<i>HyperText Markup Language (HTML)</i>	8
2.2.2	<i>Search Engine</i>	9
2.2.3	<i>Search Engine Result Page (SERP)</i>	9
2.2.4	Nama Domain.....	10
2.2.5	<i>Add On Domain</i>	10
2.2.6	<i>Web Hosting</i>	11
2.2.7	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i>	11
2.2.8	<i>Website</i>	12
2.2.9	<i>Web Crawler</i>	12
2.2.10	<i>Indexing System</i>	12
2.2.11	<i>Web Browser</i>	13
2.2.12	<i>SEOquake</i>	13
2.3	Metode Analisis Deskriptif – Komparatif.....	13
2.4	Langkah Penelitian.....	14
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		16
3.1	Analisis Kebutuhan.....	16

3.1.1	Kebutuhan Non Fungsional.....	16
3.1.1.1	Perangkat Keras.....	16
3.1.1.2	Perangkat Lunak.....	17
3.2	Alur Penelitian.....	19
3.3	Langkah Perancangan.....	19
3.3.1	Jenis dan Tema <i>Website</i>	19
3.3.2	<i>Layout Tampilan Website</i>	19
3.3.2.1	<i>Layout</i> Halaman Index / Daftar Semua Artikel.....	20
3.3.2.2	<i>Layout</i> Halaman Detail Post / Artikel	20
3.3.2.3	<i>Layout</i> Halaman Daftar Artikel Berdasar Kategori.....	21
3.3.2.4	<i>Layout</i> Halaman Daftar Artikel Berdasar <i>Tag</i> (Halaman <i>Tag</i>) ...	22
3.3.3	Pembuatan Halaman <i>Website</i>	22
3.3.3.1	<i>Website A</i>	24
3.3.3.2	<i>Website B</i>	27
3.3.3.3	<i>Website C</i>	31
3.3.3.4	<i>Website D</i>	32
3.3.3.5	<i>Website E</i>	32
3.3.3.6	<i>Website F</i>	33
3.3.4	Pemilihan <i>Domain Name</i>	34
3.3.5	Pemilihan <i>Web Hosting</i>	34
3.3.6	<i>Upload Website</i> ke <i>Web Hosting</i>	36
3.3.7	<i>Submit Website</i> ke <i>Google Webmaster Tool</i>	37
3.3.8	<i>Update Konten / Artikel Website</i>	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Skenario Pengujian.....	40

4.1.1	Pengujian Indeks	40
4.1.2	Pengujian Posisi / Ranging SERP	40
4.2	Hasil Pengujian.....	41
4.2.1	Hasil Pengujian Indeks.....	41
4.2.1.1	<i>Website A</i>	41
4.2.1.2	<i>Website B</i>	42
4.2.1.3	<i>Website C</i>	43
4.2.1.4	<i>Website D</i>	43
4.2.1.5	<i>Website E</i>	44
4.2.1.6	<i>Website F</i>	45
4.2.2	Hasil Pengujian Posisi / Ranging SERP	45
4.2.2.1	<i>Website A</i>	45
4.2.2.2	<i>Website B</i>	47
4.2.2.3	<i>Website C</i>	48
4.2.2.4	<i>Website D</i>	49
4.2.2.5	<i>Website E</i>	50
4.2.2.6	<i>Website F</i>	52
4.3	Pembahasan	54
BAB V PENUTUP		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Spesifikasi Komputer / <i>Laptop</i>	16
Tabel 3.2 Spesifikasi <i>Web Hosting</i>	17
Tabel 3.3 Daftar <i>Domain Name</i>	17
Tabel 3.4 Perbedaan Struktur HTML di setiap <i>website</i>	23
Tabel 3.5 Daftar <i>Domain Name</i> dan <i>Website</i>	34
Tabel 4.1 Daftar Kata Kunci yang digunakan	40
Tabel 4.2 Hasil Indeks Setiap <i>Website</i>	54
Tabel 4.3 Rangkaian SERP berdasarkan kata kunci (Pengujian 1)	55
Tabel 4.4 Rangkaian SERP berdasarkan kata kunci (Pengujian 2)	55
Tabel 4.5 Rangkaian SERP berdasarkan kata kunci (Pengujian 3)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	19
Gambar 3.2 <i>Layout</i> Halaman <i>Index</i>	20
Gambar 3.3 <i>Layout</i> Halaman Detail Artikel	21
Gambar 3.4 <i>Layout</i> Halaman Kategori	21
Gambar 3.5 <i>Layout</i> Halaman <i>Tag</i>	22
Gambar 3.6 Menu <i>Addons Domain</i> dalam <i>CPanel</i>	35
Gambar 3.7 Tampilan Tambah <i>Addon Domain</i>	35
Gambar 3.8 Menu <i>Upload</i> dalam <i>File Manager CPanel</i>	36
Gambar 3.9 Menu <i>Extract</i> dalam <i>File Manager CPanel</i>	36
Gambar 3.10 Menu Tambah Properti di <i>Google Webmaster Tool</i>	37
Gambar 3.11 <i>Form</i> Tambah Properti di <i>Google Webmaster Tool</i>	38
Gambar 3.12 Langkah Verifikasi Kepemilikan di <i>Google Webmaster Tool</i>	38
Gambar 4.1 Hasil Indeks <i>Website A</i>	42
Gambar 4.2 Hasil Indeks <i>Website B</i>	42
Gambar 4.3 Hasil Indeks <i>Website C</i>	43
Gambar 4.4 Hasil Indeks <i>Website D</i>	44
Gambar 4.5 Hasil Indeks <i>Website E</i>	44
Gambar 4.6 Hasil Indeks <i>Website F</i>	45
Gambar 4.7 Rangking SERP <i>Website A</i> dengan kata kunci 2	46
Gambar 4.8 Rangking SERP <i>Website A</i> dengan kata kunci 3	46
Gambar 4.9 Rangking SERP <i>Website A</i> dengan kata kunci 4.....	47
Gambar 4.10 Rangking SERP <i>Website C</i> dengan kata kunci 2	48
Gambar 4.11 Rangking SERP <i>Website C</i> dengan kata kunci 4	49
Gambar 4.12 Rangking SERP <i>Website D</i> dengan kata kunci 2	49
Gambar 4.13 Rangking SERP <i>Website D</i> dengan kata kunci 3	50
Gambar 4.14 Rangking SERP <i>Website D</i> dengan kata kunci 4	50
Gambar 4.15 Rangking SERP <i>Website E</i> dengan kata kunci 1	51
Gambar 4.16 Rangking SERP <i>Website E</i> dengan kata kunci 2	51
Gambar 4.17 Rangking SERP <i>Website E</i> dengan kata kunci 3	52

Gambar 4.18 Rangkaing SERP *Website E* dengan kata kunci 4 52
Gambar 4.19 Rangkaing SERP *Website F* dengan kata kunci 1..... 53
Gambar 4.20 Rangkaing SERP *Website F* dengan kata kunci 2..... 53
Gambar 4.21 Rangkaing SERP *Website F* dengan kata kunci 3..... 53



INTISARI

Setiap *website* memiliki struktur penulisan HTML (*Hypertext Markup Language*) yang berbeda-beda di dalamnya tergantung pada pembuatnya, baik itu jenis *tag / element* yang dipilih untuk membuat *layout* atau pun fitur-fitur elemen yang digunakan. Karena perbedaan struktur penulisan HTML tersebut, muncul pertanyaan apakah struktur HTML yang digunakan dalam halaman sebuah *website* dapat mempengaruhi posisi / ranking di dalam mesin pencari (*Search Engine*) dan bagaimanakah struktur HTML yang sebaiknya.

Di dalam penelitian ini dilakukan pengujian terhadap 6 buah *website* yang memiliki struktur HTML yang berbeda untuk mengetahui bagaimana struktur HTML yang baik. Digunakan pula 4 buah kata kunci untuk melakukan pengujian ranking *Search Engine Result Page*. Sedangkan *Search Engine* yang digunakan adalah Google Indonesia, sesuai dengan kontennya yang berbahasa Indonesia.

Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa perbedaan struktur HTML membawa pengaruh terhadap posisi / ranking dalam *Search Engine Result Page*.

Kata Kunci: *Website, Search Engine Result Page, SERP, Google, Struktur HTML*

ABSTRACT

Each website has a different HTML (Hypertext Markup Language) writing structure depending on the author, whether it's the type of tag / element selected for the layout or features of the elements used. Due to the different structure of HTML writing, the question arises whether the HTML structure used in a site's page can position / rank in search engines and how HTML structure should be build.

In this research, the testing of 6 websites that have different HTML structure to know the good structure of HTML. Also use 4 keywords to get the Search Engine Result Page Ranking. While Search Engine used is Google Indonesia, in accordance with the content that in Indonesian.

From the results of this study note the difference of HTML structure to the influence of position / ranking in Search Engine Results.

Keyword: Website, Search Engine Result Page, SERP, Google, HTML structure

