

**PEMBUATAN IKLAN INFOGRAFIS MENGGUNAKAN MOTION
GRAPHIC 2D PADA ZAZA TOUR & TRAVEL**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Agung Nugroho

15.01.3544

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN IKLAN INFOGRAFIS MENGGUNAKAN MOTION
GRAPHIC 2D PADA ZAZA TOUR & TRAVEL**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Agung Nugroho

15.01.3544

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN INFOGRAFIS MENGGUNAKAN MOTION
GRAPHIC 2D PADA ZAZA TOUR & TRAVEL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agung Nugroho

15.01.3544

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 31 Januari 2018

Dosen Pembimbing,


Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN INFOGRAFIS MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC 2D PADA ZAZA TOUR & TRAVEL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agung Nugroho

15.01.3544

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hastari Utama, M.Cs

NIK. 190302230

Ainul Yaqin, M.Kom

NIK. 190302255



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 2 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Januari 2018



Agung Nugroho

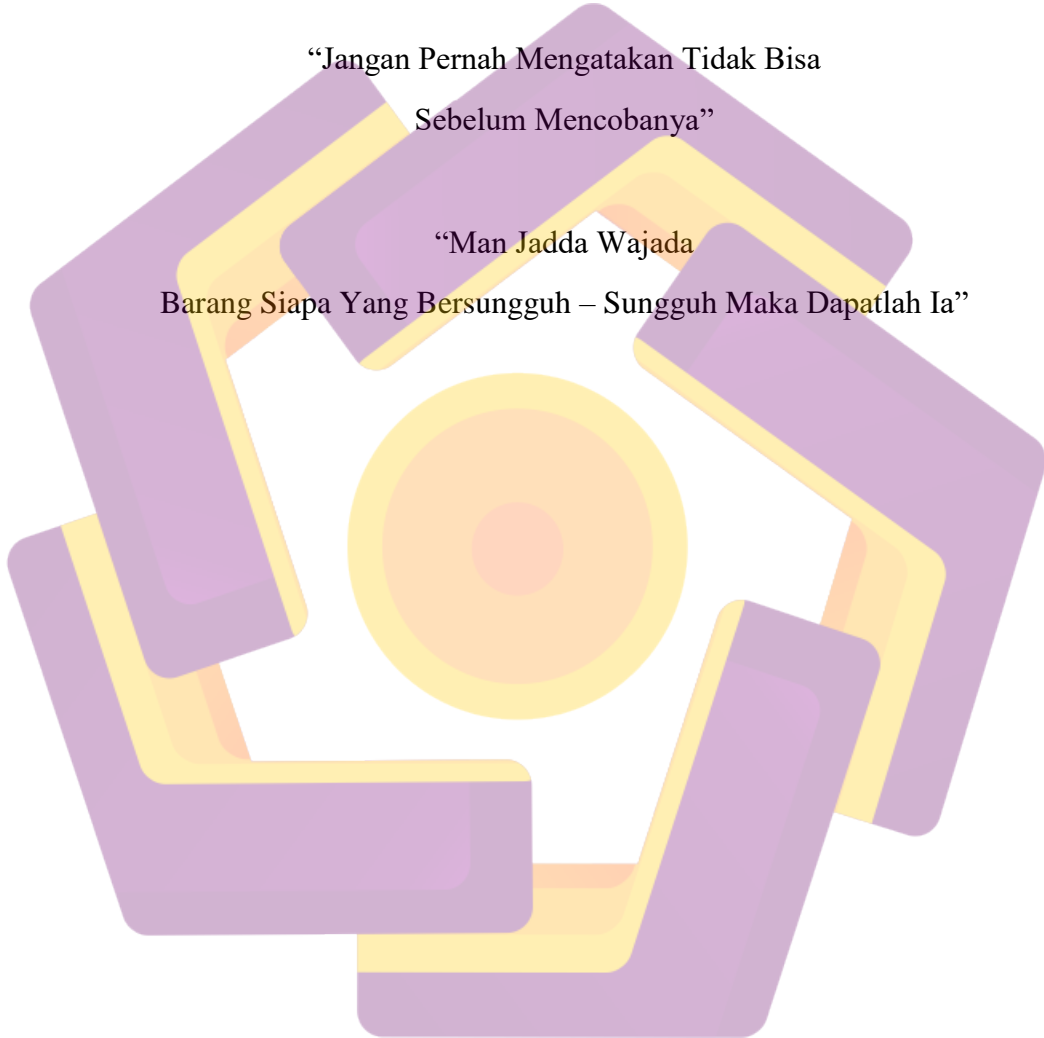
NIM. 15.01.3544

MOTTO

“Kegagalan Hanya Terjadi Bila
Kita Menyerah”

“Jangan Pernah Mengatakan Tidak Bisa
Sebelum Mencobanya”

“Man Jadda Wajada
Barang Siapa Yang Bersungguh – Sungguh Maka Dapatlah Ia”

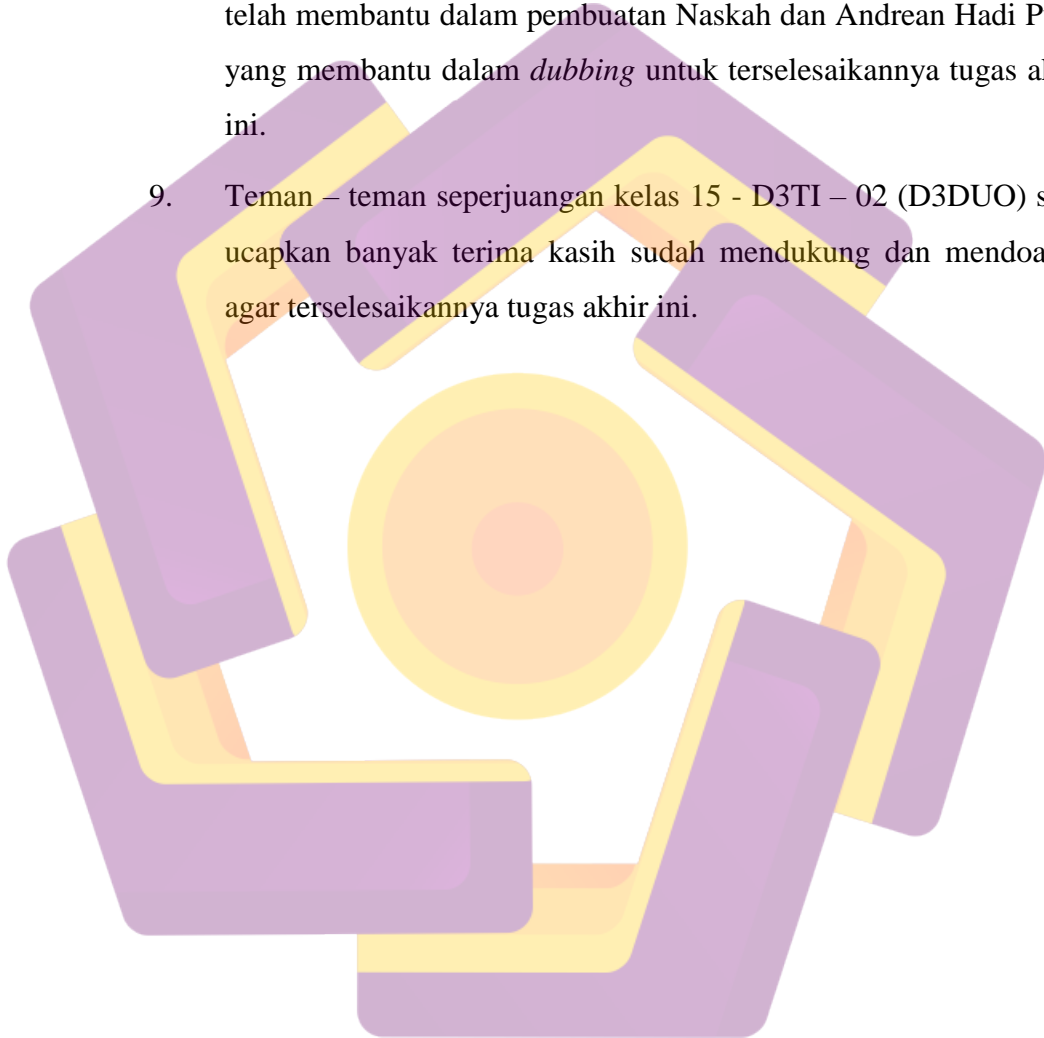


PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas anugrah dan nikmat yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih engkau telah memberiku pertolongan, kekuatan, kesabaran, ilmu, serta memberiku orang – orang baik di sekelilingku. Untuk itu kuucapkan rasa terima kasihku kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Suryadi dan Ibu Rusmini terima kasih banyak telah memberikan kasih sayang, doa, motivasi, semangat, dukungan baik moral maupun material serta pendidikan dengan setulus hati.
2. Adik tersayang Andiny Dwi Putri yang selalu membuatku tersenyum dan yang menjadi semangatku dalam terselesaikannya tugas akhir ini.
3. Kakakku Agus Prasetya dan Ika Yuliani yang telah mengingatkan, menasehati dan mendoakan.
4. ZAZA Tour & Travel khususnya kepada mas Pandu Dhono Atmodjo yang telah membantu dan mengizinkan saya melakukan penelitian disana.
5. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan masukan serta arahan demi terselesaikannya tugas akhir ini dengan baik dan lancar.
6. Terima kasih kepada kekasih saya Rahmadhanti Dwi Andriani A.Md. Farm yang selalu mengingatkan , mendukung, memotivasi, menasehati dan menyemangati sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Teman – teman Kos PONDOK RETAK yang selalu mengingatkan untuk mengerjakan tugas akhir.
8. Teman – teman ku yang langsung berkontribusi dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih kuucapkan kepada Pujo Utomo yang telah meminjamkan microphone nya , Swantomo yang telah membantu dalam pembuatan Naskah dan Andrean Hadi Putra yang membantu dalam *dubbing* untuk terselesaikannya tugas akhir ini.
9. Teman – teman seperjuangan kelas 15 - D3TI – 02 (D3DUO) saya ucapkan banyak terima kasih sudah mendukung dan mendoakan agar terselesaikannya tugas akhir ini.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, tauhid serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Pembuatan Iklan Infografis Menggunakan Motion Graphic 2D Pada Zaza Tour & Travel”** sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Diploma III di Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW, yang akan memberikan kita syafaat di kiamat nanti.

Dalam kesempatan ini segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu dan membimbing saya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Dengan selesainya tugas akhir ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Program Studi Diploma III Teknik Informatika.
4. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan masukan serta arahan demi terselesaikannya tugas akhir ini dengan baik dan lancar.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama kuliah.

6. Seluruh para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan dan Teknisi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas, dukungan dan ilmu selama di perkuliahan.
7. Mas Pandu Dhono Atmodjo selaku pemilik dan Manajer Umum ZAZA Tour & Travel yang telah membantu terselesainya tugas akhir ini.
8. Kedua orang tua tercinta beserta segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
9. Teman - teman saya yang telah mendoakan, membantu dan mendukung saya saat saya menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam melancarkan penyusunan tugas akhir ini sampai selesai.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya tugas akhir ini menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis semoga tugas akhir ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 27 Januari 2018

AGUNG NUGROHO

NIM . 15.01.3544

DAFTAR ISI

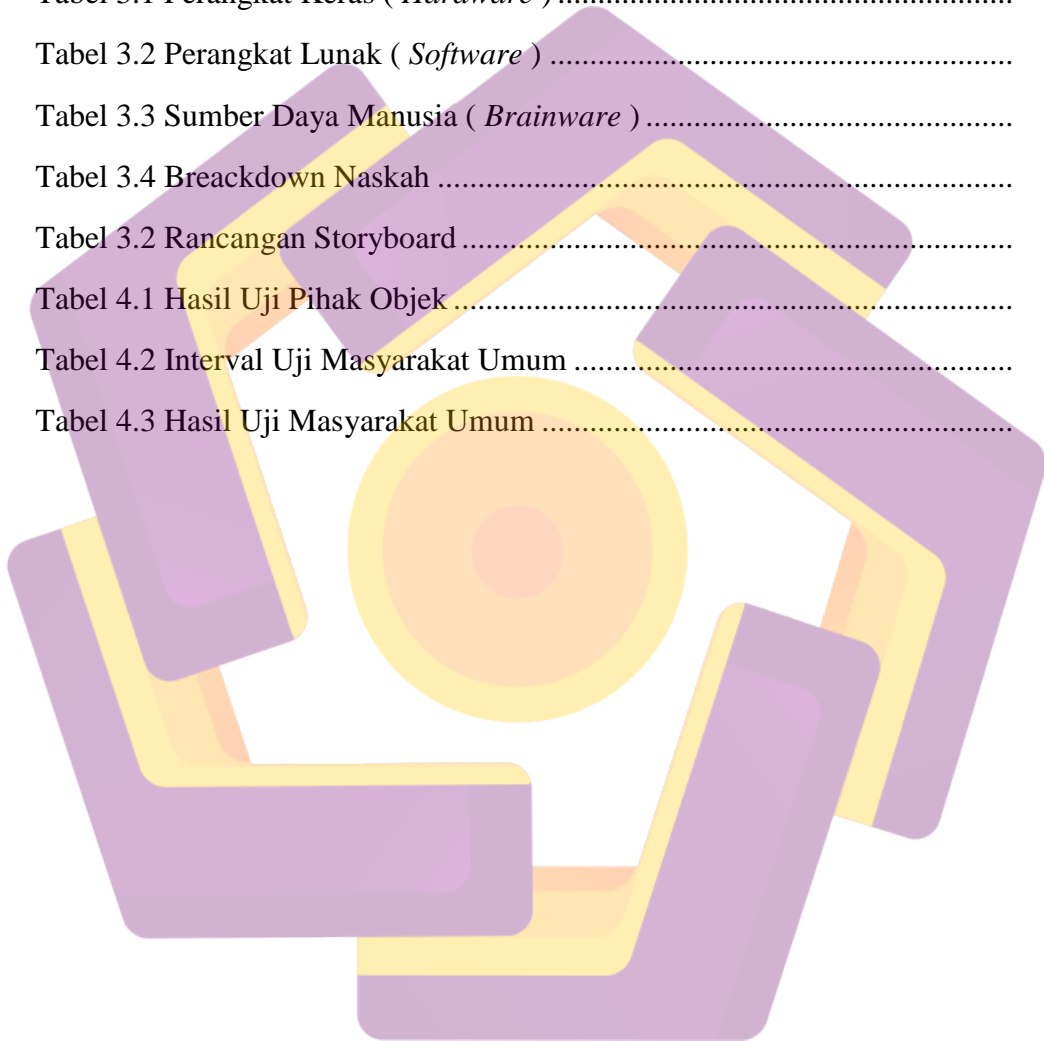
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia	11
2.2.2 Definisi Multimedia.....	12
2.2.3 Element Multimedia	12
2.2.4 Jenis – Jenis Multimedia.....	14
2.2.5 Manfaat Multimedia	16

2.3	Motion Graphic	16
2.3.1	Definisi Motion Graphic.....	16
2.3.2	Element Motion Graphic	18
2.3.3	Karakteristik Motion Graphic.....	19
2.3.4	Pertimbangan Motion Graphic	19
2.4	Infografis	21
2.4.1	Definisi Infografis.....	21
2.4.2	Jenis – Jenis Infografis.....	21
2.5	Iklan	22
2.5.1	Definisi Iklan	22
2.5.2	Jenis – Jenis Iklan	23
2.6	Animasi.....	25
2.6.1	Jenis – Jenis Animasi.....	25
2.6.2	Prinsip Animasi	28
2.6.3	Teknik Animasi	31
2.7	Video	32
2.7.1	Pengertian Video	32
2.7.2	Standar Video	32
2.8	Tahap Memproduksi Video Iklan.....	33
2.8.1	Tahap Pra Produksi.....	33
2.8.2	Tahap Produksi	34
2.8.3	Tahap Pasca Produksi.....	35
2.9	Evaluasi	36
2.9.1	Pengertian Skala Likert.....	36
2.9.2	Perhitungan Skor Skala Likert.....	36
BAB III TINJAUAN UMUM.....		38
3.1	Gambaran Umum	38
3.1.1	Sejarah Singkat Zaza Tour & Travel	38
3.1.2	Visi dan Misi Zaza Tour & Travel	39
3.1.3	Logo Zaza Tour & Travel.....	40
3.1.4	Produk dan Layanan Zaza Tour & Travel	41

3.2	Pengumpulan Data.....	42
3.2.1	Metode Wawancara	42
3.2.2	Metode Observasi	43
3.3	Kebutuhan Sistem.....	45
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	45
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	46
3.4	Tahapan Pra Produksi.....	49
3.4.1	Ide Cerita	49
3.4.2	Naskah	49
3.4.3	Rancangan Storyboard.....	59
BAB IV PEMBAHASAN.....		64
4.1	Pembahasan	64
4.1.1	Produksi	65
4.1.1.1	<i>Drawing</i> (Penggambaran)	65
4.1.1.2	<i>Coloring</i> (Pewarnaan)	70
4.1.1.3	<i>Dubbing</i> (Perekaman Suara).....	71
4.1.1.4	<i>Sound Editing</i> (Editing Suara).....	72
4.1.2	Pasca Produksi.....	79
4.1.2.1	<i>Compositing</i>	79
4.1.2.2	<i>Editing</i>	94
4.1.2.3	<i>Rendering</i>	97
4.2	Pengujian Kuesioner.....	98
4.2.1	Pihak Objek	99
4.2.2	Pihak Masyarakat Umum	100
BAB V PENUTUP.....		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN.....		109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian	10
Tabel 2.2 Skala Jawaban	37
Tabel 3.1 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	47
Tabel 3.2 Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	48
Tabel 3.3 Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>)	48
Tabel 3.4 Breackdown Naskah	53
Tabel 3.2 Rancangan Storyboard	60
Tabel 4.1 Hasil Uji Pihak Objek	99
Tabel 4.2 Interval Uji Masyarakat Umum	101
Tabel 4.3 Hasil Uji Masyarakat Umum	102

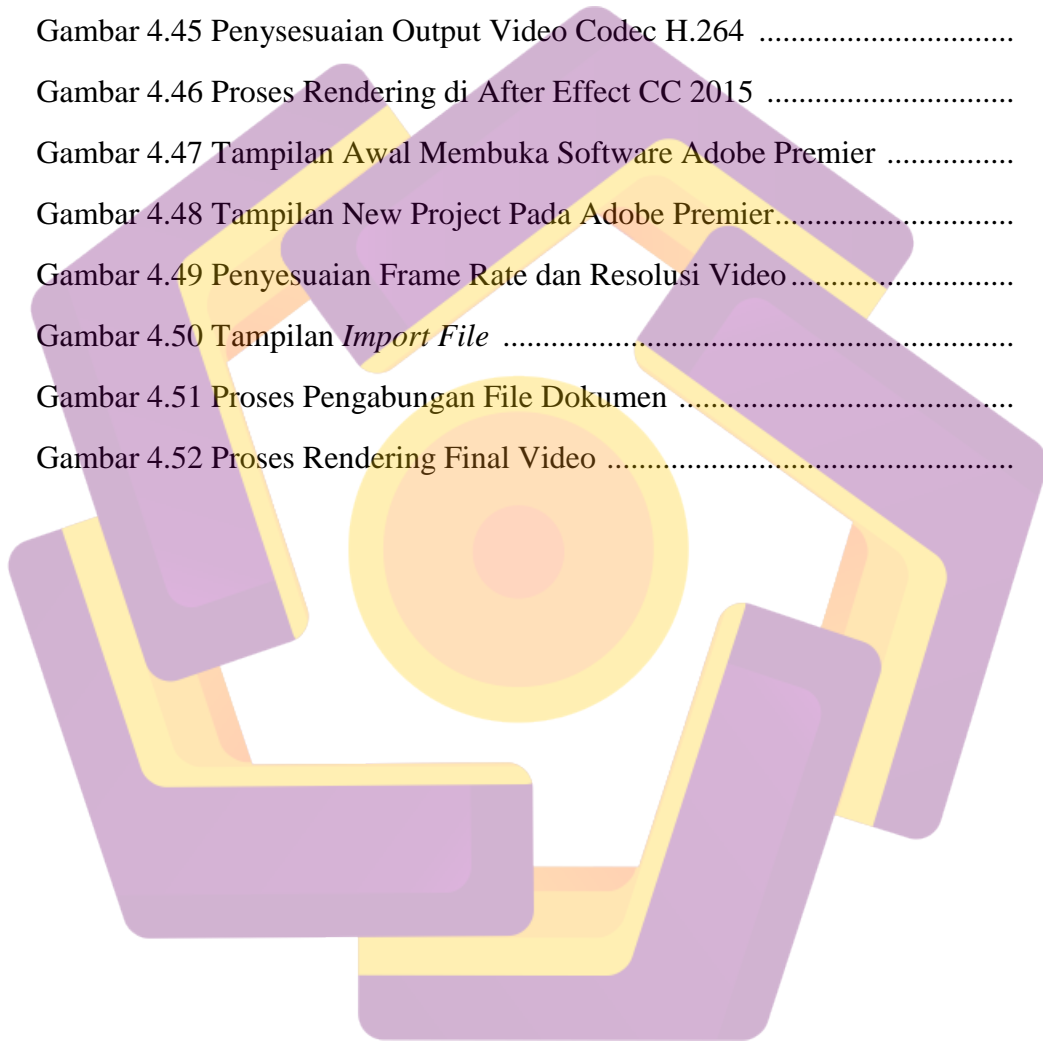


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Element Multimedia.....	13
Gambar 2.2 Media Pembelajaran Contoh Multimedia Interaktif.....	14
Gambar 2.3 Website Sebagai Contoh Multimedia Hiperaktif.....	15
Gambar 2.4 Video Sebagai Contoh Multimedia Linear.....	16
Gambar 2.5 Contoh Animasi 2D.....	26
Gambar 2.6 Contoh Animasi Stop Motion.....	27
Gambar 2.7 Contoh Animasi Cell Animation.....	27
Gambar 2.8 <i>Squash and Stretch</i>	28
Gambar 2.9 <i>Slow In – Slow Out</i>	29
Gambar 2.10 Timing 1.....	30
Gambar 2.11 Timing 2.....	30
Gambar 3.1 Logo Zaza Tour & Travel.....	40
Gambar 3.2 Website Zaza Tour & Travel.....	43
Gambar 3.3 Tampilan Facebook Zaza Tour & Travel.....	44
Gambar 3.4 Brosur Zaza Tour & Travel.....	45
Gambar 4.1 Tahapan Pengembangan Video.....	64
Gambar 4.2 Tampilan Membuka Adobe Illustrator CC 2015.....	66
Gambar 4.3 Pembuatan Dokumen Baru.....	66
Gambar 4.4 Contoh <i>Pen Tool</i>	67
Gambar 4.5 Contoh <i>Shape Tool</i>	67
Gambar 4.6 Contoh Pembuatan Objek.....	67
Gambar 4.7 Contoh Penyusunan & Penamaan Layer.....	68
Gambar 4.8 Contoh Penyimpanan File Format Adobe Illustrator (*.ai).....	69
Gambar 4.9 Contoh Hasil Penyimpanan File Dalam Folder.....	70
Gambar 4.10 Contoh Pewarnaan Objek Menggunakan <i>Fill</i>	70
Gambar 4.11 Contoh Objek Yang Telah Diwarnai.....	71

Gambar 4.12 Microphone Codeser SF - 666	72
Gambar 4.13 Adobe Audition CC 2015.....	72
Gambar 4.14 Tampilan Membuka Adobe Audition CC 2015	73
Gambar 4.15 Tampilan Adobe Audition CC 2015	73
Gambar 4.16 Tampilan <i>Import File</i> di Adobe Audition CC 2015.....	74
Gambar 4.17 Capture <i>Noise</i> Pada Adobe Audition CC 2015	75
Gambar 4.18 Tampilan Effect – Noise Reduction	75
Gambar 4.19 Tampilan Noise Telah Dihilangkan	76
Gambar 4.20 Memotong Audio	76
Gambar 4.21 Tampilan <i>Effect – Parametric Equalizer</i>	77
Gambar 4.22 Pengaturan <i>Presets – Vocal Enhacer</i>	77
Gambar 4.23 Tampilan <i>Effect Presets – Vocal Enhacer</i>	78
Gambar 4.24 Effect <i>Normalize</i>	78
Gambar 4.25 Menyimpan File Audio Format MP3.....	79
Gambar 4.26 Pembuatan Compositing Baru.....	80
Gambar 4.27 Tampilan <i>New Compositing</i>	81
Gambar 4.28 Tampilan Proses <i>Import File</i>	82
Gambar 4.29 Tampilan Hasil <i>Import File</i>	82
Gambar 4.30 Contoh Hasil Background Gradient	83
Gambar 4.31 Penyusunan dan Penataan Layer	84
Gambar 4.32 Transform Pada Adobe After Effect CC 2015	84
Gambar 4.33 Contoh Penggunaan <i>Transform</i>	85
Gambar 4.34 Contoh Plugin <i>Ease and wiz.jsx</i>	86
Gambar 4.35 Contoh Proses Memblock Titik Pada Layer	87
Gambar 4.36 Contoh Pemberian <i>Effect Expo</i> Pada Layer	87
Gambar 4.37 Contoh Masking	88
Gambar 4.38 Contoh Penggunaan <i>Track Matte</i> Pada Layer	88
Gambar 4.39 Contoh Penerapan <i>Motion Blur</i>	89

Gambar 4.40 Contoh <i>Script Expression</i>	90
Gambar 4.41 Penerapan <i>Expression</i>	90
Gambar 4.42 Penerapan <i>Graph Editor</i>	91
Gambar 4.43 Tampilan Rendering di After Effect CC 2015	92
Gambar 4.44 Penyesuaian Output Module dengan Format <i>Quick Time</i>	93
Gambar 4.45 Penyesuaian Output Video Codec H.264	93
Gambar 4.46 Proses Rendering di After Effect CC 2015	94
Gambar 4.47 Tampilan Awal Membuka Software Adobe Premier	95
Gambar 4.48 Tampilan New Project Pada Adobe Premier.....	95
Gambar 4.49 Penyesuaian Frame Rate dan Resolusi Video	96
Gambar 4.50 Tampilan <i>Import File</i>	96
Gambar 4.51 Proses Pengabungan File Dokumen	97
Gambar 4.52 Proses Rendering Final Video	98



INTISARI

Dengan perkembangan tren media digital yang ada saat ini, sebuah perusahaan harus memiliki keunggulan kompetitif. Keunggulan kompetitif perusahaan pada kenyataannya adalah keunggulan komunikasi, sehingga masalah dalam bersaing adalah masalah dalam berkomunikasi. Periklanan merupakan bentuk komunikasi yang dapat digunakan untuk membujuk audiens untuk mengambil beberapa tindakan sehubungan dengan produk, ide, atau layanan.

Dalam menangani masalah di atas diperlukan media promosi dalam bentuk multimedia. Dalam video ini terdapat informasi layanan, produk – produk yang di jalankan, cara pemesanan serta juga informasi – informasi lainnya tentang ZAZA TOUR & TRAVEL. Dengan mengambil objek penelitian pada “ZAZA TOUR & TRAVEL”, saya akan membuat iklan dengan hasil akhir berupa video iklan infografis dengan menggunakan animasi *Motion Graphic 2D*.

Sementara untuk memperjelas informasi yang ingin disampaikan saya memakai *motion graphic* animasi sederhana yang mudah di mengerti dengan tujuan untuk mempermudah konsumen dalam mendapatkan pesan yang ingin disampaikan. *Motion graphic* didasarkan pada gambar datar, *vector* dan *bitmap* sangat cocok untuk jenis iklan animasi presentasi.

Kata Kunci : Periklanan, Motion Graphic, ZAZA TOUR & TRAVEL, Produk, Informasi, Iklan Video

ABSTRACT

With the current development of digital media trends, a company must have a competitive advantage. The company's competitive advantage is in fact the communication advantage, so the problem of competing is the problem of communicating. Advertising is a form of communication that can be used to persuade an audience to take some action with regard to the product, idea, or service.

In dealing with the above problems is required media promotion in the form of multimedia. In this video there is information services, products on the run, how to order as well as other information about ZAZA TOUR & TRAVEL. By taking a research object on "ZAZA TOUR & TRAVEL", I will create an ad with the final result of an infographical ad video using Motion Graphic 2D animation.

As for clarifying the information to be conveyed I use simple animation graphic animation that is easy to understand with the aim to simplify the consumer in getting the message to be conveyed. Motion Graphics based on flat images, vectors and bitmaps are perfect for this type of presentation animation ad.

Keywords: *Advertising, Motion Graphic, ZAZA TOUR & TRAVEL, Product, Information, Video Advertisement*