

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai “Pembuatan Iklan Infografis Menggunakan Motion Graphic 2D Pada Zaza Tour & Travel”, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya:

1. Video Iklan Infografis ini telah melewati beberapa tahapan seperti mencari data, pembuatan konsep dan cerita, pembuatan naskah, pembuatan *storyboard*, *dubbing*, *editing*.
2. Perancangan dan pembuatan iklan infografis pada Zaza Tour & Travel ini membutuhkan waktu selama 3 bulan. Membutuhkan 14 *scene* dan waktu *rendering* selama 38 menit di *Adobe Premiere Pro CC 2017*.
3. Video Iklan ini berdurasi kurang lebih 3.12 detik dengan format video *H24* dan menggunakan resolusi *Full HD* 1920 x 1080 dengan *FPS* 60.
4. Pembuatan video iklan infografis ini berisi tentang informasi dan data grafik tentang Zaza Tour & Travel meliputi, jenis paket wisata, layanan yang disediakan, grafik persentasi rata – rata pelanggan, cara memesan, memboking dan membayar.

5. Dari data kuisioner yang telah dibagikan kepada pihak objek dan pihak masyarakat umum, dapat diketahui bahwa seluruh aspek penilaian dari hasil kuesioner terhadap video iklan yang ditunjukkan kepada pihak objek mendapatkan penilaian **BAIK**. Dan dari pihak masyarakat umum dengan hasil persentase sebesar **75,53%** yang menyatakan video iklan termasuk dalam kriteria **BAIK**.

## 5.2 Saran

Penulis naskah tugas akhir ini tentunya masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis memberikan beberapa saran yang bisa dikembangkan untuk kedepannya dalam pembuatan video iklan infografis ini agar menjadi lebih baik lagi :

1. Ide Konsep, naskah dan storyboard harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi.
2. Dalam proses produksi dan pasca produksi, spesifikasi komputer dan perangkat untuk *dubbing* (perekaman suara) yang dibutuhkan juga harus mempuni, karena hal itu dapat mempengaruhi hasil dan kinerja dalam proses animasi maupun editing.
3. Perbanyak keterampilan dalam menggunakan software *After Effect* untuk memberikan *effect – effect* yang lebih baik lagi.

4. Dalam mendesain objek vektor, pemilihan warna harus diperhatikan antara objek satu dengan yang lainnya, karena warna memiliki pengaruh terhadap ketertarikan penonton.
5. Video Iklan infografis menggunakan teknik *motion graphic* ini dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan teknik *animasi 3D*.

