

**PENGEMBANGAN TEKNIK MOTION TRACKING UNTUK MEDIA
PROMOSI BUBUR BAKAR SUKABUMI NENG ULIN**

SKRIPSI



disusun oleh

Lukman Hermawan

17.12.0104

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PENGEMBANGAN TEKNIK *MOTION TRACKING* UNTUK MEDIA
PROMOSI BUBUR BAKAR SUKABUMI NENG ULIN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Lukman Hermawan

17.12.0104

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN TEKNIK MOTION TRACKING UNTUK MEDIA
PROMOSI BUBUR BAKAR SUKABUMI NENG ULIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lukman Hermawan

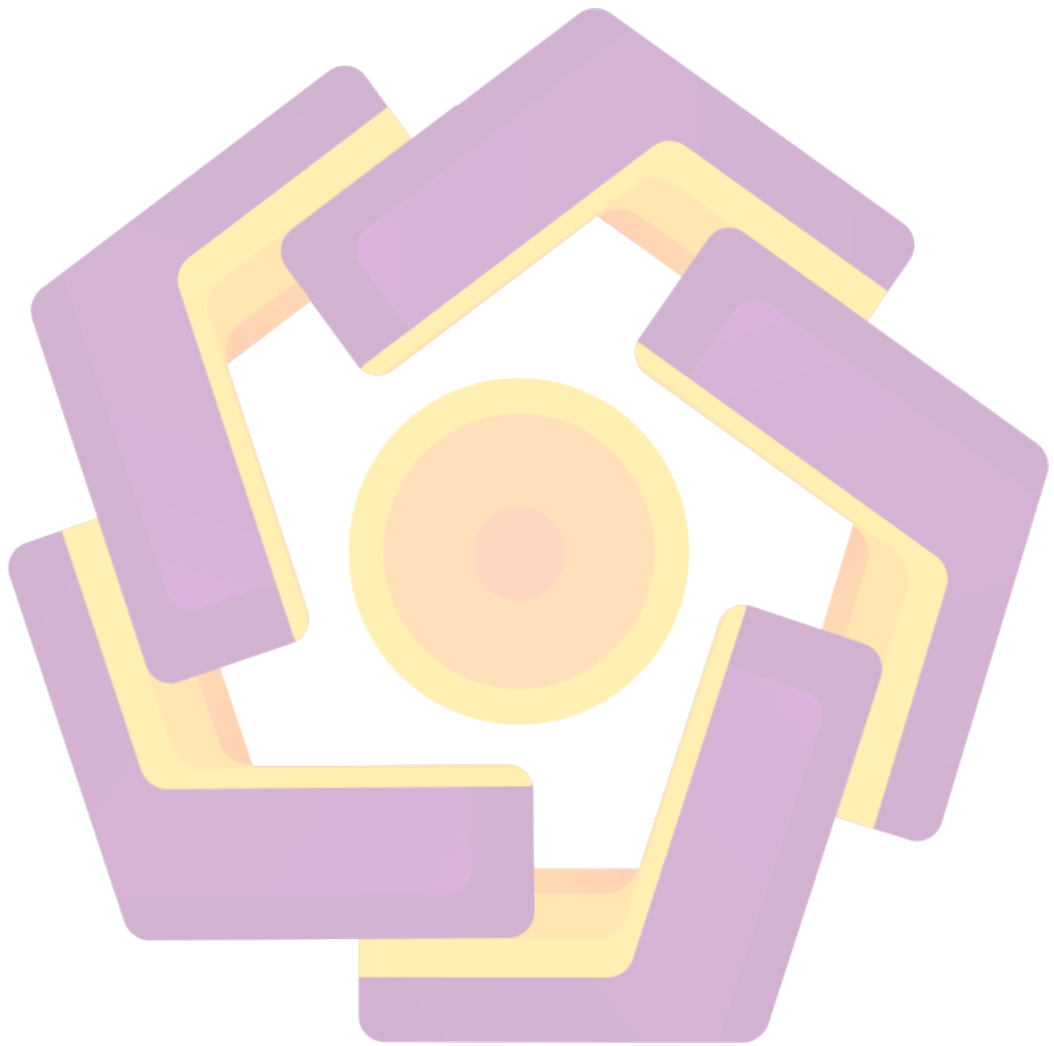
17.12.0104

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 November 2021

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

NIK.190302187



PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGEMBANGAN TEKNIK MOTION TRACKING UNTUK MEDIA PROMOSI BUBUR BAKAR SUKABUMI NENG ULIN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lukman Hermawan

17.12.0104

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 November 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Banu Santoso, S.T, M.Eng.

NIK. 190302327

Ainul Yaqin

NIK. 190302255

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 November 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 November 2021



Lukman Hermawan

17.12.0104

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas anugerahnya dan nikmat yang tak terkira dan tidak lupa sholawat dan taslim kepada baginda Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wasallam, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, Alm. Ayah saya Mustafa, Alm. ibu saya Nurmala, serta kakak saya Novi Ardila, S.T , Mega Septia Ulfa, adik saya Karina Indah Yuniarti dan keluarga besar yang sudah mau memberikan dukungan moril dan materi serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Mei P. Kurniawam, M.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pembuatan skripsi dari awal hingga akhir.
3. Gilang Rafly Ayyubi dan Ressi, yang telah membantu dan memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi.
4. Semua teman-teman dari kelas 17-S1SI-02 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, kalian telah banyak memberikan pelajaran dan pengalaman hidup yang luar biasa. Sukses selalu buat kalian semua.
5. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRACKING UNTUK MEDIA PROMOSI BUBUR BAKAR SUKABUMI NENG ULIN” dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana Komputer dari Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Mei P. Kurniawam, M.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak memberikan masukan dan arahan dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga demi tercapainya tujuan dan cita-cita.
5. Bubur Bakar Sukabumi Neng Ulin yang telah memberikan izin penelitian.

6. Teman-teman dari kelas 17-S1SI-02 yang telah berbagi ilmu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, sehingga laporan skripsi ini terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih jika ada saran maupun kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan laporan ini. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 19 November 2021

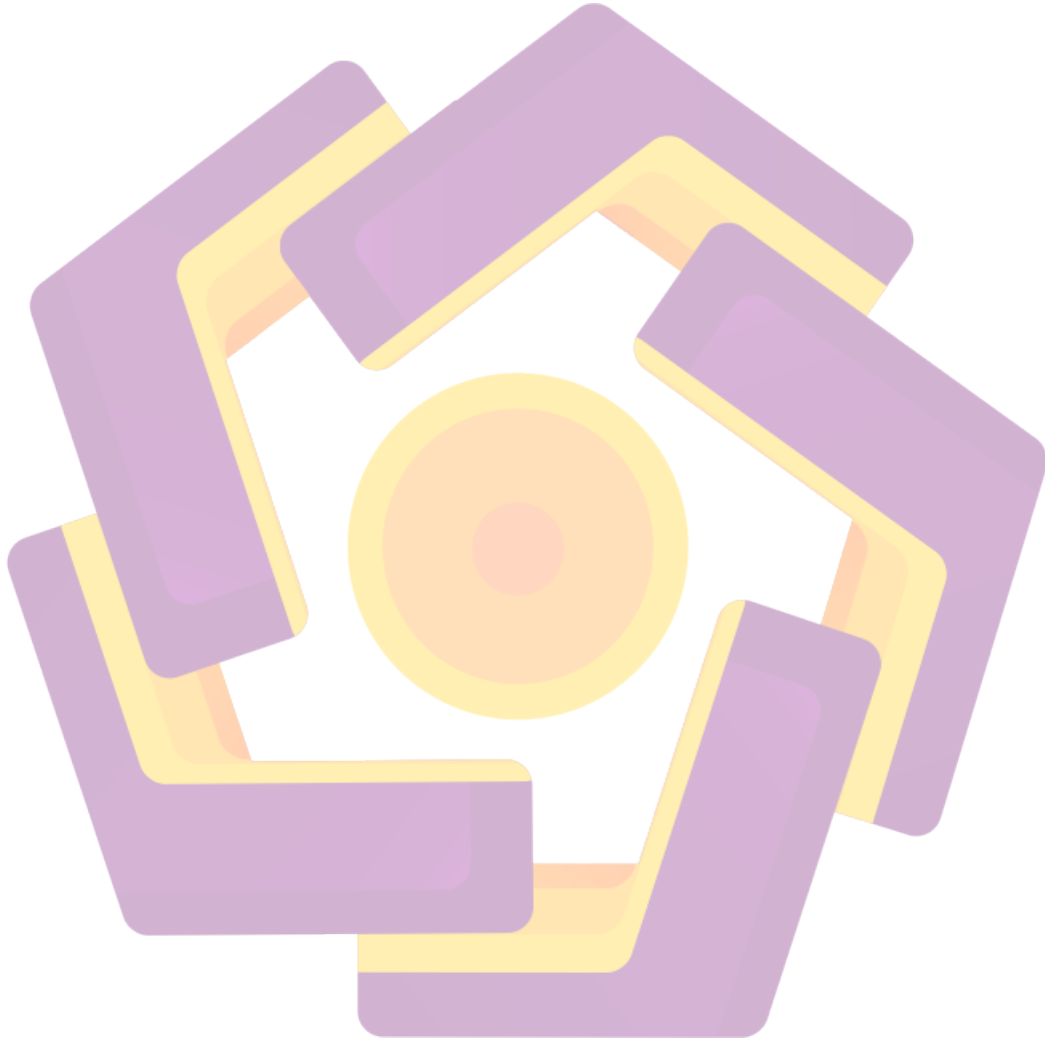


Lukman Hermawan

17.12.0104

MOTTO

**“SUATU PROSES YANG SULIT, AKAN
MENGHASILKAN SUATU HASIL YANG
MEMUASKAN”**



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Judul.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	viix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Pengembangan	4
1.6.5 Implementasi	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	8

2.2.1 Pengertian Multimedia	8
2.2.2 Elemen Multimedia	9
2.3 Video	10
2.3.1 Video Analog	10
2.3.2 Video Digital	10
2.4 Motion Tracking	10
2.5 Media Sosial Marketing	10
2.6 Motion Graphic	11
2.7 Analisis SWOT	11
2.7.1 Faktor – Faktor dalam Analisis SWOT	11
2.8 Live Shoot	13
2.9 Instagram	15
2.10 Periklanan	15
2.10.1 Tujuan periklanan	15
2.10.2 Fungsi periklanan	16
2.10.3 Jenis Iklan	16
2.11 Metode Perancangan	17
2.11.1 Pra produksi	17
2.12 Metode Pengembangan	18
2.12.1 Produksi	18
2.13 PascaProduksi	18
2.14 Responden	18
2.15 Skala Likert	19
2.15.1 Rumus Presentase Skala Likert	20
2.16 Evaluasi	21
BAB III	22
3.1 Tinjauan Umum	22
3.1.1 Sejarah Bubur Bakar Sukabumi Neng Ulin	22
3.1.1 Visi dan Misi Bubur Bakar Neng Ulin	22
3.1.2 Logo Bubur Bakar Neng Ulin	22
3.1.3 Fasilitas	22
3.1.4 Alamat Bubur Bakar Neng Ulin	23
3.1.5 Produk	23

3.2 Analisis	23
3.2.1 Definisi Analisis Sistem	23
3.2.2 Analisis SWOT.....	23
3.3 Analisis Kebutuhan	26
3.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	26
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	26
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	26
3.4.1 Kelayakan Teknologi	27
3.4.2 Kelayakan Hukum.....	27
3.4.3 Kelayakan Operasional.....	27
3.5 Tahap Pra Produksi	27
3.5.1 Perancangan Ide dan Konsep	27
3.5.2 Tema.....	28
3.5.3 Perancangan Scheduling.....	28
3.5.4 Perancangan Naskah.....	28
3.5.5 Perancangan Storyboard.....	30
3.5.6 Produksi Team Crew dan Talent	34
BAB IV	35
4.1 Produksi.....	35
4.1.1 Pengambilan gambar produk Bubur Bakar Sukabumi Neng Ulin	35
4.2 Pasca Produksi.....	36
4.2.1 Compositing	36
4.2.2 Compositing Scene.....	36
4.2.3 Editing	37
4.3 Desain Aset.....	41
4.3.1 Pembuatan Object Grafis.....	42
4.3.2 Proses Penyimpanan.....	44
4.3.3 Compositing	44
4.4 Audio Recording	48
4.5 Implementasi	48
4.5.1 Perbandingan Kelayakan Operasional dengan Hasil Akhir	48
4.5.2 Kuesioner Pengujian.....	50
4.6 Media Placement	55

4.6.1 Penayangan Pada Media Sosial Instagram	57
4.6.2 Penyerahan Kepihak Bubur Bakar Sukabumi Neng Ulin	58
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Skor Skala Likert.....	19
Tabel 2.3 Pernyataan Positif dan Negatif Skala Likert	20
Tabel 2.4 Pedoman Penilaian Acuan Patokan (PAP).....	21
Tabel 3.1 Matriks SWOT	24
Tabel 3.2 Scheduling.....	28
Tabel 3.3 Storyboard	31
Tabel 3.4 Perancangan naskah	28
Tabel 3.5 Produksi Team Crew Dan Talent.....	34
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Operasional dengan Hasil Akhir.....	49
Tabel 4.2 Pengujian.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Bubur Bakar Sukabumi Neng Ulin	22
Gambar 3.2 Produk Bubur Bakar Sukabumi Neng Ulin	23
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar Menuangkan Kecap ke Bubur	35
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar menuangkan Topping ke Bubur	35
Gambar 4.3 Membuat New Sequence	36
Gambar 4.4 Compositing Adobe Premier	37
Gambar 4.5 Penggabungan Scene	38
Gambar 4.6 Cropping	38
Gambar 4.7 Razor Tool	39
Gambar 4.8 Time Remapping	39
Gambar 4.9 Speed Duration	40
Gambar 4.10 Pemberian Sound Effect	40
Gambar 4.11 Color Correction	41
Gambar 4.12 Rendering	41
Gambar 4.13 Adobe Photoshop 2020	43
Gambar 4.14 Lembar Baru Photoshop	43
Gambar 4.15 Proses Desain Grafis	44
Gambar 4.16 Penyimpanan File (*.psd)	44
Gambar 4.17 Composition After Effect	45
Gambar 4.18 Timeline After Effect	45
Gambar 4.19 Transformasi Dasar	46
Gambar 4.20 Timeline Setelah Penganimasian	46
Gambar 4.21 Penerapan Fitur Tracking	47

Gambar 4.22 Hasil dari Motion Tracking 48

Gambar 4.23 Audio Recording 48

Gambar 4.24 Anggaran dan Durasi..... 56



INTISARI

Pada masa saat ini perkembangan teknologi informasi semakin berkembang sehingga memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi. Dalam dunia promosi maupun bisnis sangat dibutuhkan sebuah media promosi sebagai alat untuk mengembangkan perusahaan dan mempromosikan suatu usaha. Layanan informasi dan promosi di setiap perusahaan menjadi peranan yang penting untuk menarik minat konsumen terhadap usaha tersebut.

Dengan menjadikan iklan sebagai media promosi, suatu usaha dan bisnis dapat meningkatkan pendapatan mereka. Teknik Motion Tracking yang diterapkan dalam pembuatan iklan adalah salah satu contohnya.

Pembuatan iklan di Instagram ini untuk memberikan informasi tentang bagaimana pembuatan bubur bakar Sukabumi Neng Ulin yang meliputi produk dan lokasi. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 60 detik. Video yang dihasilkan telah ditayangkan di Instagram. Hasil implementasi melalui penayangan pada Instagram menggunakan fitur promosi diperoleh statistic dengan jumlah penayangan 5.326 kali tayang dari 16.924 pengguna yang di jangkau, lalu ada 126 klik pada promosi dan 643 pengguna yang mengunjungi profil Bubur Bakar Sukabumi Neng Ulin.

Kata Kunci: Iklan, Promotion, *motion tracking*.

ABSTRACT

At this time the development of information technology is growing, making it easier for people to get information. In the world of promotion and business, a promotional media is needed as a tool to develop a company and promote a business. Information and promotion services in each company play an important role in attracting consumer interest in the business.

By using advertising as a promotional medium, businesses and businesses can increase their income. The Motion Tracking technique applied in advertising is one example.

Making this advertisement on Instagram is to provide information about how to make Sukabumi Neng Ulin grilled porridge which includes product and location. From this research, an advertisement video with a duration of 60 seconds was produced. The resulting video has been displayed on Instagram. The results of the implementation through viewing on Instagram using the promotion feature obtained statistics with a total of 5,326 views from 16,924 users reached, then there were 126 clicks on the promotion. and 643 users who visited Neng Ulin's Sukabumi Bubur Bakar profile.

Keywords: Advertising, Promotion, motion tracking.