

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI BARBERHOOD JOGJA  
DENGAN MENGGUNAKAN LIVE SHOOT  
DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**M Faishal Alfath**

**14.11.8206**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI BARBERHOOD JOGJA  
DENGAN MENGGUNAKAN LIVE SHOOT  
DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**M Faishal Alfath**

**14.11.8222**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN MEDIA PROMOSI BARBERHOOD JOGJA DENGAN MENGGUNAKAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**M Faishal Alfath**

**14.11.8206**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 03 Februari 2018

**Dosen Pembimbing,**

**Rizqi Syakma Kharisma, M.Kom.**

**NIK. 190302215**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI BARBERHOOD JOGJA**  
**DENGAN MENGGUNAKAN LIVE SHOOT**  
**DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**M Faishal Alfath**

**14.11.8206**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Februari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

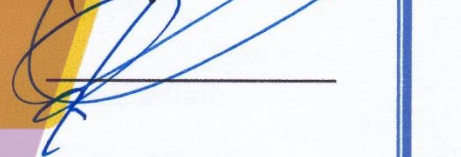
**Barka Satya, M.Kom**  
**NIK. 190302126**



**Agus Fatkhurohman, M.Kom**  
**NIK. 190302249**



**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 26 Februari 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**





## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Januari 2018



M Faishal Alfath

NIM : 14.11.8206

## MOTTO

*“Sukses adalah berani bertindak dan punya prinsip.”*

*“Teruslah mencoba selagi bisa.”*

*“Kesalahan akan membuat orang belajar dan menjadi lebih baik.”*

*“Tidak ada skripsi yang tidak selesai bila dikerjakan.”*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbil'alamiin*, segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Pada kesempatan ini penulis tak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas ridho-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sujud syukur kepada-Mu dan jadikanlah hamba-Mu ini orang yang pandai bersyukur dan selalu dalam lindungan-Mu ya Allah.
2. Ibu saya tersayang Herimalinda dan Yoni Sopianti yang tak pernah lelah memberikan doa, nasehat, semangat dan dukungannya, semoga Allah SWT selalu memberikan nikmat sehat kepada mereka.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. selaku dosen pembimbing, terimakasih telah membimbing dan memberikan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Teman kost, teman dekat, teman main, temen-temenan terimakasih atas bantuan dan semangatnya.
5. Teman-teman 14 S1TI 10 terimakasih telah menjadi teman seperjuangan dalam menuntut ilmu selama ini.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dalam membantu tersusunnya skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pembuatan Media Promosi BarBerHood Jogja dengan Menggunakan Live Shoot dan Motion Graphic”** dengan baik. Salam dan salawat penulis kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Dalam pembuatan skripsi ini, tentu saja penulis mendapat banyak sekali bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T., selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Tim penguji serta Seluruh jajaran Dosen dan Staf Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat selama proses pembuatan skripsi.



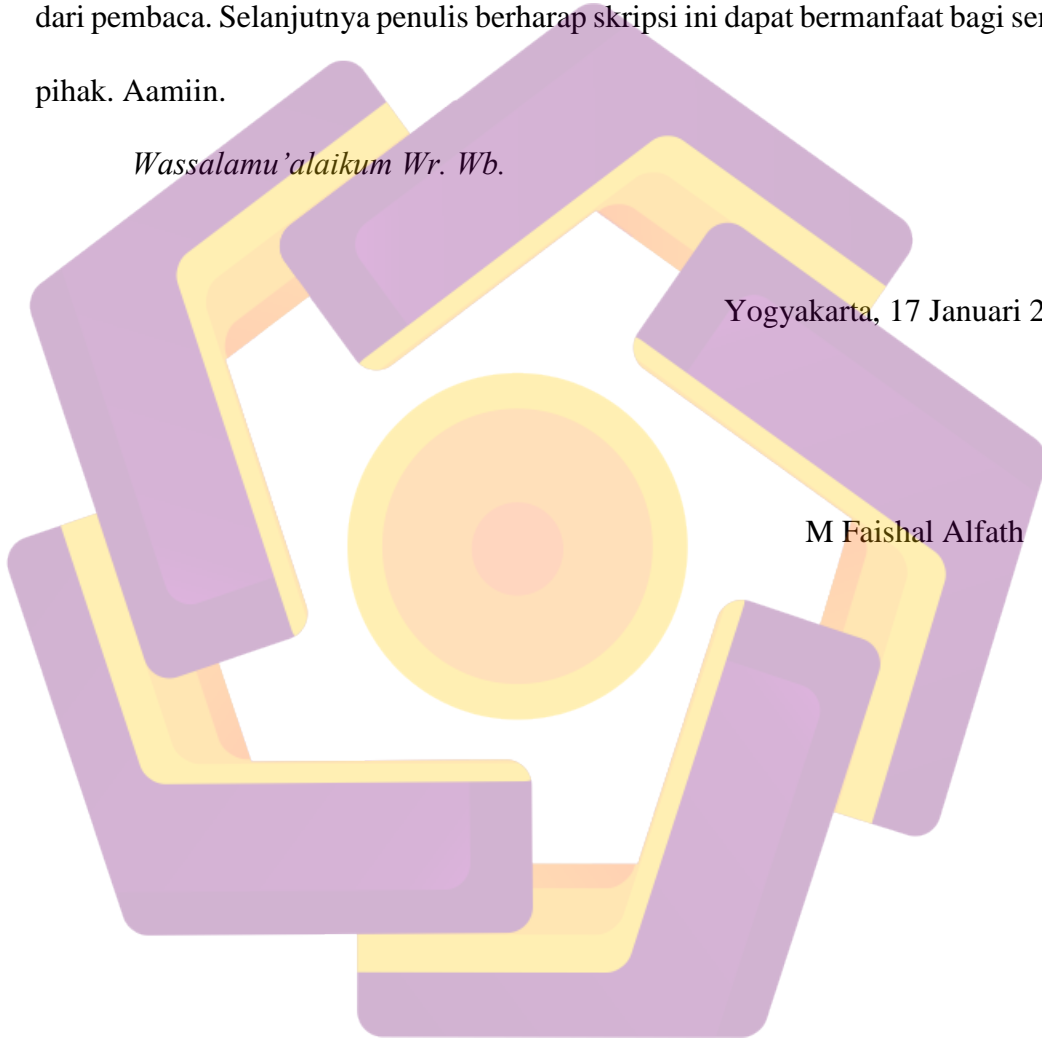
6. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai macam kekurangan, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Selanjutnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 17 Januari 2018

M Faishal Alfath



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABLE .....	xiii
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	2
1.3 BATASAN MASALAH .....	3
1.4 MAKSUT DAN TUJUAN PENELITIAN .....	4
1.4.1 Maksud Penelitian .....	4
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	4
1.6 METODE PENELITIAN .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Analisa .....	5
1.6.3 Metode Perancangan .....	5
1.6.4 Metode Pengembangan .....	5
1.6.5 Metode Testing .....	5
1.6.6 Metode Implementasi .....	5
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.2 DEFINISI MULTIMEDIA .....	9
2.2.1 Unsur Sistem Multimedia .....	9
2.2.2 Jenis-Jenis Multimedia .....	11
2.2.3 Manfaat Multimedia .....	12
2.3 KONSEP DASAR VIDEO .....	13
2.3.1 Frame Rate .....	13
2.3.2 Video .....	14
2.4 KONSEP TEKNIK LIVE SHOOT .....	14

2.4.1	Sejarah Live Shoot .....	14
2.4.2	Konsep Dasar Perancangan Video Dengan Teknik Live Shoot .....	15
2.5	MOTION GRAPHIC .....	19
2.5.1	Definisi Motion Graphic .....	19
2.6	METODE ANALISA .....	19
2.6.1	Analisa SWOT .....	19
2.6.2	Strategi Metriks TOWN .....	20
2.7	METODE PENGEMBANGAN .....	22
2.7.1	Tahap Pra Produksi .....	22
2.7.2	Produksi .....	25
2.7.3	Pasca Produksi .....	26
2.8	METODE TESTING .....	27
2.8.1	Skala Likert .....	27
2.8.2	Menentukan Interval .....	28
2.8.3	Rumus Presentase Skala Likert .....	28
2.9	PERANGKAT LUNAK YANG DIGUNAKAN .....	29
2.9.1	Adobe Photoshop CS 6 .....	29
2.9.2	Adobe After Effect CS 6 .....	29
2.9.3	Adobe Illustrator CS 6 .....	30
2.9.4	Adobe Audition CS 6 .....	31
<b>BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	DESKRIPSI OBJEK .....	32
3.1.1	Deskripsi Singkat BarBerHood Yogyakarta .....	32
3.1.1.1	Visi dan Misi BarBerHood Yogyakarta .....	32
3.2	ANALISA KEBUTUHAN SISTEM .....	33
3.2.1	Analisa Kebutuhan Fungsional .....	33
3.2.2	Analisa Kebutuhan Non Fungsional .....	34
3.2.2.1	Analisa Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	34
3.2.2.2	Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	35
3.2.2.3	Analisa Kebutuhan Brainware ( <i>Pengguna</i> ) .....	36
3.2.3	Analisa Kebutuhan Biaya dan Manfaat .....	36
3.2.3.1	Komponen Biaya .....	37
3.3	ANALISA SWOT .....	38
3.3.1	Strength ( <i>Kekuatan</i> ) .....	38
3.3.2	Wekness ( <i>Kelemahan</i> ) .....	38
3.3.3	Opportunities ( <i>Peluang</i> ) .....	38
3.3.4	Threats ( <i>Ancaman</i> ) .....	39
3.4	TAHAP PRA PRODUKSI .....	40
3.4.1	Pengumpulan Data .....	40
3.4.2	Perancangan Ide dan Konsep .....	40

3.4.3	Script atau Naskah .....	41
3.4.4	Perancangan Storyboard .....	42
3.4.5	Penjadwalan .....	50
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1	PEMBAHASAN .....	51
4.1.1	Alur Produksi .....	51
4.2	TAHAP PRODUKSI .....	52
4.2.1	Pemilihan Lokasi dan Menyiapkan Perlengkapan .....	52
4.2.1.1	Kamera .....	52
4.2.1.2	Memory Card .....	54
4.2.1.3	Tripod .....	54
4.2.1.4	Slider .....	55
4.2.2	Pengaturan Kamera .....	55
4.2.3	Proses Pengambilan Gambar ( <i>Shooting</i> ) .....	56
4.3	Pasca Produksi .....	57
4.3.1	Capturing .....	57
4.3.2	Selection .....	58
4.3.3	Drawing .....	60
4.3.3.1	Coloring .....	63
4.3.4	Dubbing .....	64
4.3.4.1	Sound Editing .....	65
4.3.5	Editing .....	67
4.3.5.1	Animating .....	69
4.3.5.2	Compositing .....	70
4.3.5.3	Rendering .....	70
4.3.6	Testing .....	72
4.3.6.1	Skala Likert .....	72
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
5.1	KESIMPULAN .....	77
5.2	SARAN .....	78
	DAFTAR PUSTAKA .....	79
	LAMPIRAN	

## DAFTAR TABLE

Table 2.1 Perbandingan Penelitian .....	8
Table 2.2 Standard Broadcast Video .....	14
Table 2.3 Metriks TOWN .....	21
Table 2.4 Storyboard .....	24
Table 2.5 Interval Tingkat Intensitas Skala Likert .....	28
Table 3.1 Peralatan Produksi .....	34
Table 3.2 Perlengkapan Pasca Produksi .....	35
Table 3.3 Perangkat Lunak .....	35
Table 3.4 Personil Produksi .....	36
Table 3.5 Perincian Biaya Produksi Media Promosi BarBerHood Jogja .....	37
Table 3.6 Analisa SWOT .....	39
Table 3.7 Perancangan Storyboard .....	42
Table 3.8 Jadwal Waktu Pengambilan Gambar .....	50
Table 4.1 Hasil Kuisoner .....	73
Table 4.2 Bobot Nilai .....	74
Table 4.3 Presentase Nilai .....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Multimedia .....	9
Gambar 2.2 Extreme Close Up .....	16
Gambar 2.3 Close Up .....	16
Gambar 2.4 Medium Close Up .....	16
Gambar 2.5 Knee ¾ Shot .....	17
Gambar 2.6 Full Shot .....	17
Gambar 2.7 Long Shot .....	17
Gambar 2.8 Medium Long Shot .....	18
Gambar 2.9 Tampilan Adobe Photoshop CS 6 .....	29
Gambar 2.10 Tampilan Adobe After Effect CS 6 .....	30
Gambar 2.11 Tampilan Adobe Illustrator CS 6 .....	30
Gambar 2.12 Tampilan Adobe Audition CS 6 .....	31
Gambar 4.1 Bagan Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi .....	51
Gambar 4.2 Canon 700D .....	53
Gambar 4.3 Canon EF-S 18-55mm .....	53
Gambar 4.4 Canon EF 50mm f/1.8 .....	53
Gambar 4.5 memory Card Sandisk Extreme 16 gb class 10 .....	54
Gambar 4.6 Tripod .....	54
Gambar 4.7 Slider Varavon 80cm .....	55
Gambar 4.8 Setting Iso .....	55
Gambar 4.9 Setting Ukuran Video .....	56
Gambar 4.10 Setting Ratio .....	56
Gambar 4.11 Proses Shooting .....	57
Gambar 4.12 Manajemen File Media Promosi BarBerHood Jogja .....	58
Gambar 4.13 Pen Tool .....	58
Gambar 4.14 Open File .....	59
Gambar 4.15 Selection Menggunakan Pen Tool .....	59
Gambar 4.16 Gambar Selection di Pisah Dengan Layer Yang Berbeda .....	60
Gambar 4.17 Save File .....	60

Gambar 4.18 Pen Tool .....	61
Gambar 4.19 Fill (X) .....	61
Gambar 4.20 Eyedropper Tool .....	61
Gambar 4.21 New File .....	61
Gambar 4.22 Tracing Menggunakan Pen Tool .....	62
Gambar 4.23 Object Tracing di Pisah Dengan Layer Yang Berbeda .....	62
Gambar 4.24 Save File .....	63
Gambar 4.25 Coloring .....	63
Gambar 4.26 Aset Pendukung .....	64
Gambar 4.27 Proses Dubbing .....	65
Gambar 4.28 Mic Kondenser BM 800 .....	65
Gambar 4.29 Tampilan Awal Adobe Audition CS 6 .....	66
Gambar 4.30 Import File ke Adobe Audition CS 6 .....	66
Gambar 4.31 Effect Noise Reduction .....	66
Gambar 4.32 Crop Audio .....	67
Gambar 4.33 Save Audio Mp3 .....	67
Gambar 4.34 Komposisi Baru .....	68
Gambar 4.35 Folder Project .....	68
Gambar 4.36 Tampilan Proses Import .....	69
Gambar 4.37 Animating .....	69
Gambar 4.38 Compositing .....	70
Gambar 4.39 Proses Rendering .....	70
Gambar 4.40 Pemilihan Format Video dan Audio .....	71
Gambar 4.41 Save Video .....	71
Gambar 4.42 Render .....	72

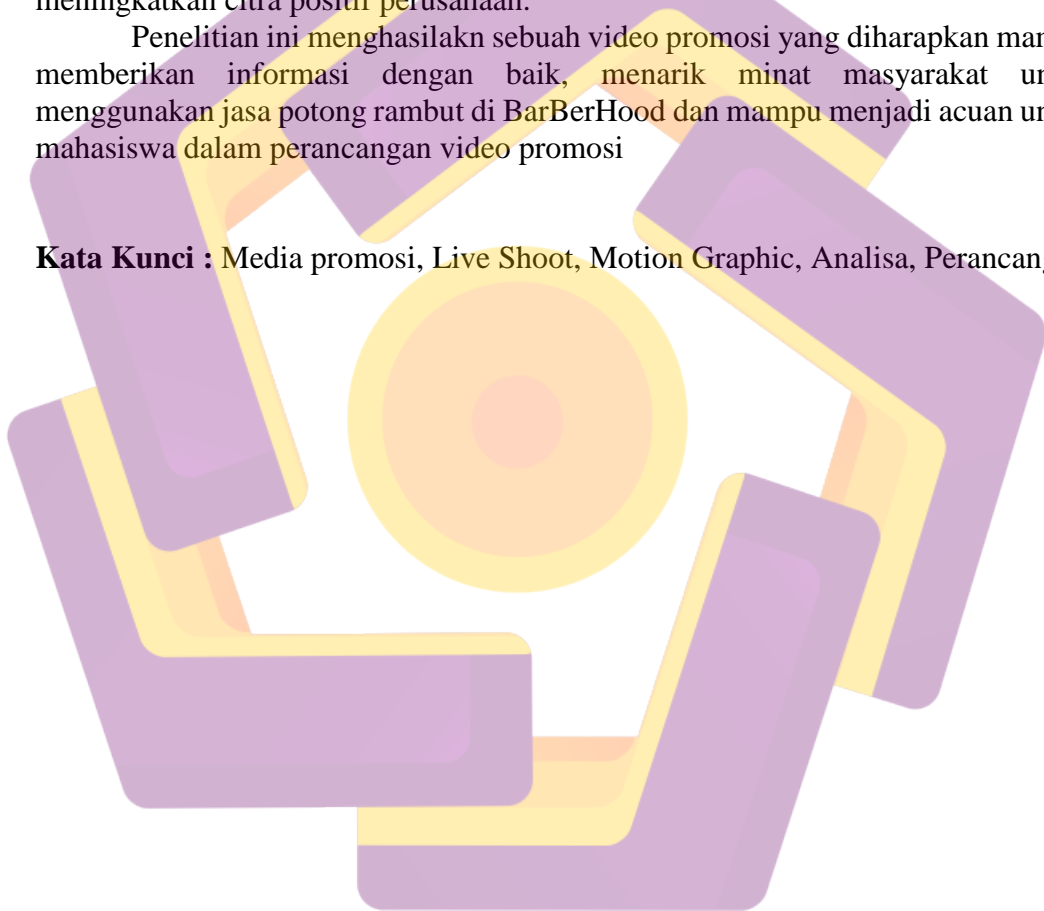
## INTISARI

Barberhood adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa potong rambut media promosi sangat dibutuhkan agar lebih dikenal oleh masyarakat khususnya di Yogyakarta agar dapat meningkatnya jumlah pelanggan. di perusahaan ini media promosi hanya melalui media social Instagram dan poster yang menurut Barberhood kurang menarik.

Pada penelitian ini, peneliti mencoba menganalisis masalah-masalah yang ada dengan membuat video media promosi yang menarik dengan menggunakan Live Shoot dan menambahkan effect motion graphic di dalamnya diharapkan dapat meningkatkan citra positif perusahaan.

Penelitian ini menghasilkan sebuah video promosi yang diharapkan mampu memberikan informasi dengan baik, menarik minat masyarakat untuk menggunakan jasa potong rambut di BarBerHood dan mampu menjadi acuan untuk mahasiswa dalam perancangan video promosi

**Kata Kunci :** Media promosi, Live Shoot, Motion Graphic, Analisa, Perancangan



## ABSTRACT

*Barberhood is a company engaged in hair cutting services promotional media is needed to be better known by the community, especially in Yogyakarta in order to increase the number of customers. in this company media campaigns only through social media Instagram and posters that according to Barberhood less interesting.*

*In this study, researchers try to analyze the problems that exist by making an interesting media video campaign using Live Shoot and add effects motion graphics in it is expected to improve the positive image of the company.*

*This research produces a promotional video that is expected to provide information well, attract people to use haircut services in BarBerHood and able to become a reference for students in the design of promotional videos*

**Keywords:** *Promotion media, Live Shoot, Motion Graphic, Analysis, Design*

