

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan media promosi BarBerHood jogja adalah sebagai berikut :

1. Perancangan media promosi menggunakan tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi
  - Pada tahap pra produksi dihasilkan perancangan pembuatan media promosi mulai dari pengumpulan data, penentuan ide media promosi, rancangan naskah, merancang storyboard. Tahap ini menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu tahap produksi dan pasca produksi.
  - Pada tahap produksi, dimulai dari persiapan alat yang digunakan, setting kamera, pemilihan lokasi yang sesuai, dan proses shooting atau pengambilan gambar
  - Pada tahap pasca produksi, proses editing gambar dan suara yang dilakukan menghasilkan video yang bisa digunakan sebagai media promosi
2. Kegiatan ini menghasilkan video media promosi BarBerHood jogja dengan durasi 60 detik yang di tayangkan di social media Instagram dan Youtube
3. dengan adanya informasi yang di sampaikan oleh video promosi BarBerHood jogja di social media Instagram dan Youtube, dapat menarik minat masyarakat untuk mengunjungi BarBerHood. Saat ini masyarakat lebih cenderung

memilih media promosi pada media elektronik daripada media cetak, hal ini dikarenakan media promosi pada media elektronik lebih menarik dan penyampaian informasinya yang lebih mudah diterima.

## 5.2 Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya :

1. Agar tidak terjadi kendala dalam saat proses produksi sebaiknya jadwal sant produksi dipersiapkan secara matang sebelum proses shooting berlangsung.
2. Proses pembuatan media promosi lainnya sebaiknya dikerjakan beberapa orang yang sudah ahli dibidangnya seperti beberapa orang yang ahli dalam pengambilan gambar atau dalam pembuatan animasi.
3. Bagi peneliti lain, dalam mengatur efektifitas sebuah media promosi hendaknya memilih media promosi yang sesuai dengan waktu penelitian. Sehingga dapat meminimalisir kemungkinan munculnya factor – factor lain dilur pembuatan media promosi tersebut.