

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video menggunakan Teknik *motion graphic* sebagai media promosi iklan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses editing yang cukup lama
2. Proses render yang memakan waktu cukup lama
3. Jumlah gambar yang dibuat untuk membuat iklan Klasika Photography dengan Teknik Motion Graphic
4. Penayangan iklan ini sudah mendapat persetujuan dari Klasika Photography untuk ditayangkan di media televisi (RBTV Yogyakarta)

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Menambah keahlian dalam bidang Teknik *Drawing* di *Adobe Illustrator*, dan *Motion Graphic* lebih bagus dan halus dalam pergerakannya.
2. Perbanyak referensi tentang *Motion Graphic* agar bisa membuat yang lebih menarik.
3. Konsep, naskah, *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi scene pada *motion graphic*
4. Diharapkan video iklan Klasika Photography ini dapat menjelaskan informasi dari studio foto dan bermanfaat dengan sebaik – baiknya.