

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Klasika Photography adalah Studio yang bergerak dibidang jasa dokumentasi foto yang memberi free foto prewedding studio jika mengambil paket wedding dan paket prewedding outdoor, tidak hanya menerima pemotretan wedding dan prewedding namun Klasika Photography juga menerima pemotretan Pas Photo, Keluarga, Wisuda, Kelompok, *Couple*, Bayi, Profil Photo. Namun dikarenakan Klasika Photography termasuk studio foto yang belum lama berdiri sehingga Klasika Photography memiliki beberapa kendala dalam mempromosikan jasanya.

Dalam masalah diatas peneliti memiliki solusi yaitu dengan membuat media promosi berupa iklan televisi, dikarenakan iklan televisi memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh media iklan lainnya seperti yang dijelaskan dalam penelitian oleh Rizky Anatariona selaku mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang yang berjudul Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Televisi dan Keunggulan Terhadap Minat Beli Sabun Mandi Lux bahwa iklan media televisi menjadi salah satu bentuk media periklanan yang efektif karena dianggap dapat cepat dikenal karena jangkauannya yang sangat luas serta dapat langsung dilihat oleh masyarakat luas.[13]

Kemudian dalam pembuatan dan perancangan media iklan televisi tersebut diwujudkan dengan cara menyajikannya dalam bentuk sebuah iklan televisi

berbasis animasi *motion graphic* dikarenakan iklan *motion graphic* memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan iklan live shoot seperti budget yang lebih murah, serta tidak membutuhkan waktu yang lebih lama dalam pembuatan.

### 1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini adalah bagaimana pembuatan video iklan Televisi Klasika Photography Bantul Yogyakarta?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar batasan masalah tidak meluas dan menyimpang dari pokok pembahasan maka penulis merumuskan batasan masalah sebagai berikut :

1. Tempat penelitian di Studio Foto Klasika Photography Bantul Yogyakarta.
2. Software yang digunakan yaitu *Adobe Illustrator*, *Adobe After Effect CC*, *Adobe Audition CC*, *Adobe Premier CC*.
3. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah *Motion Graphic*.
4. Durasi video iklan ini adalah 30 detik sesuai rekomendasi dari RBTV Yogyakarta

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai syarat kelulusan Program Studi Strata 1 (S1) Teknik Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

2. Dapat membuat video iklan berbasis multimedia sebagai sarana penyampaian informasi, media publikasi kepada masyarakat sebagai sarana untuk promosi Iklan Televisi Klasika Photography Bantul Yogyakarta.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari pembuatan video iklan ini adalah:

1. Meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam berkreaitifitas khususnya dibidang video.
2. Mempermudah Klasika Photography untuk mempromosikan Studio Fotonya.
3. Memahami proses produksi sebuah video iklan.

### 1.6 Metode Penelitian

Metode pengumpulan data:

#### 1. *Interview*

Merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh penjelasan secara langsung dari pihak objek dalam pembuatan video iklan.

#### 2. *Kepustakaan*

Merupakan metode pengumpulan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku – buku sebagai bahan referensi yang berhubungan dengan masalah penyusunan skripsi ini.

#### 3. *Studi Literatur*

Yaitu metode pengumpulan data dengan menggunakan literatur yang dapat dipakai seperti dengan memanfaatkan fasilitas internet,

yaitu dengan mengunjungi situs – situs *web* yang berhubungan dengan dunia *editing* foto/video, dan pembuatan Video iklan.

#### 4. Perancangan

Untuk mempermudah dalam proses produksi, dalam tahap ini akan dibuat naskah, *storyboard*, perancangan tokoh pemeran, setting background, dan peralatan pendukung lainnya.

#### 5. Implementasi

Pada tahap ini akan ditunjukkan langkah – langkah dalam pembuatan video Iklan Klasika Photography.

#### 6. Eksperimen

Cara paling efektif untuk belajar adalah dengan praktek secara langsung. Untuk menerapkan pengetahuan yang dimiliki, serta melatih kemampuan dan tentunya untuk mengenal lebih jauh profesi yang dimaksud, termasuk kesulitan yang mungkin ditemui dan pencarian solusi atas naskah tersebut

#### 7. Editing

Melakukan edit gambar, suara dan juga pengaturan durasi serta penambahan efek.

### 1.7 Sistematika Penelitian

Sistematika penulis skripsi ini terbagi menjadi lima bab, sebelum bab pertama disajikan, terdapat halaman formalitas yang terdiri dari judul, halaman pengesahan halaman motto, halaman kata pengantar, dan halaman daftar isi, serta

daftar gambar dan table bila diperlukan, dan setelah bab ke lima disertakan daftar pustaka dan lampiran. Pembagian bab demi bab dalam skripsi ini adalah:

**BAB I      Pendahuluan**

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan perancangan, manfaat perancangan, metode perancangan dan sistematika penulisan.

**BAB II      Tinjauan Pustaka**

Berisi tinjauan pustaka yang dipakai penulis dalam membuat skripsi yang meliputi materi tentang pembuatan Video Iklan Klasika Photography Bantul Yogyakarta.

**BAB III      Metode Penelitian**

Berisi tentang penyusunan naskah dan penerapan aplikasi yang digunakan dalam proses pengeditan video.

**BAB IV      Implementasi dan Pembahasan**

Berisi mengenai istilah – istilah yang berada dalam bab ke-tiga.

**BAB V      Penutup**

Berisi kesimpulan dan saraam dari hasil penelitian berdasarkan teori dan teknik yang digunakan pada penelitian.