

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA HOTEL PURI ARTHA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Erlita Maharani Sukma Cahya Ningrum

14.11.8053

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA HOTEL PURI ARTHA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Erlita Maharani Sukma Cahya Ningrum

14.11.8053

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2018**

PENGESAHAN
PERSETUJUAN
SKRIPSI

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA HOTEL PURI ARTHA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erlita Maharani Sukma Cahya Ningrum

14.11.8053

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 April 2017

Dosen Pembimbing,



Akhmad Dahlan, M.Kom.

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA HOTEL PURI ARTHA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erlita Maharani Sukma Cahya Ningrum

14.11.8053

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

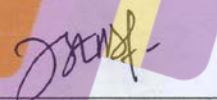
Sri Ngudi Wahyuni, S.T., M.Kom.
NIK.190302060



Windha Mega Pradnya D, M.Kom.
NIK.190302185



Yuli Astuti, M.Kom.
NIK.190302146

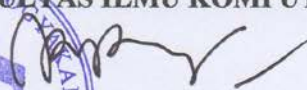


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK/190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyaakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Februari 2018



Erlita Maharani Sukma Cahya Ningrum

NIM. 14.11.8053

MOTTO

“TIDAK ADA YANG MENARIK JIKA KAMU TIDAK TERTARIK”

**“JANGAN MENYERAH HANYA KARENA GAGAL PADA
KESEMPATAN PERTAMA”**

**“JANGAN ANGGAP BAHWA MIMPI DAN ASA HANYA BERAKHIR
SIA-SIA, MIMPI ITU SANGATLAH DEKAT, HANYA TINGGAL
BAGAIMANA CARA KAMU BERUSAHA MENDAPATKANNYA”**



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan saya kemudahan, kelancaran dalam segala hal sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang selalu memberikan saya kekuatan untuk menyelesaikan kuliah saya dengan target yang saya inginkan.
2. Kedua orang tua saya, bapak (Saman Hudi Yatmoko) dan ibu (Erna Wuryani) yang selalu mendoakan untuk kelancaran dan keberhasilan saya. Terima kasih atas cinta, kasih sayang hingga dukungan selama ini untuk Mbak. Mbak sayang bapak dan ibu.
3. Adik-adikku yang selalu mendoakan mbaknya, Chairunisya Salsabila P.J dan Halimah Shefa R.R . Terima kasih telah memberi semangat dan senyum disaat saya mulai malas dan menyerah.
4. Kakak-kakak kece yang membantu saya, Guruh Widayanto dan Chandra Rian Irmansyah. Terima kasih sudah mau di repotin.
5. Sahabat saya Ady, Ardanila, Dwiki dan Yanuar. Terima kasih atas dukungan kalian yang selalu membawa tawa dalam setiap kehadirannya.
Big Thank You Gaes!
6. Tidak lupa pula teman-teman 14-S1TI-07 yang telah menghabiskan waktu kurang lebih 3 tahun, banyak kenangan dan banyak pelajaran. Sukses semua buat kalian !

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikannya rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi sebagai Media Promosi pada Hotel Puri Artha Yogyakarta”.

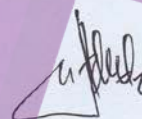
Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata Satu (S1) jurusan Teknik Informatika pada Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.si, MT. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlam, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa kuliah.
5. Pimpinan Hotel Puri Artha Yogyakarta yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.

6. HRD dan *Sales marketing manager* Hotel Puri Artha Yogyakarta, Bapak I Wayan Sukarma dan mbak Linda Lusiana yang telah membimbing dan memberikan arahan selama saya melakukan penelitian.
7. Kedua orang tua, keluarga besar dan sahabat-sahabat yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan doa.
8. Kawan-kawan penulis semasa kuliah khususnya 14-S1TI-07.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas dukungan, doa dan bantuannya.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun diharapkan demi menyempurnakan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya khususnya bagi rekan-rekan mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta

Yogyakarta, 19 Februari 2018



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Metode Pengembangan.....	6
1.6.5 Metode <i>Testing</i>	6
1.6.6 Metode Implementasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Multimedia.....	9
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	9
2.2.2 Elemen Multimedia.....	10
2.2.2.1 <i>Text</i>	10
2.2.2.2 <i>Image</i>	10
2.2.2.3 <i>Audio</i>	10
2.2.2.4 <i>Video</i>	11
2.2.2.5 <i>Animasi</i>	11
2.3 Video.....	11
2.3.1 Pengertian Video.....	11
2.3.2 Macam-Macam Video dalam Aplikasi Multimedia.....	12
2.3.2.1 <i>Videotape</i>	12
2.3.2.2 <i>Videodisc</i>	12
2.3.2.3 <i>Live Video Feeds</i>	12
2.3.2.4 <i>Digital Video</i>	13
2.3.3 Tahapan Perancangan Video.....	13
2.3.3.1 Tahapan Pra Produksi.....	13
2.3.3.2 Tahapan Produksi.....	14
2.3.3.4 Tahapan Pasca Produksi.....	14
2.4 Konsep Dasar Iklan.....	14
2.4.1 Pengertian Iklan.....	14
2.4.1 Tujuan Iklan.....	15
2.4.3 Strategi Pembuatan Iklan.....	15
2.4.4 Strategi Memproduksi Iklan.....	16
2.5 Promosi.....	17
2.6 Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	17

2.6.1	Pengertian <i>Motion Graphic</i>	17
2.6.2	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	18
2.6.3	Konsep Dasar Perancangan Video dengan <i>Motion Graphic</i>	19
2.7	<i>Live Shoot</i>	20
2.7.1	Peralatan Editing dan Pengambilan Gambar.....	21
2.7.2	Teknik Pengambilan Gambar.....	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		25
3.1	Tinjauan Umum	25
3.1.1	Gambaran Umum Hotel	25
3.1.2	Visi dan Misi Hotel Puri Artha	27
3.1.3	Struktur Organisasi.....	28
3.1.4	Logo Hotel Puri Artha.....	29
3.2	Metode Pengumpulan Data	29
3.2.1	Metode Wawancara.....	29
3.2.2	Metode Observasi.....	30
3.3	Analisis.....	32
3.3.1	Definisi Analisis Sistem	32
3.3.2	Analisis SWOT	32
3.2.2.1	Analisis Kekuatan.....	32
3.2.2.2	Analisis Kelemahan.....	33
3.2.2.3	Analisis Peluang.....	33
3.2.2.4	Analisis Ancaman.....	34
3.2.2.5	Strategi SO (<i>strength and Oppurtinity</i>).....	34
3.2.2.6	Strategi WO (<i>Weakness and Oppurtinity</i>).....	34
3.2.2.7	Strategi ST (<i>Strength and Threat</i>).....	35
3.2.2.8	Strategi WT (<i>Weakness and Threat</i>)	35
3.3.3	Solusi yang ditawarkan	35
3.4	Analisis Kebutuhan	36
3.4.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	36

3.4.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	37
3.4.3 Analisis Kebutuhan Pengguna	37
3.5 Perancangan Video.....	38
3.5.1 Proses Pra Produksi.....	38
3.5.1.1 Rancangan Konsep Video	38
3.5.1.2 Rancangan Naskah	38
3.5.1.3 Rancangan Storyboard	40
3.6 Media Penyimpanan.....	42
3.6.1 Jangkauan Media.....	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Implementasi	44
4.1.1 Proses Produksi	44
4.1.1.1 Mempersiapkan Perlengkapan yang dibutuhkan.....	45
4.1.1.2 <i>Rehearsal</i>	47
4.1.1.3 Hasil Pengambilan Gambar <i>live shoot</i>	47
4.1.2 Proses Pasca Produksi	48
4.1.2.1 Proses Perekaman Narasi dan <i>editing audio</i>	48
4.1.2.2 Proses Pembuatan Text dan editing text	51
4.1.2.3 <i>Composite</i>	53
4.1.2.4 <i>Editting</i>	55
4.1.2.5 <i>Rendering</i>	57
4.1.3 Pengujian Video Iklan.....	61
4.1.3.1 <i>Testing</i>	62
4.1.3.2 Pengujian Penonton.....	62
4.2 Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67

LAMPIRAN

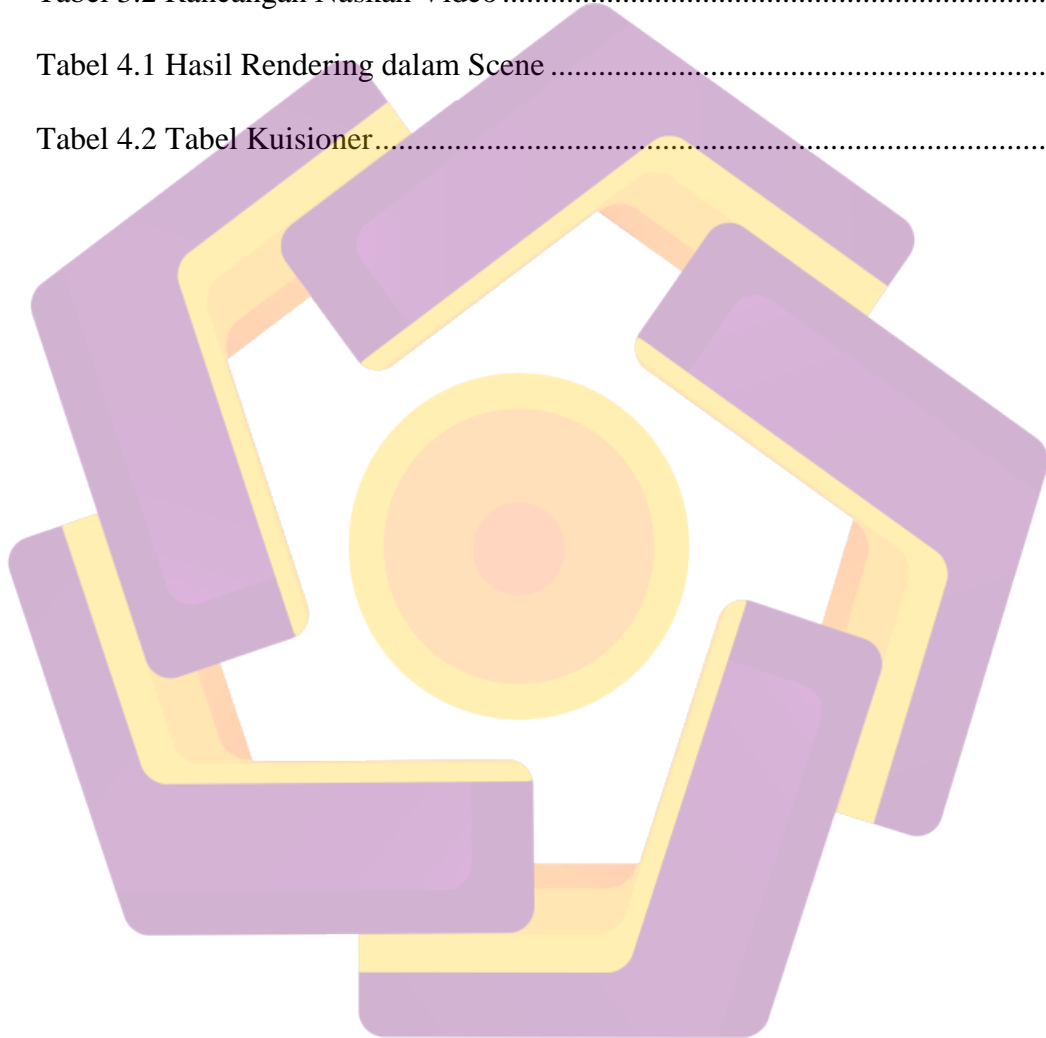
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	28
Gambar 3.2 Logo Puri Artha Yogyakarta.....	29
Gambar 3.3 Brosur Puri Artha Yogyakarta.....	31
Gambar 3.4 <i>Storyboard</i>	41
Gambar 4.1 Kamera Canon EOS 60D	45
Gambar 4.2 Lensa Wide 10-22mm.....	45
Gambar 4.3 SD card Sandisk 8GB.....	46
Gambar 4.4 Youngnuo 300.....	47
Gambar 4.5 Hasil Pengambilan Gambar.....	48
Gambar 4.6 Pembuatan file Recording.....	49
Gambar 4.7 Pemberian Waveform dari noise.....	50
Gambar 4.8 Efek noise reduction.....	50
Gambar 4.9 Proses noise production.....	51
Gambar 4.10 Hasil Akhir Rekaman.....	51
Gambar 4.11 Tampilan CorelDraw.....	52
Gambar 4.12 Proses Pembuatan Text.....	52
Gambar 4.13 Proses Export Text.....	53
Gambar 4.14 Hasil Akhir Text.....	53
Gambar 4.15 Proses project setting science.....	54
Gambar 4.16 Import video/text.....	55
Gambar 4.17 Tampilan timeline.....	55
Gambar 4.18 Compositing Premiere.....	56
Gambar 4.19 Tampilan tracking.....	56
Gambar 4.20 Setting render.....	57

Gambar 4.21 Proses render57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....36
Tabel 3.2 Rancangan Naskah Video39
Tabel 4.1 Hasil Rendering dalam Scene58
Tabel 4.2 Tabel Kuisisioner.....63



INTISARI

Teknologi yang semakin canggih pasti sangat membantu pekerjaan setiap harinya. Pengaruh teknologi banyak mempunyai peranan penting terutama untuk bidang periklanan. Pengaruh teknologi menjadikan Iklan yang dibuat diterima masyarakat dengan mudah. Masyarakat pada umumnya menyukai informasi yang dapat menghibur, seperti penyampaian informasi melalui audio visual. Iklan yang dikemas dengan menarik diharapkan akan diterima dengan baik oleh penerimanya.

Salah satu solusi untuk mempermudah proses penyampaian informasi adalah melalui iklan televisi. Penyampaian iklan televisi ini dapat disalurkan dengan suara (audio), teks, gambar, video dan animasi. Perancangan dan pembuatan iklan televisi ini juga menggunakan beberapa aplikasi dan alat pendukung yaitu Adobe Photoshop CS 6, Premiere CS 6, After Effect CS 6, Audition CS 6, Celtx serta Kamera DSLR.

Tujuan iklan televisi ini adalah untuk mempromosikan dan mengenalkan fasilitas dan layanan yang diberikan Hotel Puri Artha kepada masyarakat terkhusus masyarakat Yogyakarta. Televisi ini diharapkan dapat memberikan informasi dan Hotel Puri Artha semakin dikenal.

Kata Kunci : Iklan, Multimedia, Hotel

ABSTRACT

Increasingly sophisticated technology is sure to help the job every day. The influence of technology has many important role, especially for the field of advertising. The effect of technology makes the Ads that are made acceptable to the community easily. People generally like information that can be entertaining, such as the delivery of information through audio visuals. Ads that are attractively packed are expected to be well received by the recipients.

One solution to facilitate the process of delivering information is through television advertising. Submission of television advertising can be channeled with sound (audio), text, images, video and animation. The design and manufacture of television advertisement also use some application and supporting tool that is Adobe Photoshop CS 6, Premiere CS 6, After Effect CS 6, Audition CS 6, Celtx and DSLR Camera.

The purpose of this television advertisement is to promote and introduce the facilities and services provided by Puri Artha Hotel to the special community of Yogyakarta. This television is expected to provide information and Hotel Puri Artha increasingly known.

Keywords: Advertising, Multimedia, Hotel