

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penulisan laporan Tugas Akhir ini penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan ini telah melewati beberapa tahapan seperti pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Pengujian pada penelitian ini dilakukan berdasarkan fungsional dan dilakukan pada pihak Delapan Creative, pada pengujian ini dihasilkan bahwa video yang dibuat sudah cukup
3. Informasi yang disajikan sudah jelas.

#### 5.2 Saran

Pembuatan iklan video iklan Delapan Creative ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan adalah:

1. Dalam memproduksi video animasi dengan teknik *Motion Graphic* pengaturan timing menjadi kunci dalam setiap gerakan, timing yang pas akan menghasilkan gerakan yang bagus, sebaliknya jika timing tidak pas gerakan akan terlihat kaku.

2. Untuk pembuatan video dengan tujuan menyampaikan informasi, pengumpulan data harus bersumber yang terpercaya sehingga informasi yang disampaikan valid. Ide cerita harus benar – benar matang dan terpetakan dari awal agar proses pembuatannya tidak mengalami perubahan.

