

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian dan penjelasan serta pembahasan keseluruhan materi pada bab sebelumnya dan dalam mengakhiri pembahasan ini maka penulis mengambil kesimpulan bahwa :

1. Video iklan ini dibuat dengan kombinasi teknik *motion tracking* dan *motion graphic*.
2. Video iklan ini dibuat sebagai inovasi baru dalam penyampaian pesan kepada masyarakat.
3. Pembuatan video iklan ini telah melewati beberapa tahapan seperti pra produksi, produksi dan pasca produksi

5.2 Saran

Beberapa saran dari video iklan tersebut yang diusulkan adalah:

1. Isi lebih diperbanyak lagi agar lebih jelas kedepannya.
2. Kedepannya diberi efek animasi lainnya agar lebih menarik penonton.