

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Di zaman perkembangan era digital saat ini, media sosial seakan menjadi bagian hidup yang tak terlepas bagi setiap orang. Media sosial seakan berubah menjadi kebutuhan pokok sehari-hari bagi manusia. Kapan dan kemana pun kita pergi, dengan mudahnya kita akan menjumpai orang-orang sedang mengakses sosial media.

Media sosial banyak dimanfaatkan oleh masyarakat umum untuk memenuhi kebutuhan seperti membaca berita, *update status*, *upload foto*, *upload video*, berkomentar dan bahkan juga bisa menjadi ladang kesempatan berbisnis. Namun, seiring dengan berjalannya waktu banyak Masyarakat begitu gampangnya terpengaruh dengan berita hoax.

Sangat disayangkan apabila informasi yang disampaikan tersebut adalah informasi yang sangat tidak akurat terlebih informasi tersebut adalah informasi bohong (Hoax) dengan topik yang sangat provokatif mengarah pembaca dan kepada opini yang negatif, fitnah, menyebar kebencian, *Hate speech* untuk menyerang pihak ataupun membuat orang menjadi takut, terancam dan dapat merugikan pihak yang terkait.

Oleh karena itu penulis berinisiatif membuat iklan layanan masyarakat terkait berita hoax dengan *motion tracking* dan *motion graphic*. Agar masyarakat sadar tentang bahayanya berita hoax.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka masalah yang dapat dirumuskan adalah Bagaimana cara membuat iklan layanan masyarakat dengan metode teknik Motion Tracking dan Motion Graphic?

## 1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan. Maka diberikan batasan sebagai berikut:

1. Durasi iklan kurang dari 2 menit.
2. Software yang digunakan adalah Adobe After Effect CS6, Adobe Photoshop CS6, dan Adobe Premiere Pro CS6, Adobe Audition CS6.
3. Iklan terdiri dari 2 (dua) bagian meliputi:  
bagian 1: Seorang pemuda yang sedang melihat obrolan chat yang berisi konten Hoax.  
bagian 2: Animasi motion grafik.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan berbagai permasalahan diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini yaitu:

### 1. Tujuan Penelitian:

Merancang video iklan layanan masyarakat anti hoax untuk mendorong masyarakat untuk melawan berita hoax dan menciptakan masyarakat Anti Hoax.

## 2. Manfaat Penelitian:

Adapun manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana informasi bagi seluruh Masyarakat tentang bagaimana cara terhindar dari berita hoax.

### 1.5 Metode Perancangan

Metodologi perancangan yang akan digunakan adalah :

#### 1. Metode Observasi

Merupakan pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengumpulkan data dan informasi yang berkaitan dengan permasalahan yang ada.

#### 2. Metode Pustaka

Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengkajian beberapa sumber referensi tertulis seperti buku-buku yang relevan di perpustakaan Universitas Amikom Yogyakarta dan sumber-sumber internet seperti naskah tugas akhir di [repository.amikom.ac.id](http://repository.amikom.ac.id) untuk di jadikan referensi dalam metode studi pustaka.

#### 3. Metode Wawancara

Dilakukan dengan tanya jawab kepada subjek yang terkait misalnya pendapat tentang berita hoax dan kerugian yang didapat dari berita hoax tersebut.

## 1.6 Struktur Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman terhadap naskah Tugas Akhir ini, maka Pembahasan dibagi beberapa bab yaitu:

### 1. BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengembangan, dan struktur penulisan.

### 2. BAB II : Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori

Pada bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan Tugas Akhir serta beberapa literatur review yang berhubungan dengan penelitian.

### 3. BAB III : Analisis dan Perancangan

Pada bab ini gambaran dan sejarah singkat dari Objek yang diteliti, struktur organisasi, kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional

### 4. BAB IV : Pembahasan

Pada Bab ini menjelaskan analisa sistem atau proyek, serta pembahasan secara detail dan dijabarkan satu persatu.

### 5. BAB V : Penutup

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran berkaitan dengan analisa berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

### 6. Daftar Pustaka

Berisi referensi atau kepustakaan dari sumber yang didapat.