

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL DENGAN  
PENERAPAN LIVE SHOT DAN MOTION GRAPHIC  
PADA BPTPB DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**disusun oleh  
Qisthi Larasati  
14.11.7669**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL DENGAN  
PENERAPAN LIVE SHOT DAN MOTION GRAPHIC  
PADA BPTPB DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



**disusun oleh  
Qisthi Larasati  
14.11.7669**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL DENGAN  
PENERAPAN LIVE SHOT DAN MOTION GRAPHIC  
PADA BPTPB DI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Qisthi Larasati**

**14.11.7669**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 27 Maret 2017

**Dosen Pembimbing,**

**4.7**



**Dhani Ariatmanto, M.Kom**

**NIK. 190302197**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL DENGAN  
PENERAPAN LIVE SHOT DAN MOTION GRAPHIC  
PADA BPTPB DI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Qisthi Larasati**

**14.11.7669**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Februari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ahlihi Masruro, M.Kom**  
**NIK. 190302148**

**Mei P. Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302047**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 21 Februari 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah memnjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Maret 2018



Qisthi Larasati

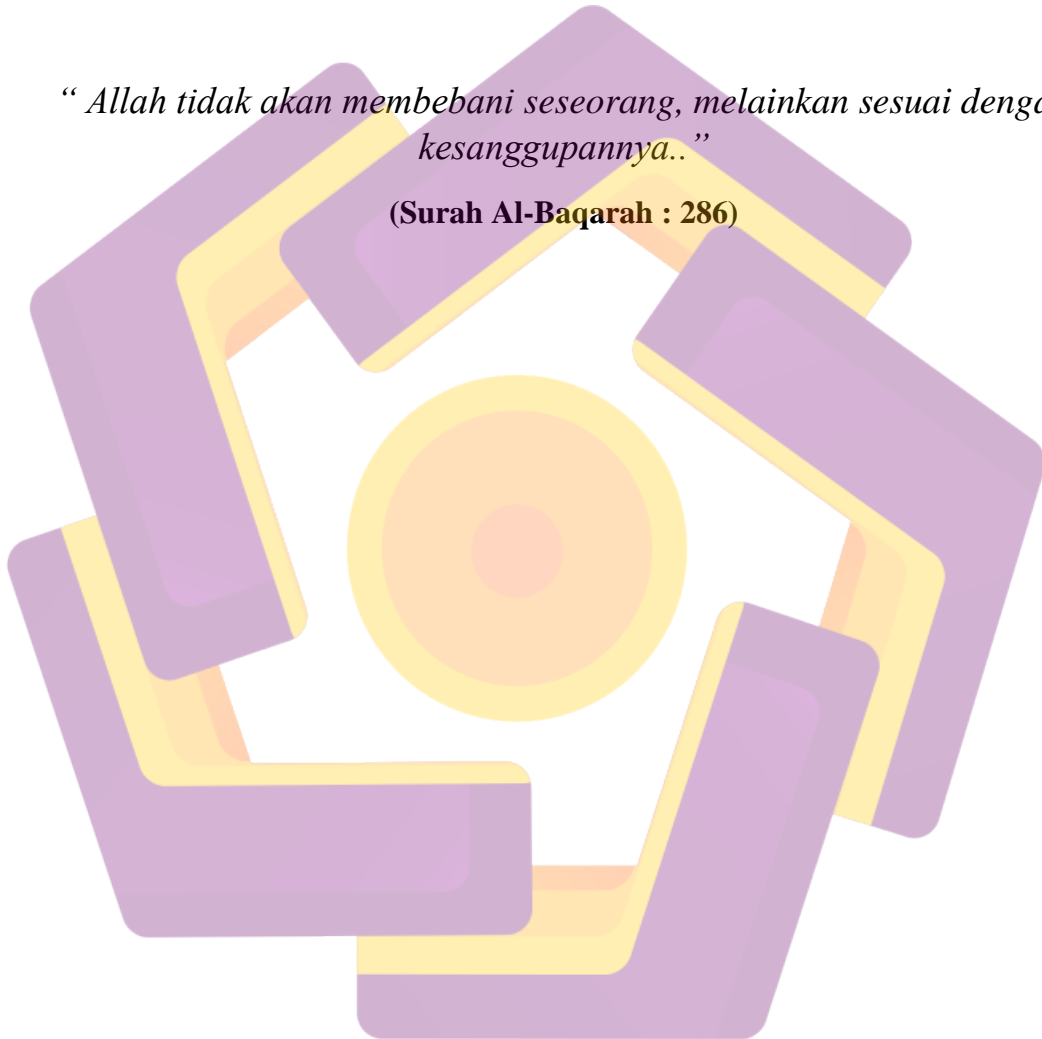
NIM. 14.11.7669

## MOTTO

*“Tidak ada hasil yang mengkhianati usaha yang diiringi dengan doa”*

*“ Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya..”*

**(Surah Al-Baqarah : 286)**





## PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya atas kelancaran dalam pembuatan skripsi ini dengan baik dan selesai pada waktunya. Oleh karena itu tidak mengurangi rasa syukur dan hormat saya, saya persembahkan skripsi ini kepada:

- ❖ Allah SWT, rasa syukur saya haturkan kepadaNya yang tak terhingga dengan segala ridho dan selalu mengabulkan doa umatNya.
- ❖ Untuk keluarga saya tercinta yaitu orang tua saya, Bapak Sunaryo dan Ibu Sutinah yang selalu senantiasa memberikan dukungan secara lahir dan batin mendoakan dengan ikhlas segala kegiatan yang saya lakukan.
- ❖ Adik saya Fahma Zuaf Zarir dan Irawan Surya Atmaja yang memberi dukungan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
- ❖ Pacar saya Muhammad Sidiq Satyaji yang senantiasa mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Dosen pembimbing saya Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom yang telah membimbing selama perjalanan skripsi ini hingga selesai.
- ❖ Pihak BPTPB Yogyakarta yang telah bersedia untuk memberikan tempat izin penelitian skripsi ini.
- ❖ Tamara dan Monic sahabat seperjuangan yang mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Untuk Digna, Maghfira, Yulia, Ardila dan Tania yang selalu mendukung saya.
- ❖ Keluarga besar S1-TI-01 yang mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Untuk Iskandar yang mengajari saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Keluarga besar Universitas AMIKOM Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas karunia dan hidayahNya yang telah dianugerahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Video Profil dengan Penerapan Live Shot dan Motion Graphic Pada BPTPB Di Yogyakarta” dengan baik dan sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Program Studi Strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, nasehat dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi
4. Bapak/Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Bapak Ir. Dwijo Priyanto Budi Santoso, MMA selaku kepala BPTPB Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian dalam skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan sahabat – sahabat saya yang telah memberikan dukungan dan doa.



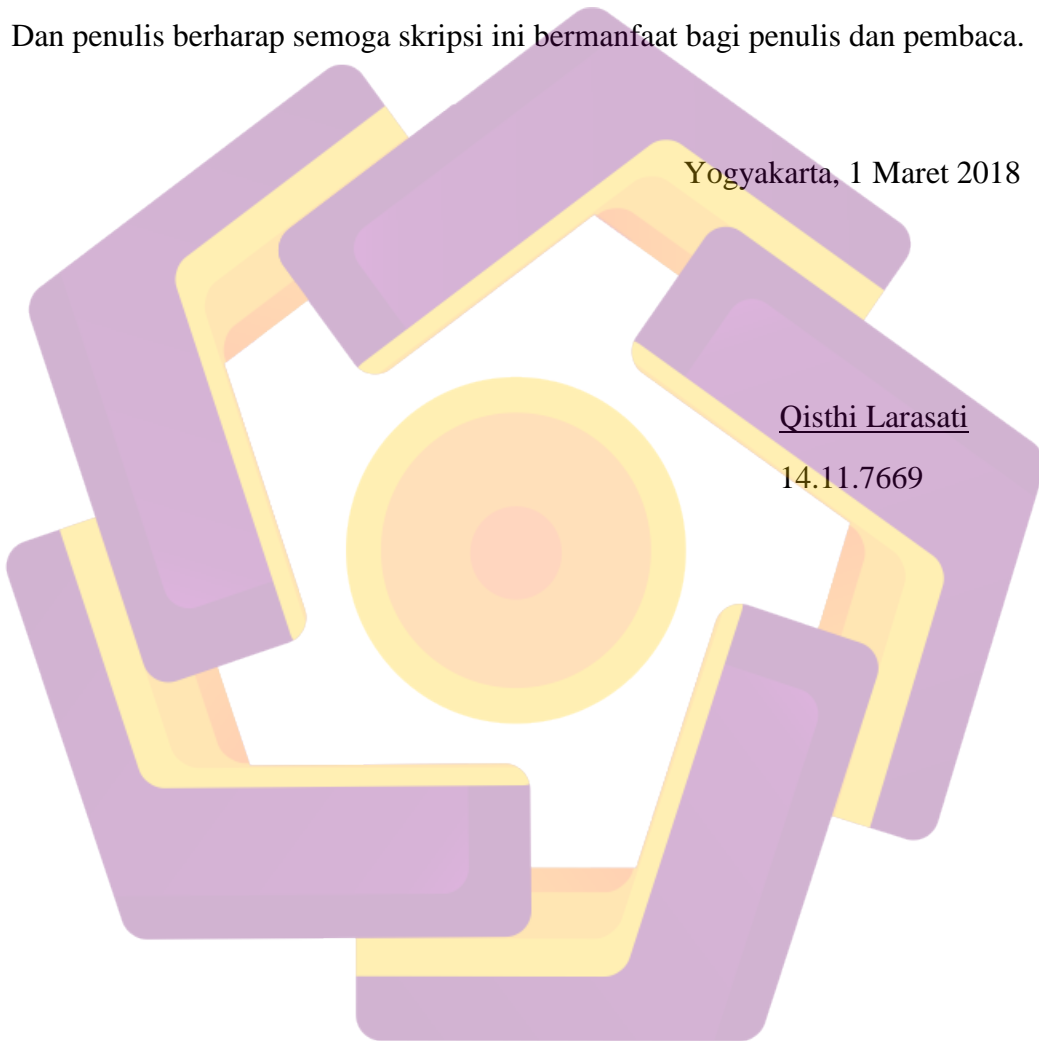
7. Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan doa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk memperbaiki skripsi ini. Dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 1 Maret 2018

Qisthi Larasati

14.11.7669



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan bahan atau materi penelitian .....	4
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.5.3 Metode Perancangan .....	5
1.5.4 Metode Pengembangan .....	5
1.5.5 Metode Testing .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>

2.1	Tinjauan Pustaka.....	8
2.2	Dasar Teori .....	9
2.2.1	Video.....	9
2.2.2	Live Shot.....	12
2.2.3	Bahasa gambar, sudut pengambilan dan gerakan kamera .....	13
2.2.4	Animasi .....	22
2.2.5	Motion Graphic.....	24
2.2.6	Company Profile .....	26
2.3	Metode Analisis .....	26
2.4	Metode Perancangan.....	28
2.5	Metode Pengembangan.....	30
2.6	Metode Testing .....	33
	<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>36</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	36
3.1.1	BPTPB (Balai Pengembangan Teknologi Perikanan Budidaya).....	36
3.1.2	Visi dan Misi.....	37
3.1.3	Tugas dan Fungsi .....	37
3.1.4	Struktur Organisasi .....	38
3.2	Identifikasi Masalah.....	39
3.3	Pengumpulan Data.....	39
3.3.1	Observasi.....	39
3.3.2	Wawancara.....	44
3.4	Analisis SWOT .....	46
3.4.1	<i>Strenght</i> (Kekuatan).....	46
3.4.2	<i>Weaknees</i> (Kelemahan).....	47
3.4.3	<i>Opportunities</i> (Peluang).....	47
3.4.4	<i>Threats</i> (Tantangan).....	48
3.4.5	Kelemahan .....	50
3.4.6	Solusi Yang Dipilih.....	51
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem.....	52

3.5.1	Kebutuhan Informasi .....	52
3.5.2	Kebutuhan <i>Hardware</i> dan <i>Software</i> .....	52
3.6	Pra Produksi .....	54
3.6.1	Ide .....	54
3.6.2	Naskah.....	54
3.6.3	Storyboard.....	63
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
4.1	Tahap Produksi .....	70
4.1.1	Data Informasi BPTPB Yogyakarta.....	70
4.1.2	Pengambilan Gambar ( <i>Live Shot</i> ).....	71
4.1.3	Motion Graphic .....	75
4.1.4	Pengeditan Suara ( <i>Sound Editing</i> ).....	82
4.2	Tahap Pasca Produksi .....	87
4.2.1	Proses Editing Video.....	87
4.2.2	Rendering Video .....	90
4.3	Pembahasan .....	94
4.4	Testing .....	96
4.4.1	Pengujian Kusioner.....	96
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>102</b>
5.1	Kesimpulan .....	102
5.2	Saran .....	103
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skor skala likert .....	35
Tabel 3.1 Data wawancara .....	44
Tabel 3.2 Analisis SWOT .....	49
Tabel 3.3 Naskah.....	55
Tabel 3.4 Storyboard.....	63
Tabel 4.1 Tabel Breakdown.....	71
Tabel 4.2 Hasil akhir rendering .....	91
Tabel 4.3 Tabel penentu interval pengujian.....	97
Tabel 4.4 Tabel hasil akhir kusioner pihak BPTPB Yogyakarta.....	98
Tabel 4.5 Tabel hasil akhir kusioner pihak masyarakat umum.....	99

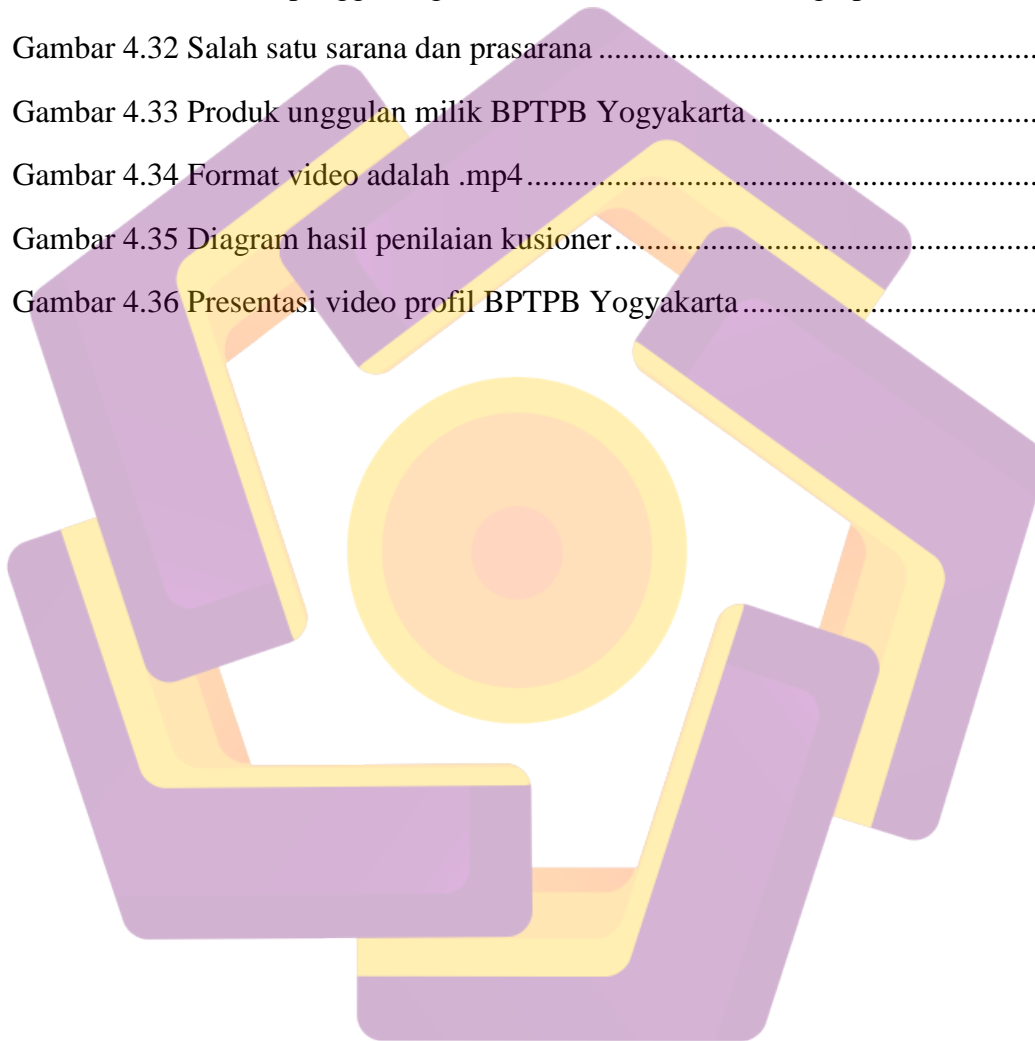
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Close up.....	14
Gambar 2.2 Extreme close up .....	15
Gambar 2.3 Medium close up .....	15
Gambar 2.4 Medium shot.....	16
Gambar 2.5 Long shot.....	17
Gambar 2.6 Very long shot .....	17
Gambar 2.7 Low angle.....	18
Gambar 2.8 High camera angle.....	19
Gambar 2.9 Eye level.....	19
Gambar 2.10 Top angle shot .....	20
Gambar 2.11 Bottom angle shot .....	20
Gambar 2.12 Diagram analisis SWOT.....	27
Gambar 3.1 Struktur Organisasi BPTPB Yogyakarta.....	38
Gambar 3.2 Halaman depan dari web BPTPB.....	40
Gambar 3.3 Halaman profil pada web BPTPB .....	40
Gambar 3.4 Halaman unit kerja pada web BPTPB.....	41
Gambar 3.5 Halaman komoditas yang dikembangkan .....	41
Gambar 3.6 Halaman web yang tidak dilakukan pembaruan .....	42
Gambar 3.7 PPT milik BTPTB yang digunakan untuk pemaparan .....	42
Gambar 4.1 Pengambilan gambar 1 .....	72
Gambar 4.2 Pengambilan gambar 2 .....	73



Gambar 4.3 Pengambilan gambar 3 .....	73
Gambar 4.4 Pengambilan gambar 4 .....	74
Gambar 4.5 Pengambilan gambar 5 .....	74
Gambar 4.6 Contoh pembuatan dokumen baru.....	75
Gambar 4.7 Contoh shape tools .....	76
Gambar 4.8 Contoh pen tools .....	76
Gambar 4.9 Contoh pembuatan objek title .....	76
Gambar 4.10 Hasil dari tracking .....	77
Gambar 4.11 Hasil dari rotation expression.....	78
Gambar 4.12 Hasil dari penggunaan efek fast blur.....	78
Gambar 4.13 Hasil dari penerapan camera .....	79
Gambar 4.14 Tampilan plugin motion .....	79
Gambar 4.15 Hasil dari penggunaan plugin motion .....	80
Gambar 4.16 Contoh keyframe yang menggunakan efek graph editor .....	80
Gambar 4.17 Contoh hasil penggunaan plugin motion dan graph editor .....	81
Gambar 4.18 Contoh proses masking menggunakan pen tools .....	82
Gambar 4.19 Contoh pembuatan dokumen baru pada Adobe Audition .....	83
Gambar 4.20 Contoh lembar kerja Adobe Audition .....	83
Gambar 4.21 Contoh rekaman suara (dubbing) .....	84
Gambar 4.22 Contoh blocking pada suara .....	85
Gambar 4.23 Cara capture noise .....	86
Gambar 4.24 Effect noise reduction (process) .....	86
Gambar 4.25 Contoh pembuatan project baru pada Adobe Premiere.....	88
Gambar 4.26 Contoh pengaturan sequence.....	88
Gambar 4.27 Contoh import file ke dalam Adobe Premiere .....	89

Gambar 4.28 Contoh proses editing pada Adobe Premiere .....	89
Gambar 4.29 Contoh setting video yang akan di render .....	90
Gambar 4.30 Contoh proses rendering.....	91
Gambar 4.31 Contoh penggabungan dari live shot dan motion graphic.....	94
Gambar 4.32 Salah satu sarana dan prasarana .....	95
Gambar 4.33 Produk unggulan milik BPTPB Yogyakarta .....	95
Gambar 4.34 Format video adalah .mp4.....	95
Gambar 4.35 Diagram hasil penilaian kusioner.....	100
Gambar 4.36 Presentasi video profil BPTPB Yogyakarta.....	101



## INTISARI

*Company profile* adalah salah satu komunikasi yang dihasilkan berupa informasi untuk bisnis, produk atau perusahaan. *Company profile* adalah salah satu media promosi yang membantu perusahaan untuk memperkenalkan identitas serta kelebihan yang dimiliki oleh perusahaan. Fungsinya adalah sebagai alat pemasaran untuk mendapatkan klien dan manfaat dipengaruhi oleh desain bentuk dan kelengkapan data. Daya tarik pemasaran dapat diperoleh dengan mengubah gaya, pengiriman konten berbobot dan menarik sebagai kebutuhan target pasar.

Hasil dari video profil ini memberikan informasi profil tentang BPTPB Yogyakarta yang berbasis multimedia dengan menggunakan penerapan *live shot* dan *motion graphic*, agar informasi yang diberikan terlihat lebih menarik.

Tentu saja sebelum pembuatan video profil, penulis dan editor harus melakukan observasi dan penelitian yang bertujuan mendukung “Perancangan dan Pembuatan Video Profil dengan Penerapan Live Shot dan Motion Graphic pada BPTPB di Yogyakarta” guna memperlancar jalannya pembuatan video profil tersebut.

**Kata Kunci :** Video Profil, *Live Shot*, *Motion Graphic*, BPTPB Yogyakarta.

## **ABSTRACT**

*Company profile is one of the resulting communication in the form of information for business, product or company. Company profile is one of the promotional media that helps the company to introduce the identity and advantages possessed by the company. Its function is as a marketing tool to get clients and benefits influenced by the design of the form and completeness of the data. The attractiveness of marketing can be gained by changing styles, delivering weighty and compelling content as a target market need.*

*The results of this video profile provide profile information about BPTPB Yogyakarta based on multimedia using the application of live shot and motion graphic, so that the information provided looks more interesting.*

*Of course, prior to the creation of video profiles, writers and editors should make observations and research aimed at supporting "Designing and Making Video Profiles with Live Shot and Motion Graphics Implementation at BPTPB in Yogyakarta" to facilitate the running of the video profiling.*

**Keywords:** *Video Profile, Live Shot, Motion Graphic, BPTPB Yogyakarta.*