

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi dan manusia saat ini bagaikan suatu kesatuan yang tak dapat dipisahkan satu sama lain. Beraneka ragam teknologi yang terus hadir dan berkembang saat ini sangat membantu dalam kehidupan sehari-hari manusia, salah satunya adalah teknologi internet, teknologi internet memungkinkan orang untuk mengakses berbagai informasi melalui *web browser* dimanapun dan kapanpun. Para konsumen yang semakin terlatih dan terdidik dengan penggunaan internet menjadi pasar yang potensial bagi banyak bisnis. Sebaliknya, bagi pebisnis lokal, *go online* menjadi salah satu cara untuk meningkatkan pelayanan bagi konsumen yang mereka miliki, dan memperluas jangkauan untuk menambah konsumen baru. Salah satu penerapan teknologi internet yaitu dalam hal bisnis kuliner. Untuk bisnis kuliner, ketersediaan teknologi informasi dan komunikasi dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan usaha kuliner tersebut.

Amir Catering merupakan salah satu catering yang ada di kota Sukoharjo sebagai penyedia makanan dan jasa untuk sebuah acara atau pesta. Bisnis Amir Catering selama ini hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut dari kenalan sendiri, atau pemasaran melalui brosur kepada calon pelanggan. Sebagai sarana promosi ini kurang menarik, sehingga keberadaan Amir Catering tidak begitu dikenal masyarakat luas. Begitu juga mengenai pemesanan, selama ini

masih menggunakan media telepon atau harus datang langsung ke lokasi catering, cara tersebut masih bisa di optimalkan sehingga tercipta sebuah proses pemesanan yang efektif dan efisien.

Dari permasalahan di atas maka penelitian ini berfokus pada pemecahan masalah untuk pengelolaan bisnis catering, dengan pengembangan SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PROMOSI BERBASIS WEB PADA AMIR CATERING. Sistem yang diharapkan dapat mengoptimalkan sistem sebelumnya dimana promosi dan pemesanan berbasis web, dengan cara ini pembeli dapat langsung memesan tanpa harus datang ke lokasi catering, hal ini tentunya menghemat dari segi biaya.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana membuat Sistem Informasi Pemesanan dan Promosi Berbasis Web pada Amir Catering untuk menangani pemesanan dari calon pelanggan dan calon pelanggan mengetahui dengan detail makanan yang tersedia serta sebagai media promosi bagi Amir Catering ?

1.3. Batasan Masalah

Agar tidak meluasnya pembahasan pada skripsi ini, maka masalah yang akan diteliti hanya pada batasan sebagai masalah berikut :

1. Sistem informasi ini akan menampilkan informasi mengenai Amir Catering
2. Sistem informasi ini hanya dapat diakses melalui media internet

3. Sistem informasi ini dapat melakukan *broadcast email* sebagai media promosi
4. Sistem informasi ini mengharuskan konsumen untuk login saat melakukan pemesanan.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1. Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini membangun Sistem Informasi Pemesanan dan Promosi Amir Catering berbasis Web.

1.4.2. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang sebuah sistem yang dapat menangani pengelolaan pesanan.
2. Membangun sebuah sistem sebagai alat bantu promosi menggunakan website pada Amir Catering
3. Untuk meningkatkan kualitas layanan yang ada pada Amir Catering

1.5. Metode Penelitian

1.5.1. Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan melakukan tanya jawab langsung kepada pemilik Amir Catering Bapak Muhammad Amirudin Syah, dengan

menanyakan bisnis proses sistem yang berjalan saat ini guna untuk mengembangkan sistem yang baru.

2. Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan pengamatan langsung pada objek penelitian, dalam hal ini pengamatan terhadap proses pemesanan dan promosi Amir Catering.

3. Metode Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan mengumpulkan data secara tidak langsung dari sumber-sumber yang diperoleh dari buku-buku mengenai analisis dan perancangan sistem informasi untuk mendapat acuan dan landasan teori guna mendukung penelitian.

1.5.2. Metode Pengembangan

Pengembangan sistem dalam penelitian ini akan menggunakan metode SDLC atau *System Development Life Cycle* yaitu metode yang digunakan untuk mengembangkan sistem berdasarkan perencanaan (*planning*), analisis (*analysis*) dan perancangan (*design*), implementasi (*implementation*) dan pemeliharaan (*Maintenance*).

Adapun fase yang digunakan untuk melakukan pengembangan sebagai berikut :

1. Identifikasi

Tahap ini dilaksanakan guna untuk mengidentifikasi apakah masalah-masalah yang ada bisa diselesaikan melalui pengembangan sistem.

2. Perencanaan

Pada tahap ini ditentukan secara detail rencana kerja yang harus dikerjakan, durasi yang diperlukan masing-masing tahap, sumber daya manusia, software, hardware.

3. Analisis

Dalam penelitian ini penulis menganalisis sistem menggunakan metode analisis PIECES. Analisis PIECES adalah metode untuk mengidentifikasi suatu masalah, maka harus dilakukan analisis terhadap kinerja (performance), informasi (information), ekonomi (economic), pengendalian (control), efisiensi (efficiency) dan pelayanan (service). Dan juga melakukan analisis kebutuhan fungsional maupun non fungsional serta analisis kelayakan.

4. Desain

Melakukan perancangan sistem dari perancangan basis data, perancangan proses dan perancangan antar muka dengan metode terstruktur ERD, DFD, Flowchart untuk menggambarkan bagaimana sistem akan berjalan.

5. Implementasi

Pada tahap ini dilakukan coding program berdasarkan tahap sebelumnya. Kemudian dilakukan pengujian sistem dengan metode white-box testing dan black-box testing pada program. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa sistem sudah berjalan sesuai dengan kebutuhan.

6. Maintenance

Tahap ini melakukan perbaikan-perbaikan *bug* pada sistem dan memastikan sistem berjalan dengan baik dan benar.

1.6. Sistematika Penulisan

Dalam sistematikan penulisan akan dijelaskan secara garis besar isi dari bab-bab yang ada di dalam skripsi ini, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka dan menjelaskan tentang dasar-dasar teori yang digunakan penulis sebagai dasar penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, serta perancangan sistem informasi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan sistem informasi, testing hingga penerapan sistem informasi di objek penelitian.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dari peneliti dan saran-saran dari peneliti untuk pihak yang akan membuat skripsi dengan tema yang sama pada kemudian hari.

DAFTAR PUSTAKA