

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Motion Grafis adalah suatu percabangan dari Seni Desain Grapich yang merupakan penggabungan dari Ilustrasi, Tipografi, Fotografi, dan Videografi dengan menggunakan animasi. Di dalam dunia pertelevisian atau perfilman biasanya motion grafis digunakan untuk pembuatan opening, dan didalam penelitian ini penulis akan membuat sebuah company profile tentang perusahaan PT.Barokah Trans Jaya.

PT.Barokah Trans Jaya adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penyewaan transportasi bus untuk tour and travel yang berada di daerah Magelang. PT.Barokah Trans Jaya belum banyak dikenal oleh masyarakat luas, karena selama ini penyebaran informasi mengenai PT.Barokah Trans Jaya hanya melalui mulut kemulut dan juga *broadcast messenger* melalui *Blackberry Messenger* (BBM), serta brosur. Isi dari informasi yang disebarakan sudah padat hanya saja mereka terbatas teks dan gambar, sehingga banyak fitur-fitur lain atau fasilitas lain dan keunggulan yang belum tergambar dan tersampaikan pada brosur dan *broadcast messenger* melalui *Blackberry Messenger* (BBM) tersebut yang salah satunya adalah fasilitas antar jemputan customer, fasilitas perawatan armada, dan keunggulan driver yang tidak dapat digambarkan dan dijelaskan didalam brosur dan *broadcast messenger*.

Dengan adanya masalah tentang informasi diatas maka penulis mengusulkan pembuatan *company profile* animasi 2D menggunakan teknik motion grafis, dengan teknik motion grafis ini diharapkan mampu memvisualkan fasilitas-fasilitas tersebut. Karena motion grafis sendiri mampu memvisualkan sesuatu yang mungkin tidak dapat ditampilkan dengan livenesshot, dan mampu memberi gambaran secara ilustratif.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis membuat media informasi berupa *Company profile* animasi yang berjudul "Perancangan dan Pembuatan *Company Profile* Animasi Motion Grafis Pada PT.Barokah Trans Jaya".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis mengambil rumusan masalah yaitu, "Bagaimana membuat video *company profile* animasi sebagai media informasi dengan menggunakan teknik motion grafis".

1.3 Batasan Masalah

Batasan dalam pembuatan skripsi ini, yaitu :

1. Pembuatan video *company profile* sebagai media informasi pada PT.Barokah Trans Jaya.
2. Pembuatan video tentang perusahaan ini meliputi pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
3. Video *company profile* memiliki durasi maksimal 2 menit.
4. Video *company profile* ini akan ditayangkan di media social yaitu youtube.

5. Video ini akan di uji dengan menampilkan informasi apakah sudah sesuai atau belum.
6. Tahap video company profile ini hanya sampai diserahkan kepada perusahaan.
7. Pengujian akan dilakukan dengan komunitas multimedia.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini, yaitu :

1. Sebagai syarat kelulusan Strata-1 Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Untuk merancang dan membuat *company profile* animasi dengan menggunakan teknik *motion grafis*.
3. Memperkenalkan PT.barokah Trans Jaya pada masyarakat umum.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini dilakukan agar dapat membantu perusahaan memperkenalkan jasa penyewaan transportasi bus *tour and travel* dan memperluas pemasaran kepada konsumen sehingga konsumen dan calon konsumen menjadi tertarik untuk menggunakan jasa penyewaan di PT.Barokah Trans Jaya.

2. Penulis dapat memecahkan masalah dan mengetahui langkah-langkah membuat *company profile* animasi menggunakan teknik *motion grafis* dengan benar.
3. Membantu masyarakat untuk mengenal tentang perusahaan PT.Barokah Trans Jaya dari segi fasilitas dan pelayanannya.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini ada beberapa metode yang digunakan dalam perancangan video *company profile* animasi ini yaitu metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan dan Juga menggunakan metode pengembangan.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan hasil yang baik dan sesuai dengan tujuan, maka dalam perancangan video *company profile* animasi perlu adanya data yang lengkap dan benar serta akurat. Oleh sebab itu perlu dilakukannya beberapa teknik dalam pengumpulan data, sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Pencarian data melalui dokumen, video atau buku-buku yang terkait dengan perancangan animasi, referensi diperoleh dari berbagai sumber seperti buku pendidikan, pemikiran sendiri, dan mengumpulkan data dari skripsi-skripsi yang berada di perpustakaan Universitas Amikom Yogyakarta.

2. Observasi

Mendapatkan data dari pengamatan secara langsung ke PT.Barokah trans Jaya, serta melihat referensi melalui video animasi di internet, melihat film animasi, mencoba tutorial dalam perancangan film yang diperoleh dari berbagai sumber.

3. Wawancara

Mendapat data dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan secara langsung kepada pihak PT.Barokah Trans Jaya untuk mendapatkan data yang lengkap.

1.6.2 Metode Analisis

Penulis menggunakan analisis *SWOT* untuk menganalisis video *company profile* tersebut.

1.6.3 Metode Produksi

Didalam metode ini meliputi beberapa tahapan, Yaitu :

1. Pra Produksi

Tahap produksi adalah tahapan pembuatan gambar sampai menganimasi gambar, dan perekaman suara.

2. Produksi

Mempersiapkan bahan selanjutnya seperti naskah, sketsa, serta storyboard.

3. Pasca Produksi

Adalah tahap yang meliputi *review* hasil ending, pemberian *sound effect* sampai ketahap finishing berupa rendering dan distributing.

1.6.4 Metode Evaluasi

Tahapan ini melakukan *testing* terhadap video *company profile* dengan melakukan penayangan video yang dibuat kepada objek.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penulisan dapat terarah serta tersusun dengan baik dan rapi maka secara garis besar sistematis penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini merupakan sebuah pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan maksud tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematis penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II ini merupakan landasan teori yang berisikan tentang tinjauan pustaka, dasar teori yang dapat mendukung judul dan mendasari pembahasan tentang penelitian. Landasan teori dapat berupa definisi atau pengertian yang bersangkutan dengan masalah yang sedang diteliti. Pembahasan dalam bab ini juga tentang dasar teori berisi video, animasi, jenis-jenis animasi, teknik-teknik animasi, prinsip dasar motion grafis, dan metode pengembangan yang menguraikan teori proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN

Bab III ini berisi tentang perancangan animasi yang akan dibuat dimulai dari tinjauan umum, *tools* yang akan digunakan untuk produksi video dan tahap pra produksi. Pada tahap pra produksi ini menguraikan konsep pembuatan animasi, *stroryline* dan *storyboard*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Didalam bab IV ini berisi tentang penjelasan hasil dan proses pembuatan video *company profile* PT.Barokah Trans Jaya dengan menggunakan teknik motion grafis. Yang dimulai dari tahapan produksi, penerapan teknik yang digunakan, pembuatan animasi, serta pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Didalam bab penutup ini berisi tentang kesimpulan dan dari pembahasan masalah yang telah diuraikan pada bab sebelumnya.