

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, perkembangan teknologi semakin maju, kebutuhan akan informasi juga semakin tinggi. Salah satu cara instansi atau lembaga untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat luas yaitu dengan menggunakan video. Kelebihan video adalah menarik indera dan minat, karena kekuatan utama video terletak pada teks, gambar, suara, serta ide kreatif. Video memiliki peranan penting dalam berbagai sektor baik dalam lembaga, instansi, pemerintahan, dan lain sebagainya untuk menyampaikan informasi. Termasuk dalam lembaga pendidikan, yang tidak dipungkiri membutuhkan banyak media untuk menginformasikannya.

Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin Yogyakarta merupakan satu dari sekian banyak lembaga pendidikan islam yang dibidang sudah lama yang terletak di daerah Sleman Yogyakarta. Pondok pesantren ini memiliki santriwan dan santriwati yang mayoritas dari kalangan mahasiswa dari berbagai universitas ataupun sekolah tinggi yang ada di Yogyakarta khususnya daerah Sleman. Tentunya pondok pesantren membutuhkan media informasi terutama dalam memperkenalkan pondok pesantren serta berbagai informasi yang berkaitan dengan kegiatan dan fasilitas pondok pesantren. Dengan permasalahan tersebut, video iklan merupakan strategi yang cocok dan bisa diterapkan sehingga masyarakat akan lebih tahu tentang informasi yang ada dalam Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin ini.

Dalam video iklan, teknik *motion graphic* menjadi elemen penting yang harus ada. Elemen-elemen grafis yang dapat berupa teks atau image yang bergerak secara

dinamis tersebut memiliki arti penting selain memberi nilai keindahan, juga berfungsi untuk memperkuat pesan yang akan disampaikan. Dalam penyampaian dan penayangan video iklan bisa dilakukan dengan berbagai cara dalam media seperti videotron, televisi, dan media sosial. Media sosial merupakan cara yang efektif untuk menyebarkan informasi karena selain sebagai gudang informasi, berita, serta ilmu pengetahuan juga karena telah banyak dikenal oleh berbagai kalangan masyarakat dari berbagai tingkatan sehingga informasi lebih mudah tersampaikan oleh masyarakat luas.

Melihat latar belakang diatas, mendorong penulis untuk membuat media informasi melalui multimedia yang berupa video iklan sehingga dapat membantu dalam memberikan gambaran dan kemudahan kepada masyarakat tentang informasi yang terdapat pada Pondok Pesantren Salafiyah Almuhsin Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah "Bagaimana membuat video iklan dengan teknik *Motion Graphic* sebagai media informasi Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin Yogyakarta ?".

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah ssebagai berikut :

1. Video ini merupakan animasi *infographic* yang berupa *motion graphic*.
2. Pembuatan dan perancangan video iklan ini sebagai sarana untuk media informasi dan promosi.

3. Dikemas dengan format file video .Mp4 dengan resolusi 1280 x 720 pixel.
4. Video animasi ini ditayangkan di Youtube.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Membuat dan merancang video animasi *infographic* Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin Yogyakarta sebagai media informasi.
2. Membantu mempromosikan Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin Yogyakarta melalui video iklan.
3. Ikut serta meramalkan perkembangan teknologi informasi melalui video animasi terutama dengan teknik *motion graphic*.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk keakuratan dan kebenaran data yang akan disampaikan maka penelitian ini menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut :

1. Metode Observasi
Melakukan observasi pada objek yang akan digunakan sebagai bahan pembuatan video *motion graphic*.
2. Metode Wawancara
Peneliti mengadakan tanya jawab langsung dengan ketua Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin Yogyakarta dan bagian - bagian terkait untuk mendapatkan data yang akurat.
3. Metode Studi Literature

Mengambil data dengan memanfaatkan fasilitas internet dengan melakukan browsing dan menonton video yang berkaitan dengan *motion graphic*.

1.5.2 Metode Perancangan

Peneliti menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan animasi *infographic* yaitu tahap pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat iklan *motion graphic* meliputi Ide cerita, Tema, Rancangan *Storyboard*, Rancangan anggaran.

1.5.3 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi *capture*, *dubbing*, dan pembuatan asset. Setelah itu, metode selanjutnya adalah tahapan paska produksi yang meliputi *review* hasil *editing*, pemberian *sound effect* hingga tahap finishing berupa *rendering* dan *distributing*.

1.5.4 Metode Testing

Peneliti melakukan testing terhadap video animasi *infographic* dengan metode skala *likert* yaitu dengan perhitungan kuesioner yang dibagikan kepada responden.

1.6 Sistemalka Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti sistematika penyusunan laporan tugas akhir ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas tinjauan pustaka yang berisi tentang teori – teori yang berhubungan dengan perancangan video *motion graphic* yang digunakan dalam proses pembuatan dan perancangan video animasi *infographic* Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin Yogyakarta.

BAB III : PERANCANGAN

Pada bab ini berisi profil singkat Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin Yogyakarta, pembahasan mengenai ide cerita, naskah, *storyboard*, dan analisis mengenai pra produksi.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bagian ini membahas tentang langkah produksi dan langkah paska produksi pada pembuatan video animasi *infographic* Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin Yogyakarta.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan tugas akhir yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.

