

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan selama proses pembuatan video iklan Maimo Clothing, dapat disimpulkan bahwa:

1. Dalam pembuatan video iklan Maimo Clothing ini melalui 3 tahap yaitu tahap pra produksi (konsep, perancang naska, storyboard), tahap produksi (perancangan elemen *Motion Graphic*, pembuatan *Motion Graphic*) dan tahap pasca produksi (composite, rendering)
2. Video iklan Maimo Clothing berdurasi 30 detik dengan format MP4
3. Video iklan ditayangkan di Instagram Maimo Clothing
4. Dari implementasi di media social Instagram secara teknis dapat di jalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada hak cipta ataupun konten visual

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan pada Maimo Clothing masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan *Motion Graphic* ini adalah :

1. Disarankan untuk penelitian selanjutnya melakukan pengembangan teknik dan konsep video iklan mengikuti perkembangan teknologi terutama dibidang video agar ada perbedaan antara karya tulis lama dan karya tulis yang baru

2. Konsep yang dibuat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video iklan
3. Perbanyak menonton *Motion Graphics* agar punya kreativitas dan dapat menciptakan *Motion Graphic* yang lebih menarik
4. Konsep, naskah dan storyboard yang telah dibuat harus konsisten menjadi acuan dalam pembuatan video
5. Penelitian selanjutnya disarankan bisa lebih memahami untuk memilih lagu sebagai backsound video iklan

