

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
PADA MAIMO CLOTHING**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Takdir Sulaiman Al Fahmi

16.02.9493

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2022

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
PADA MAIMO CLOTHING**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Takdir Sulaiman Al Fahmi

16.02.9493

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
PADA MAIMO CLOTHING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Takdir Sulaiman Al Fahmi

16.02.9493

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 09 Juli 2021

Dosen Pembimbing,

Haryoko, S.Kom., M.Cs

NIK. 190302286

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
PADA MAIMO CLOTHING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Takdir Sulaiman Al Fahmi

16.02.9493

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juli 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Lukman, M.kom

NIK. 190302151

Uyock Anggoro Saputro, M.Kom

NIK. 190302419

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 24 Juli 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diaacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Januari 2022



Takdir Sulaiman Al Fahmi
NIM. 16.02.9493

MOTTO

“hiduplah seakan kamu mati besok,
belajarlh seakan kamu hidup selamanya”

(Mahatma Gandhi)

"Kesalahan terburuk kita adalah ketertarikan kita pada kesalahan orang lain."

(Ali bin Abi Thalib)

“Jika tak ingin merasakah hinanya kebodohan maka rasakanlah pahitnya belajar
walau sebentar ”

(Imam Syafi'i)

“belajarlh dari apa yang di lihat, di dengar, di baca, dan di alami dan juga tidak
berhenti untuk bertanya”

(Takdir)

PERSEMBAHAN

1. Terimakasih kepada Allah S.W.T yang selalu memberikan kesehatan dan kesempatan, sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Terima kasih kepada Baginda Nabi Muhammad S.A.W yang telah membawa umat islam ke alam yang terang-benderang seperti saat ini.
3. Terimakasih kepada orang tua saya, Bapak (H.Radjlun), Ibu (Hj. Sarfia) dan mama (Muslima) yang saya sangat cintai dan yang terus sabar dan memberikan semangat, doa serta terus menanyakan skripsi saya.
4. Terimakasih kepada semua kakk-kaka saya Rasfin, Herdi, Wawan, dan Ika.
5. Terimakasih kepada pembimbing saya Bapa Haryoko, S.Kom., M.Cs dan Ketua Program Studi Informatika Bapa Akhmad Dahlan, M.Kom yang sudah membunuh saya.
6. Terimakasih kepada para penguji Bapak Lukman, M.Kom dan Bapak Uyock Anggoro Saputro, M.Kom.
7. Terimakasih kepada Universitas AMIKOM Yogyakarta yang banyak menambah ilmu dan wawasan penulis.
8. Terimakasih kepada anang, iyan, adi, fajar, yang sudah banyak membantu saya dan semua teman-teman yang membantu dalam proses penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayat-nya sehingga saya mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Motion Graphic Pada Maimo Clothing”.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, tentu masih banyak kekurangan dan hambatan yang ditemui baik secara teknis maupun non-teknis sehingga dalam melengkapi penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dorongan berbagai pihak

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini masih banyak memiliki kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai masukan. Semoga Penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat bagi pembaca maupun sebagai referensi pembuatan tugas akhir.

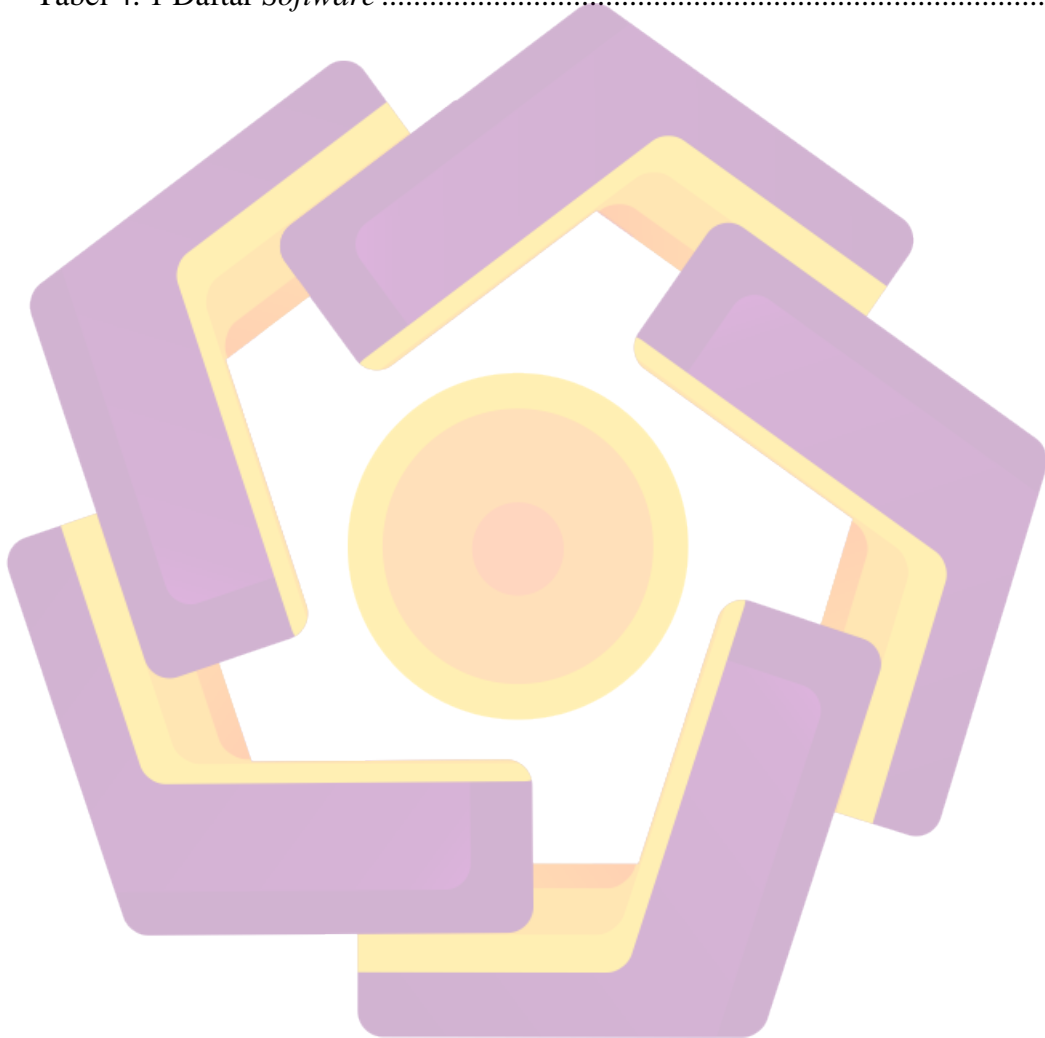
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPEL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Lingkup Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Observasi	4
1.6.2 Metode Wawancara.....	4
1.6.3 Metode Dokumentasi	5
1.6.4 Metode Perancangan	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Multimedia	10
2.3 Company Profile.....	12

2.4	Video Profile	13
2.5	Motion Graphic	13
2.6	Sejarah Motion Graphic	14
2.7	Software Yang Digunakan	15
2.7.1	Adobe Premiere Pro C6	15
2.7.2	Adobe After Effect C6	15
2.7.3	Adobe Photoshop	16
2.8	Analisis SWOT.....	16
BAB III METODE PENELITIAN		18
3.1	Tinjauan Umum.....	18
3.1.1	Deskripsi Objek.....	18
3.1.2	Visi dan Misi.....	18
3.1.3	Logo	19
3.2	Analisis Masalah	19
3.3	Analisis Kebutuhan	20
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	20
3.3.2	Kebutuhan Pengguna	20
3.3.3	Kebutuhan Non Fungsional	21
3.4	Pra-produksi	22
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		26
4.1	Tahap Produksi.....	26
4.1.1.	Perancangan Elemen <i>Motion Graphic</i>	26
4.1.2.	Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	27
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	117
4.2.1	Composite (penggaungan)	117
4.2.2	Rendering	117
4.3	Publish	119
BAB V PENUTUP.....		125
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA		127

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matrik Perbandingan Penelitian.....	8
Tabel 3. 1 Spesifikasi Komputer.....	21
Tabel 3. 2 <i>Software</i> Produksi	21
Tabel 3. 3 Naskah.....	22
Tabel 3. 4 <i>Storyboard</i>	23
Tabel 4. 1 Daftar <i>Software</i>	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Maimo Clothing.....	19
Gambar 4. 1 Elemen <i>Motion Graphic</i>	27
Gambar 4. 2 <i>New Project</i>	28
Gambar 4. 3 <i>New Composition</i>	28
Gambar 4. 4 <i>Composition Setting</i>	29
Gambar 4. 5 Pembuatan <i>Background</i>	30
Gambar 4. 6 Proses <i>Import File</i>	30
Gambar 4. 7 Import File Logo.....	31
Gambar 4. 8 Text Motto Logo Perusahaan.....	31
Gambar 4. 9 Garis Vertikal.....	32
Gambar 4. 10 Persegi Panjang.....	32
Gambar 4. 11 Posisi Layer.....	33
Gambar 4. 12 <i>Patent</i>	34
Gambar 4. 13 Alpha Matte.....	34
Gambar 4. 14 Animasi Logo dan Motto Perusahaan.....	35
Gambar 4. 15 Memotong Layer.....	35
Gambar 4. 16 <i>Copy Layer</i>	36
Gambar 4. 17 <i>Paste Layer</i>	37
Gambar 4. 18 Hasil <i>Copy</i> dan <i>Paste Layer</i>	37
Gambar 4. 19 Membuat Solid Baru.....	38
Gambar 4. 20 <i>Setting Solid</i>	39
Gambar 4. 21 Solid.....	39
Gambar 4. 22 Animasi <i>Keyframe Scale</i>	40
Gambar 4. 23 <i>Alpha Inverted Matte</i>	40
Gambar 4. 24 Hasil <i>Alpha Inverted</i>	41
Gambar 4. 25 <i>Copy</i> dan <i>Paste Layer Solid</i>	42
Gambar 4. 26 <i>No Track Matte</i>	42
Gambar 4. 27 <i>Alpha Matte</i>	43
Gambar 4. 28 Pre-Compose.....	44
Gambar 4. 29 <i>Copy Pre-Compose</i>	44
Gambar 4. 30 <i>Paste Pre-Compose</i>	45
Gambar 4. 31 Hasil <i>Copy</i> dan <i>Paste Pre-Compose</i>	46
Gambar 4. 32 <i>Time-Reverse Layer</i>	46
Gambar 4. 33 Proses Rendering 1.....	47
Gambar 4. 34 Proses Rendering 2.....	47
Gambar 4. 35 <i>New Project</i>	48
Gambar 4. 36 <i>New Composition</i>	49
Gambar 4. 37 <i>Setting Composition</i>	49
Gambar 4. 38 <i>Trim Path</i>	50
Gambar 4. 39 Animasi <i>Keyframe Trim Paths</i>	51
Gambar 4. 40 <i>Copy Layer 1</i>	51

Gambar 4. 41 <i>Paste Layer 1</i>	52
Gambar 4. 42 <i>Trim Paths Layer Lingkaran</i>	52
Gambar 4. 43 Animasi <i>Keyframe Trim Paths</i>	53
Gambar 4. 44 Proses Membuat Pre-Compose.....	54
Gambar 4. 45 Proses Membuat Pre-Compose.....	54
Gambar 4. 46 Hasil Membuat Pre-Compose.....	55
Gambar 4. 47 <i>Line Cap</i>	56
Gambar 4. 48 <i>Round Cap</i>	56
Gambar 4. 49 <i>Duplicate Layer</i>	57
Gambar 4. 50 <i>Rotation Layer 3</i>	57
Gambar 4. 51 <i>Duplicate Layer</i>	58
Gambar 4. 52 <i>Scale</i>	58
Gambar 4. 53 <i>Rotation</i>	59
Gambar 4. 54 <i>Copy Layer</i>	60
Gambar 4. 55 <i>Paste Layer</i>	60
Gambar 4. 56 <i>Scale</i>	61
Gambar 4. 57 <i>Rotation pada Layer 6</i>	62
Gambar 4. 58 Proses Membuat Pre-Compose.....	62
Gambar 4. 59 Hasil Membuat Pre-Compose.....	63
Gambar 4. 60 Layar Garis Vertikal.....	64
Gambar 4. 61 <i>Repeater</i>	64
Gambar 4. 62 <i>Repeater 1</i>	65
Gambar 4. 63 <i>Copies</i>	65
Gambar 4. 64 <i>Transform: Repeater 1</i>	66
Gambar 4. 65 <i>Anchor Point, Position, dan Scale</i>	67
Gambar 4. 66 <i>Klik Add</i>	67
Gambar 4. 67 <i>Trim Paths</i>	68
Gambar 4. 68 Membuat Animasi <i>Keyframe Trim Paths</i>	68
Gambar 4. 69 Membuat <i>Text</i>	69
Gambar 4. 70 Membuat Animasi <i>Keyframe Scale</i>	69
Gambar 4. 71 <i>Duplicate Layer Text</i>	70
Gambar 4. 72 Membuat Animasi <i>Keyframe Scale Pada Layer</i>	71
Gambar 4. 73 <i>Export</i>	72
Gambar 4. 74 Output Module.....	72
Gambar 4. 75 H.264.....	73
Gambar 4. 76 Output To.....	74
Gambar 4. 77 <i>New Project</i>	75
Gambar 4. 78 <i>New Composition</i>	76
Gambar 4. 79 <i>Composition Setting</i>	76
Gambar 4. 80 Hasil Composition.....	77
Gambar 4. 81 Cara <i>Import File</i>	78
Gambar 4. 82 <i>Import File</i>	78
Gambar 4. 83 Hasil <i>Import File</i>	79

Gambar 4. 84 Mengubah <i>Scale</i> dan <i>Position</i>	79
Gambar 4. 85 <i>Text</i> pada Layer	80
Gambar 4. 86 Membuat Animasi <i>Keyframe Scale</i> Pada Layer.....	81
Gambar 4. 87 Membuat Lingkaran	81
Gambar 4. 88 <i>Trim Paths</i> Pada Layer Lingkaran	82
Gambar 4. 89 Membuat Animasi <i>Trim Paths</i> Pada Layer Lingkaran.....	82
Gambar 4. 90 Membuat <i>Text</i>	83
Gambar 4. 91 Membuat Animasi <i>Keyframe Position</i> pada Layer <i>Text</i>	84
Gambar 4. 92 Garis Horizontal	84
Gambar 4. 93 Zigzag pada Layer Garis Horizontal	85
Gambar 4. 94 Ridges Per Segment	85
Gambar 4. 95 <i>Copy Layer</i>	86
Gambar 4. 96 <i>Paste Layer</i>	86
Gambar 4. 97 <i>Copy</i> dan <i>Paste Layer</i>	87
Gambar 4. 98 <i>Trim Paths</i>	87
Gambar 4. 99 <i>Trim Paths 1</i>	88
Gambar 4. 100 Membuat Animasi <i>Keyframe Trim Paths</i> Pada Layer	88
Gambar 4. 101 <i>Export</i>	89
Gambar 4. 102 <i>Render Queue</i>	90
Gambar 4. 103 <i>Output Module Setting</i>	90
Gambar 4. 104 <i>Output Movie To</i>	91
Gambar 4. 105 <i>New Project</i>	91
Gambar 4. 106 <i>New Setting</i>	92
Gambar 4. 107 <i>Setting Composition</i>	92
Gambar 4. 108 <i>Add Twist</i>	93
Gambar 4. 109 Tampilan <i>Twist</i> Pada Layer.....	94
Gambar 4. 110 <i>Angle</i> pada <i>Twist 1</i> pada Layer	94
Gambar 4. 111 <i>Add Trim Paths</i>	95
Gambar 4. 112 Membuat Animasi <i>Keyframe Trim Paths</i>	95
Gambar 4. 113 <i>Duplicate Layer Pertama</i>	96
Gambar 4. 114 Garis Melengkung	97
Gambar 4. 115 <i>Add Trim Paths</i>	97
Gambar 4. 116 <i>Trim Paths</i>	98
Gambar 4. 117 Membuat Animasi <i>Keyframe Trim Paths</i>	98
Gambar 4. 118 <i>Duplicate Layer Garis Melengkung</i>	99
Gambar 4. 119 Layer Bintang.....	100
Gambar 4. 120 <i>Duplicate Layer Bintang</i>	100
Gambar 4. 121 Membuat Animasi <i>Keyframe Position</i>	101
Gambar 4. 122 Cara <i>Import File</i>	101
Gambar 4. 123 Tampilan <i>Import File</i>	102
Gambar 4. 124 Membuat Animasi <i>Keyframe Scale</i> pada Layer	102
Gambar 4. 125 Layer Lingkaran	102
Gambar 4. 126 <i>Add Trim Paths</i> pada Layer Lingkaran	103

Gambar 4. 127 Membuat Animasi <i>Keyframe Trim Paths</i>	104
Gambar 4. 128 <i>Duplicate</i> Layer Lingkaran	104
Gambar 4. 129 Layer <i>Text</i>	105
Gambar 4. 130 Membuat Animasi <i>Keyframe Position</i>	106
Gambar 4. 131 <i>Export</i>	106
Gambar 4. 132 Output Module <i>Settings</i>	107
Gambar 4. 133 Output Movie To.....	108
Gambar 4. 134 <i>New Project</i>	108
Gambar 4. 135 <i>New Composition</i>	109
Gambar 4. 136 <i>Setting Composition</i>	109
Gambar 4. 137 <i>Import</i>	110
Gambar 4. 138 <i>Import File</i>	111
Gambar 4. 139 Tampilan <i>Import File</i> pada Layer	111
Gambar 4. 140 Membuat Animasi <i>Keyframe Scale</i>	112
Gambar 4. 141 <i>Import</i>	112
Gambar 4. 142 <i>Import File</i>	113
Gambar 4. 143 Membuat Animasi <i>Scale</i>	113
Gambar 4. 144 Membuat <i>Text Baru</i>	114
Gambar 4. 145 Membuat Animasi <i>Keyframe Scale</i> Pada Layer <i>Text</i>	115
Gambar 4. 146 <i>Export</i>	115
Gambar 4. 147 Output Module <i>Settings</i>	116
Gambar 4. 148 Output <i>Movie To</i>	116
Gambar 4. 149 <i>Composite</i>	117
Gambar 4. 150 <i>Rendering</i>	118

INTISARI

Teknologi berkembang sangat cepat dan mempengaruhi kehidupan seluruh elemen masyarakat. Teknologi mengambil peran yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari seperti pemenuhan kebutuhan informasi, strategi bisnis, pemasaran dan berbagai bidang lainnya. Tingginya persaingan bisnis, perusahaan dituntut untuk lebih kreatif memilih strategi bisnis untuk menjangkau pasar. Perusahaan Maimo Clothing bergerak dalam bidang konveksi. Dalam perjalanannya perusahaan memiliki banyak permasalahan salah satu diantaranya adalah sulitnya mendapatkan konsumen, kurangnya komunikasi dan interaksi oleh perusahaan Maimo Clothing menyebabkan perusahaan sulit dikenal oleh masyarakat.

Oleh karena itu perlu dibuat sebuah video company profile dengan teknik motion graphic untuk menyelesaikan permasalahan diatas. Pembuatan video ini bertujuan untuk meningkatkan daya saing perusahaan Maimo Clothing dengan perusahaan kompetitornya. Dalam pembuatan video iklan menggunakan motion graphic untuk menampilkan jenis animasi yang menggabungkan teks, grafik, warna dan gerak untuk membuat video menarik secara visual. Dengan penerapan ini diharapkan informasi tentang Maimo Clothing dan fasilitas yang ditawarkan bisa ditampilkan dengan menarik.

Video ini akan diunggah ke Instagram yang pada saat ini media online tersebut sangat diminati oleh masyarakat khususnya bagi target Maimo Clothing. Seperti video promosi *motion graphic* yang sudah ada menjadi media promosi bagi produk-produk luar negeri. Di Indonesia sendiri perancangan video menggunakan teknik *motion graphic* ini masih sangat jarang digunakan, oleh karena itu video promosi jenis ini dibuat sebagai media promosi baru di Indonesia.

Kata kunci : Video, promosi, company profile, Motion Graphic

ABSTRACT

Technology develops very quickly and affects the lives of all elements of society. Technology takes a very important role in everyday life such as information needs, business strategies, marketing and various other fields. In a high business competition, companies are required to be more creative in choosing business strategies to reach the market goals. Maimo clothing company is engaged in convection. In its journey, the company meets many problems including the difficulty in getting consumers, the lack of communication, and the interaction by the Maimo clothing company. These make the company is harder to be known by the public.

For these reasons, it is necessary to make a company profile video with the motion graphic techniques to solve the aforementioned issues. Making this video is aimed to increase the competitiveness of the Maimo clothing company with its competitors. In making the video ads, it uses motion graphics to display the type of animation that combines text, graphics, color and motion. Hence, the videos visually become attractive. With this application, it is hoped that information about Maimo clothing and the facilities offered is managed to be displayed in an attractive manner.

This video will be uploaded to Instagram, which at this time online media is in great demand by the public, especially for Maimo Clothing targets. Such as motion graphic promotional videos that already exist as promotional media for foreign products. In Indonesia, video design using motion graphic techniques is still very rarely used, therefore this type of promotional video is made as a new promotional media in Indonesia.

Keywords: videos, promotions, company profile, motion graphic