

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman dibidang teknologi, perusahaan-perusahaan makin dipicu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Internet merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Akhir-akhir ini penggunaan internet yang menjurus kepada cyberspace kelihatannya akan mendominasi seluruh kegiatan di atas permukaan bumi dimasa kini dan masa datang dan secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Ini pun akan membawa dampak yang sangat besar bagi perusahaan. Dampak pada aspek persaingan adalah terbentuk nya tingkat kompetisi yang semakin tajam. Globalisasi ekonomi juga membuat perubahan menjadi konstan, pesat, radikal, dan serentak. Sehingga perusahaan harus memiliki kemampuan yang cepat untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi sehingga perusahaan akan mampu bersaing dengan para kompetitornya.

Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Satu aspek yang boleh dibilang utama dalam evolusi ini adalah munculnya electronic commerce (e-commerce) dalam lingkungan bisnis. E-commerce mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. Dengan lahirnya E-commerce ini

memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya.

CV. KONVEKSI GS berdiri pada tahun 2010, merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industry pakaian. Pakaian yang diproduksi mencakup beberapa kategori antara lain kaos, jaket, tanktop, dan topi. Proses penjualannya yaitu mengerjakan barang pesanan konsumen dan membuat produk dengan brand sendiri.

Dalam melakukan kegiatannya perusahaan ini masih menggunakan proses konvensional pada saat konsumen ingin memesan pembuatan produk. Konsumen masih diharuskan mengirim desain produk dan rincian pesannya melalui email kepada pihak perusahaan. Pengiriman informasi melalui email seringkali menimbulkan masalah karena format informasi pemesanan seperti desain dan rincian pesanan yang dikirimkan oleh konsumen sering tidak sesuai dengan kebutuhan informasi yang harus diperoleh pihak perusahaan untuk pembuatan barang yang dipesan. Hal tersebut tentu mengakibatkan proses transaksi yang berulang-ulang dan membutuhkan waktu yang lama.

Belum terdapatnya media pemasaran secara online menambah masalah yang ada pada CV. KONVEKSI GS. Saat ini suatu bidang usaha tentu kurang kompetitif jika tidak memiliki media pemasaran online seperti website. Konsumen sangat kesulitan mencari informasi tentang keberadaan CV. KONVEKSI GS yang tentunya mengakibatkan perusahaan tersebut kurang dikenal oleh banyak orang.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh perusahaan CV. KONVEKSI GS tersebut maka dibutuhkan kehadiran sebuah website. Hal ini sangat

penting karena keberadaan suatu website dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen. Selain itu melalui website akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Suatu website akan menjelaskan bagaimana proses perusahaan dalam melakukan kegiatannya sehingga dapat ditampilkan waktu pemesanan dan waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan pesanan hingga sampai kepada pelanggan yang memesannya.

Pelanggan akan dapat memperkirakan kapan ia harus memesan dan kapan pesannya akan dikirimkan. Tidak hanya itu saja, keberadaan suatu website akan dapat memperluas jangkauan pemasaran perusahaan ini, maka diperlukan sebuah program aplikasi yang mendukung dalam proses pemasaran dan pemesanan produk pada CV. KONVEKSI GS Pontianak untuk dijadikan bahan penulisan Usulan Penelitian dengan judul : *“Sistem Informasi Pemesanan Dan Penjualan Barang Secara Online Pada Konveksi GS Pontianak”*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

- 2 Bagaimana membuat sistem pemesanan dan penjualan yang komunikatif dan informatif untuk CV. KONVEKSI GS ?

- 3 Bagaimana merancang media informasi penjualan online berbasis web pada CV. KONVEKSI GS ?
- 4 Bagaimana pengujian media informasi pemesanan berbasis web pada CV. KONVEKSI GS untuk memudahkan konsumen ?

1.3 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang terlalu jauh dari tujuannya dan tidak mengurangi efektifitas pemecahannya. Maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem pemesanan dan penjualan produk pada CV. KONVEKSI GS.
2. Pembayaran transaksi dilakukan secara offline, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual ke rekening yang telah ditentukan
3. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
4. Aplikasi ini tidak memuat tentang informasi data pembelian bahan baku yang dibutuhkan.
5. Pengiriman hanya menggunakan jasa JNE.
6. Aplikasi ini tidak membahas tentang berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk proses pengiriman produk ke konsumen.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan dan pemesanan yang berbasis web pada CV. KONVEKSI GS.

1.4.2 Tujuan

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan di CV. KONVEKSI GS.
2. Lebih memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen.
3. Media informasi penjualan produk akan lebih komunikatif dan informatif untuk promosi produk secara detail.

1.5 Manfaat Penelitian

Tuliskan manfaat penelitian yang akan di rasakan oleh objek penelitian, jika peneliti selesai mengerjakan proyek penelitian tersebut, dan hasilnya telah digunakan oleh obyek penelitian.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penulisan laporan analisis dan desain sistem informasi penjualan pada CV Konveksi GS adalah sebagai berikut

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Teknik pengumpulan data dimana penulis mengadakan pengamatan langsung dan menganalisa sistem informasi yang sedang berjalan pada

objek yang diteliti untuk memperoleh informasi tambahan yang dijadikan bahan penelitian.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak yang diberikan wewenang untuk menjawab suatu pertanyaan dan memperoleh keterangan yang dibutuhkan.

1.6.2 Metode Analisis

Dalam tahapan ini dibuat analisa kebutuhan fungsional dan non fungsional untuk web yang akan dibangun.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan sistem dilakukan dengan membuat *flowchart* sistem, DFD (*Data Flow Diagram*) untuk menggambarkan aliran data dalam sistem dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan keterhubungan antar entitasnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini menggunakan kerangka pembahasan yang terbentuk dalam susunan bab, dengan uraian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, pembatasan masalah atau ruang lingkup, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat teori-teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam menyusun laporan untuk membangun Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web Pada CV. Konveksi GS.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN ATAU METODE PENELITIAN

Pada bab ini diuraikan mengenai analisa sistem yang sudah ada sebelumnya dan sistem yang akan dibuat. Menguraikan tentang perancangan sistem yang mencakup perancangan basis data dan pemodelan sistem dengan DFD (Data Flow Diagram).

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang implementasi hasil desain dan penyesuaian kebutuhan sistem agar sistem berjalan dengan optimal.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penyusunan laporan Tugas Akhir yang telah disusun.

