

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan proses pembuatan “Prancangan Pembuatan Iklan Tempat Wisata Unggulan Untuk Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Bangka Belitung” dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan ini melewati beberapa tahapan, yaitu pengumpulan informasi, penulisan naskah, persewaan alat, perancangan storyboard, storyboard dan sampai pada tahap evaluasi.
2. Menurut hasil data kuisioner yang berisi tentang faktor informasi yang sangat baik dari 26 responden yang terdiri dari jajaran dinas Provinsi Bangka Belitung, yakni 73,33% setuju akan isi informasi sudah baik.
3. Hasil data kuisioner yang berisi tentang tampilan dan isi video dari 32 responden masyarakat umum, 48,1% menyetujui akan isi video tersebut sudah cukup menarik.

5.2 Saran

Pembuatan iklan ini masih memiliki beberapa kekurangan dalam prosesnya, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan ini :

1. Konsep, naskah, storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pengambilan gambar / video.

2. Dalam pengambilan gambar, gunakan kamera dengan frame rate yang mendukung, agar hasil dapat dilambatkan tanpa membuat gerakan patah-patah.
3. Menambahkan materi seperti informasi pendukung lainnya agar hasil dari video iklan ini lebih variatif.
4. Dalam proses *editing* maupun *rendering*, sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung, agar memperlancar proses pengerjaan.

