

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berkembangnya teknologi informasi saat ini semakin pesat dengan berbagai macam media yang beragam. Pemanfaatan media informasi saat ini khususnya pada media periklanan televisi memberikan daya tarik tersendiri sehingga menuntut suatu instansi untuk lebih mengembangkan informasi yang beragam.

Provinsi Bangka Belitung (BABEL) adalah sebuah provinsi di Indonesia yang terdiri dari dua pulau utama yaitu Pulau Bangka dan Pulau Belitung serta pulau-pulau kecil seperti P. Lepar, P. Pongok, P. Mendanau dan P. Selat Nasik, total pulau yang telah bernama berjumlah 470 buah dan yang berpenghuni hanya 50 pulau. Bangka Belitung terletak di bagian timur Pulau Sumatera, dekat dengan Provinsi Sumatera Selatan. Bangka Belitung dikenal sebagai daerah penghasil timah, memiliki pantai yang indah dan kerukunan antar etnis. Ibu kota provinsi ini ialah Pangkalpinang. Bangka Belitung memiliki potensi besar dalam pariwisata, wisata unggulan yang terdapat di Bangka Belitung yaitu, Parai Beach Resort, Tanjung pesona, Tanjung kalian, Masjid Klenteng yang berdampingan, dan Pantai Belitung.

Media informasi dan promosi yang digunakan oleh dinas pariwisata dan kebudayaan Provinsi Bangka Belitung hanya menggunakan media cetak seperti brosur, peta wisata Provinsi Bangka Belitung dan media website yang menyajikan

artikel serta gambar. Dalam hal tersebut penyajian atau penyampaian informasi terbatas, dikarenakan hanya dapat memberikan visual berupa gambar dan teks yang mewakili keseluruhan isi berita. Maka dari itu penulis mengusulkan sebuah media berupa video yang menyajikan informasi tempat wisata tersebut. Karena video menampilkan dan menggabungkan audio visual, teks dan gambar. Sehingga diharapkan informasi yang didapatkan dan disampaikan dapat dijabarkan secara lebih luas dan lengkap.

Darilatar belakang tersebut, penulis bermaksud menerapkan iklan dengan metode video *live shot* dan animasi 2D maupun 3D yang dapat memberikan informasi berupa video tentang objek-objek wisata yang terdapat di Bangka Belitung dan penulis juga berharap dengan adanya iklan ini bisa memberi informasi secara lengkap dan jelas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka penulis dapat membuat rumusan masalah yaitu *"Bagaimana merancang dan membuat iklantempat wisata unggulan untuk dinas pariwisata dan kebudayaan Provinsi Bangka Belitung"*.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ada, maka batasan masalah pada laporan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Iklan ini hanya menampilkan wisata alam daerah Bangka Belitung sebagai berikut, Parai Beach Resort, Tanjung pesona, Tanjung kalian, Masjid Klenteng yang berdampingan, dan Pantai Belitung

2. Target tayangan Youtube, Instagram, dan Facebook.
3. Target durasi 60 detik.
4. Penelitian ini hingga tahapan evaluasi kepada pihak dinas.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Iklan tentang Pariwisata sebagai sebuah media promosi untuk mengenalkan keunggulan wisata yang terdapat di Bangka Belitung kepada masyarakat.
2. Sebagai persyaratan kelulusan sarjana Teknik Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA
3. Dapat dijadikan refrensi mahasiswa Amikom yang ingin mengetahui bagaimana proses pembuatan iklan. Sehingga dapat menambah atau memberikan wawasan yang baru dan wawasan yang luas dalam bidang iklan.

1.5 Manfaat Penelitian

Penulis berharap dengan adanya iklan ini, wisata unggulan yang terdapat pada Provinsi Bangka Belitung dapat lebih dikenali secara luas oleh khalayak umum, karena wisata yang terdapat di Provisnsi Bangka Belitung ini pantas bersaing didalam dunia pariwisata khususnya yang ada di Indonesia. Jika informasi yang disampaikan pada iklan ini dapat langsung diterima oleh khalayak umum khususnya wisatawan, secara tidak langsung dengan bertambahnya jumlah wisatawan karena telah menerima informasi dari iklan ini.

1.6 Metode Penelitian

Ada pun beberapa metode penelitian dilakukan, sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang benar, akurat dan lengkap sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk mendapatkan data maka metode pengumpulan data yang digunakan adalah :

1. Metode Study Literatur

Dalam studi ini, mengacu pada studi pustaka maupun referensi lain yang diperoleh dari berbagai sumber, baik dari sumber buku atau *ebook* maupun dari sumber media internet sebagai acuan dalam merancang iklan tentang Kepariwisataan pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Bangka Belitung.

2. Metode Kepustakaan

Metode yang digunakan untuk mendapatkan konsep-konsep teoritis menggunakan buku-buku sebagai bahan referensi dalam mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan.

3. Metode Observasi

Metode yang melakukan pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan serta pencatatan langsung terhadap objek penelitian

1.6.2 Metode Analisis

Metode yang digunakan untuk menguraikan permasalahan yang terdapat pada kasus yang diteliti, meliputi analisis terhadap masalah video editing yang

berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan video, dan analisis kelayakan video(SWOT).

1.6.3 Metode Perancangan Iklan

Melakukan langkah-langkah dalam pembuatan iklan dengan tahapan :

1. Pra-Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.6.4 Metode Tahap Evaluasi

Dalam tahap ini penulisan bisa memanfaatkan metode analisis wacana terhadap audiens yang melihat iklan ini, dengan menilai kelayakan video yang ditayangkan. Serta mengunggah video dalam media sosial Youtube, Instagram, dan Facebook.

1.7 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan,

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

Bab II Landasan teori,

Berisi tinjauan pustaka, dan dasar-dasar teori yang digunakan.

Bab III Analisis dan Perancangan,

Berisi tentang menguraikan tentang ide cerita, storyboard, serta tema pada implementasi pada video promosi pariwisata.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan,

Berisi tentang menguraikan langkah produksi dan langkah produksi pada pembuatan video iklan untuk pariwisata Bangka Belitung..

Bab V Penutup,

Berisi kesimpulan dan saran yang penulis rangkum sebagai penelitian.

Daftar Pustaka

