

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LANTAI BUMI CAFÉ
YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Farhan Atallah Prasetyo	14.02.8679
Muhammad Vidi Fadhillah	14.02.8704
Hesti Wulandari	14.02.8723

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LANTAI BUMI CAFÉ

YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Farhan Atallah P	14.02.8679
M. Vidi Fadillah	14.02.8704
Hesti Wulandari	14.02.8723

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR


**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LANTAI BUMI CAFÉ
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Farhan Atallah P	14.02.8679
M. Vidi Fadillah	14.02.8704
Hesti Wulandari	14.02.8723

telah di setujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 31 Juli 2017

Dosen Pembimbing


Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LANTAI BUMI CAFÉ
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Farhan Atallah P

14.02.8679

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada 29 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs.
NIK. 190302235

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 3 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Maret 2018



Farhan Atallah Prasetyo
NIM. 14.02.8679

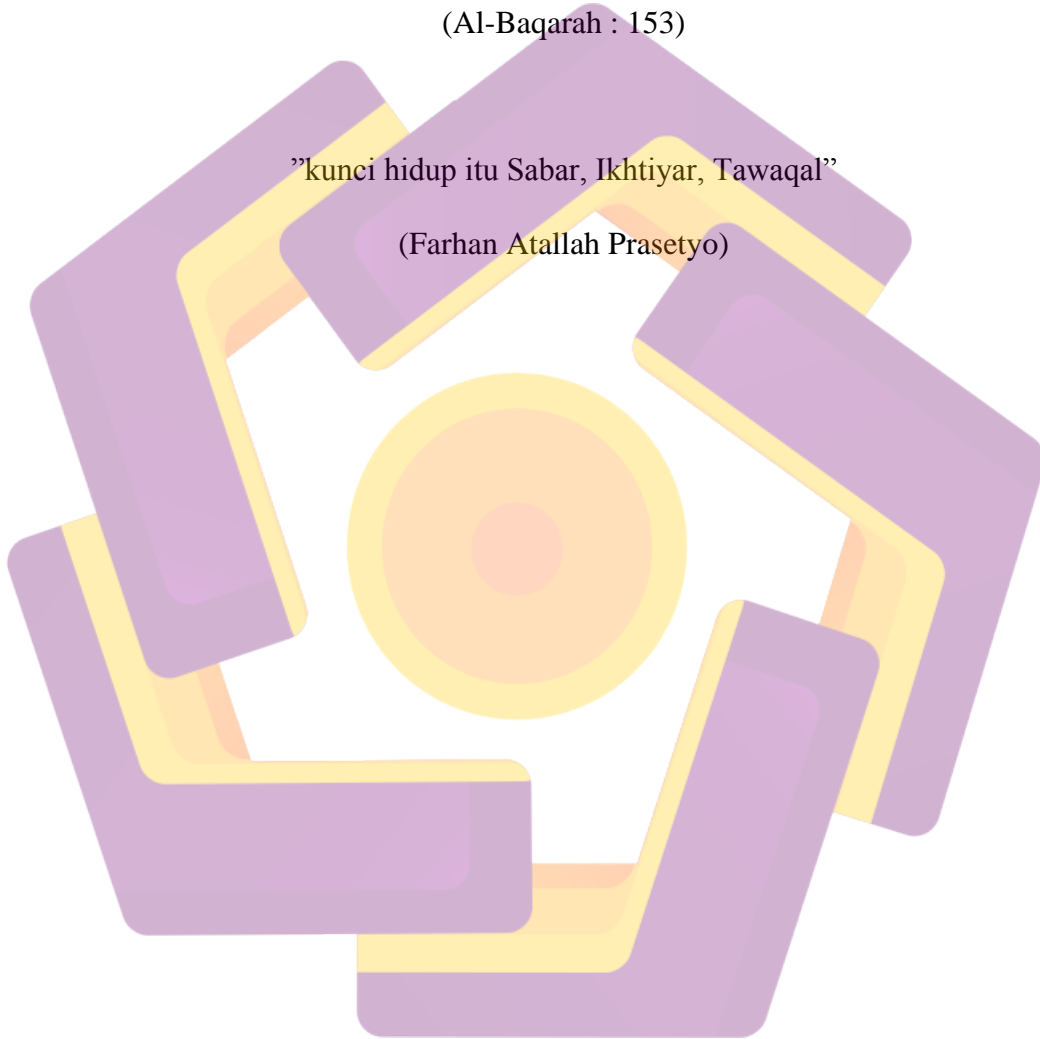
MOTTO

”Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah : 153)

”kunci hidup itu Sabar, Ikhtiyar, Tawaqal”

(Farhan Atallah Prasetyo)



PERSEMBAHAN

1. Allah Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua.
2. Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wa Salam. Yang telah membawa kita dari zaman jahilliyah menuju zaman islamiyyah saat ini.
3. Bpk. Dedi Apriyadi selaku pemilik café Lantai Bumi.
4. Bpk. Doni Ariyus selaku dosen yang telah membimbing kami sampai Tugas Akhir ini terselesaikan.
5. Bpk/Ibu dosen penguji.
6. Orang tua kami yang telah berdoa dan selalu memotivasi kami.
7. Serta dukungan teman-teman semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah *ta'la* yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Sebagai syarat kelulusan di Universitas Amikom Yogyakarta program pendidikan Diploma 3. Dengan ini kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua.
2. Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wa Salam. Yang telah membawa kita dari zaman jahilliyah menuju zaman islamiyyah saat ini.
3. Bpk. Dedi Apriyadi selaku pemilik café Lantai Bumi.
4. Bpk. Doni Ariyus selaku dosen yang telah membimbing kami sampai Tugas Akhir ini terselesaikan.
5. Bpk/Ibu dosen penguji.
6. Orang tua kami yang telah berdoa dan selalu memotivasi kami.
7. Serta dukungan teman-teman semua.

Semoga hasil laporan ini dapat berguna bagi kami khususnya dan bagi semua pihak pada umumnya, amin.

DAFTAR ISI

VIDEO PROMOSI CAFÉ LANTAI BUMI.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI.....	xvi
PENDAHULUAN.....	18
1.1 Latar Belakang Masalah.....	18
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Batasan Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1 Bagi Penulis :.....	20
1.5.2 Bagi STMIK AMIKOM :.....	21
1.5.3 Bagi masyarakat umum dan IT :.....	21
1.6 Metode Penelitian.....	21
1.7 Metode Penulisan.....	22
BAB II landasan teori.....	24
2.1 Tinjauan Pustaka.....	24
2.2 Multimedia.....	24
2.2.1 Definisi Multimedia.....	24
2.2.2 Elemen Multimedia.....	25
2.3 Standar Video.....	30

2.4	Tahapan Pengerjaan Video	31
2.4.1	Pra Produksi	31
2.4.2	Produksi	33
2.4.3	Pasca Produksi	36
2.5	Iklan	38
2.5.1	Definisi Iklan	38
2.5.2	Tujuan Iklan	39
2.5.3	Strategi Pembuatan Iklan [5].....	39
2.6	Pengertian Live shoot.....	40
2.6.1	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Live shoot	41
2.6.2	Unsur Teknis dalam Live Shoot.....	43
2.7	Motion Graphic	44
2.7.1	Pengertian Motion Graphic	44
2.8.2	Pertimbangan pada Motion Graphic	45
2.9	Software yang Digunakan	46
2.9.1	Adobe After Effect CC 2015	46
2.9.2	Adobe Premiere Pro CC 2015.....	47
2.10	Hardware yang digunakan	48
2.10.1	Komputer	48
2.10.2	Perangkat Syuting	48
BAB III	51
GAMBARAN UMUM	51
3.1	Info Perusahaan.....	51
3.2	Visi Dan Misi Perusahaan	52
3.3	Sejarah Singkat Perusahaan	52
3.4	Struktur Organisasi	53
3.5	Produk.....	53
3.6	Analisis	54
BAB IV	60
PEMBAHASAN	60
4.1	Pra Produksi	60
4.1.1	Ide Cerita.....	60

4.1.2	Pembuatan Storyboard	60
4.2	Produksi	66
4.2.1	Pengambilan Gambar	66
4.2.2	Pembuatan Motion Graphic	67
4.3	Pasca Produksi	68
4.3.1	Composition	68
4.3.1.1	Menejemen File.....	69
4.3.1.2	Membuat Project Baru	70
4.3.2	Editing.....	71
4.3.2.1	Penyusunan Scene.....	72
4.3.2.2	Efek Transisi	74
4.3.2.3	Stop Motion	75
4.3.2.4	Coloring Edit.....	75
4.3.3	Backsound Musik.....	76
4.3.4	Rendering.....	77
BAB IV	78
PENUTUP	78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Contoh Storyboard.....	33
GAMBAR 2.2 Gerakan Kamera dalam Pengambilan Gambar	34
GAMBAR 2.3 Logo Adobe After Effect.....	47
GAMBAR 2.4 Logo Adobe Premiere Pro	47
GAMBAR 2.5 Tampilan Premiere	47
GAMBAR 2.6 Kamera DsLR.....	49
GAMBAR 2.7 Tripod	49
GAMBAR 2.8 Lighting	50
GAMBAR 4.1 pengambilan gambar di café Lantai Bumi.....	66
GAMBAR 4.2 logo Lantai Bumi	67
GAMBAR 4.3 coffe latte	67
GAMBAR 4.4 Chicken Burger.....	68
GAMBAR 4.5 menejemen file.	69
GAMBAR 4.6 membuat project baru di adobe premiere pro.....	70
GAMBAR 4.7 seleksi file video.....	71
GAMBAR 4.8 import video pada premiere pro.....	71
GAMBAR 4.9 contoh hasil scene yang telah disusun.	72
GAMBAR 4.10 workspace adobe premiere pro.	73
GAMBAR 4.11 proses drag video ke tool kerja.....	73

GAMBAR 4.12 list effect adobe premiere pro. 74

GAMBAR 4.13 file foto stop motion 75

GAMBAR 4.14 list efek warna..... 76

GAMBAR 4.15 proses rendering video..... 77



DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 Storyboard..... 65



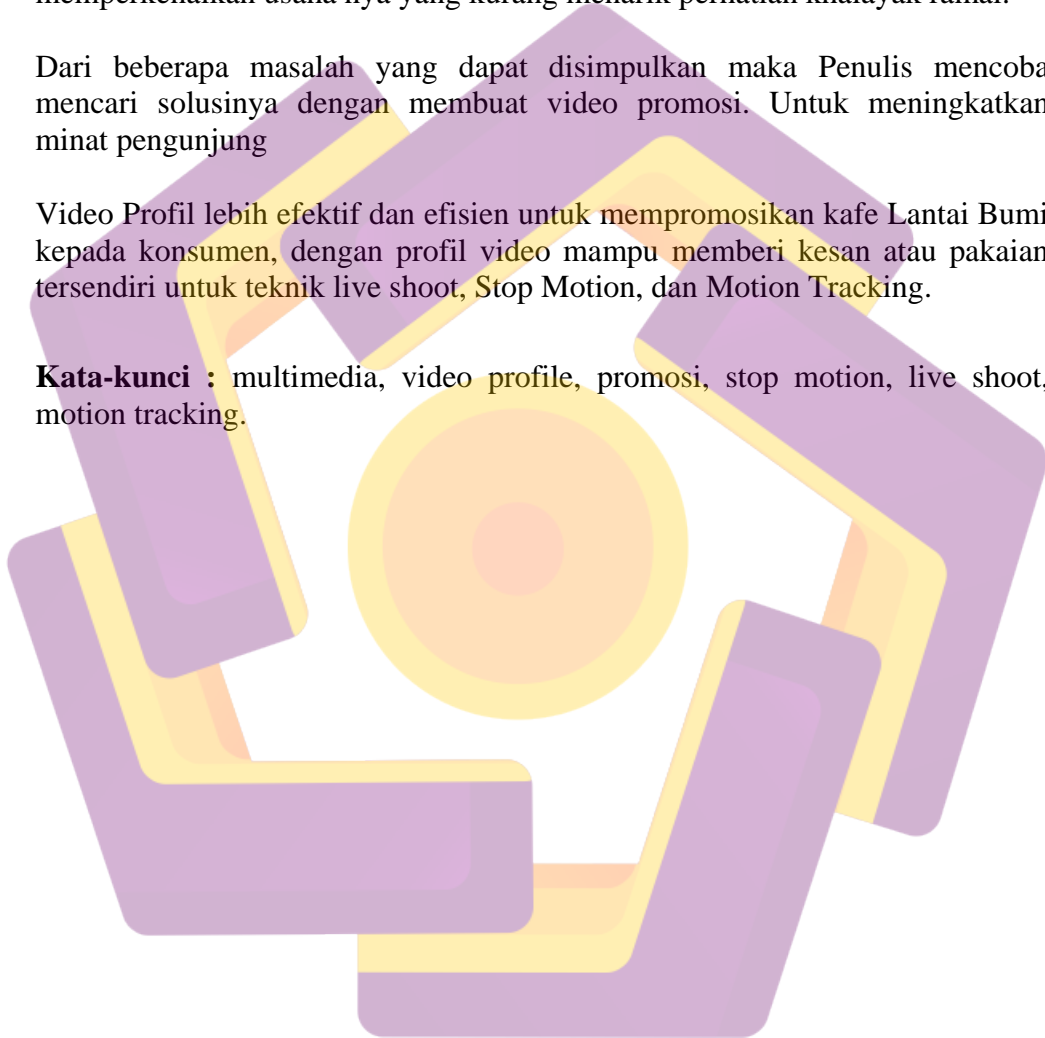
INTISARI

Bisnis di bidang kuliner saat ini sedang dibudidayakan oleh wirausahawan muda, dengan menu menarik dan tempat yang nyaman, namun terkadang pemiliknya mendapat masalah dalam mempromosikan bisnisnya. Sehingga tidak sedikit pengusaha yang mencoba usaha ini tidak berjalan dengan baik, dikarenakan permasalahan dalam mempromosikan produk atau memperkenalkan usaha nya yang kurang menarik perhatian khalayak ramai.

Dari beberapa masalah yang dapat disimpulkan maka Penulis mencoba mencari solusinya dengan membuat video promosi. Untuk meningkatkan minat pengunjung

Video Profil lebih efektif dan efisien untuk mempromosikan kafe Lantai Bumi kepada konsumen, dengan profil video mampu memberi kesan atau pakiaian tersendiri untuk teknik live shoot, Stop Motion, dan Motion Tracking.

Kata-kunci : multimedia, video profile, promosi, stop motion, live shoot, motion tracking.



ABSTRACT

Abstract - business in the field of culinary is currently being cultivated by young entrepreneurs, with interesting menus and a comfortable place, but sometimes the owner gets into trouble in promoting his business. Too many businessmen go through failure because the promoting problem.

the author tries to solve the trouble and find a solution by creating a promotional video. To interest the visitor.

Video Profiles are more effective and efficient to promote Lantai Bumi cafe to consumer, with video profile capable of giving the impression or apparel of its own to techniques Live shoot, Stop Motion, and Motion Tracking.

Keywords : multimedia, video profile, promotion, stop motion, live shoot, motion tracking.

