

BAB IV

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan tugas akhir "PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LANTAI BUMI CAFE", penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu:

1. Untuk membuat video promosi lantai bumi cafe dibutuhkan beberapa langkah yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi sendiri, melakukan penelitian pada objek yaitu café Lantai Bumi, serta melakukan analisis dan perancangan.
2. Dalam penerapan terkhusus dibagian editing diperlukan pertimbangan dan percobaan berkali-kali agar dapat menghasilkan hasil efek yang maksimal
3. Dalam membuat sebuah video harus sangat teliti dalam mempertimbangkan ide karena ide serta merupakan kunci utama dalam penyampaian maksud dari sebuah media visual.
4. Editing video promosi lantai bumi cafe menggunakan software Adobe Premier Pro dan Adobe after Effect

5.2 Saran

Dengan berbagai keterbatasannya penulis di dalam penyusunan dan pembuatan karya ilmiah ini, banyak hal yang harus lebih diperhatikan pada proses pembuatan video promosi sendiri, diantaranya adalah:

1. Pada proses pengambilan gambar (*live shoot*) perlu diperhatikan pencahayaannya, yang nantinya pencahayaan sendiri akan sangat berpengaruh pada proses editing.
2. Stop motion akan sangat baik jika memiliki banyak stok foto, karena akan menghasilkan gerakan yang lebih halus dan terlihat seolah-olah itu adalah sebuah video.
3. Diperlukan banyak latihan dan motivasi agar mendapat pengalaman yang banyak dalam melakukan editing video.
4. Keterampilan dalam proses pengambilan gambar dan proses editing serta penguasaan software sangat menentukan kualitas video yang dihasilkan.