

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini sangat pesat, ditinjau dari *hardware* maupun *software*. Namun disamping itu perkembangan media promosi yang digunakan oleh setiap perguruan pencak silat saat ini juga sangat beragam, misalnya memanfaatkan sosial media, seperti facebook, instagram, youtube, twitter dan sosial media lainnya.

Pemanfaatan sosial media dianggap lebih menguntungkan, karena tanpa adanya biaya yang besar dalam proses publikasi dan juga informasi yang disampaikan oleh perguruan pencak silat akan lebih mudah tersampaikan kepada masyarakat. Karena pada dasarnya masyarakat sekarang lebih banyak menggunakan *gadget* dalam kehidupan sehari-hari karena lebih praktis dalam penggunaannya dan mudah dibawa kemana-mana.

Persaingan di antar perguruan pencak silat dalam menarik anggota baru juga merupakan salah satu permasalahan yang sekarang banyak dihadapi oleh perguruan perguruan pencak silat. Banyak perguruan pencak silat yang tentunya sudah banyak menggunakan sosial media sebagai media promosi. Hal tersebut tentunya menambah daya saing perguruan pencak silat lainnya yang masih menggunakan media promosi sederhana, seperti berita dari orang ke orang saja sebagai media penyebaran informasi. Penyebaran informasi saat ini masih belum ada media khusus hanya media penyebaran dari orang ke orang, penyebaran informasi dengan metode ini sering kali terjadi kesalahan informasi, bisa saja

membuat brosur sebagai media promosi, akan tetapi penulis lebih mengusulkan penggunaan video yang didalamnya terdapat animasi. Dengan video dan animasi diharapkan informasi yang disampaikan lebih banyak dari pada menggunakan media brosur, diantaranya informasi demo gerakan, keindahan dari pencak silat tersebut dan metode dalam pergerakannya.

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas maka penulis mengusulkan pembuatan video animasi livenesshoot dan unsur *motiongraphic* dalam membuat media promosi Persaudaraan Setia Hati Terate Yogyakarta. Untuk itu judul penelitian ini adalah *Perancangan Dan Pembuatan Video Sebagai Media Promosi Persaudaraan Setia Hati Terate Yogyakarta.*

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, rumusan masalah pada penelitian ini adalah *"Bagaimana Perancangan Dan Pembuatan Video Sebagai Media Promosi Persaudaraan Setia Hati Terate Yogyakarta?"*

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian lebih terfokus pada tujuan yang ingin dicapai, maka permasalahan harus dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu :

1. Penelitian dilakukan pada Persaudaraan Setia Hati Terate.
2. Target penayangan media promosi ini pada sosial media, yaitu instagram dan youtube yang sebelumnya sosial media tersebut telah dibuatkan oleh peneliti.

3. Peneliti hanya membuat media promosi dan media sosial. Tidak sampai pada tahap pengaruh dari media promosi yang dibuat apakah mempengaruhi tingkat pengunjung yang datang atau tidak.
4. Target durasi maksimal 1:30 detik.
5. Pengujian yang dilakukan berupa informasi dan tampilan pada video sebagai media promosi Persaudaraan Setia Hati Terate.
6. Yang menguji video ini para ahli, pihak Persaudaraan Setia Hati Terate Yogyakarta, dan pihak masyarakat.
7. Video iklan berisi *liveshoot* dan *motion graphic*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dalam penyusunan skripsi ini, yaitu sebagai berikut :

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program Strata 1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu serta teori-teori yang selama ini didapat yang kemudian diaplikasikan dalam keadaan nyata.
3. Menambah wawasan dan pengetahuan di bidang multimedia, serta dapat menambah pengalaman tentang pengolahan data serta pengembangan profesi sehingga diharapkan nantinya dapat bersaing di industri multimedia.

Tujuan dari peneliti ini adalah memberikan pilihan kepada Persaudaraan Setia Hati Terate dalam penyebaran informasinya melalui media sosial yaitu instagram dan youtube menggunakan video yang dikemas dalam motion graphic.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini bermanfaat supaya Persaudaraan Setia Hati Terate Yogyakarta dikenal oleh masyarakat luas, meningkatkan minat siswa baru, serta membangun citra yang baik.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis melakukan pengambilan dan pengumpulan data sesuai dengan masalah yang akan dibahas. Beberapa metode penelitian berikut ini akan di pakai dalam menunjang aktifitas penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab kepada pimpinan Persaudaraan Setia Hati Terate Yogyakarta untuk mendapatkan data yang sesuai dengan permasalahan pada skripsi ini.

2. Metode Observasi

Melakukan pengamatan langsung pada Persaudaraan Setia Hati Terate Yogyakarta.

3. Metode Studi Literatur

Mengumpulkan data berdasarkan referensi, buku-buku, jurnal, artikel, informasi didapat dari mana saja. Memanfaatkan fasilitas internet untuk mendapatkan dasar teori yang berhubungan dengan penyusunan skripsi ini.

1.6.2 Metode Analisis

Pada penelitian ini peneliti menggunakan analisis SWOT dan analisis kebutuhan dalam penelitian ini.

1.6.3 Metode Perancangan

Pada metode perancangan menggunakan model pra produksi yang didalamnya berupa ide/gagasan, perancangan konsep, pembuatan naskah dan pembuatan *storyboard*.

1.6.4 Metode Pengembangan

Pada metode pengembangan, tahap pertama adalah tahap produksi yaitu pembuatan bahan grafik berupa *flat design* pada CorelDraw cs6, menggerakkan bahan grafik pada Adobe After Effects dan rekam narasi. Kemudian masuk dalam tahap pasca produksi yang didalamnya meliputi *compositing*, *editing* dan *rendering*.

1.6.5 Metode Implementasi

Pada metode implementasi peneliti mempublikasikan hasil media promosi kedalam sosial media yang telah dibuatkan oleh penulis yaitu instagram dan youtube.

1.7 Sistematika Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menggunakan sistematika penelitian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan masalah, metode pengumpulan data, sistematika penelitian penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tinjauan pustaka yang bersifat teoritis, yaitu membahas tentang teori – teori yang berhubungan dengan pembuatan media promosi menggunakan *motion graphic*, analisis yang digunakan dan tahap-tahap dalam produksi.

BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang gambaran umum Persaudaraan Setia Hati Terate Yogyakarta, analisis yang digunakan, ide cerita, naskah, dan *storyboard* pada pembuatan media promosi menggunakan *motion graphic*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang Perancangan Dan Pembuatan Video Sebagai Media Promosi Persaudaraan Setia Hati Terate Yogyakarta dan juga hasil dari pembuatan media promosi tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA