

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan R2M Café, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab – bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan asset, ukuran dari setiap asset di sesuaikan dengan resolusi video yaitu 1440 x 1080 dan di ekspor dengan format *.ai. Dengan cara pembuatan dan format file seperti itu dalam proses mengimport asset kedalam *Adobe After Effect* tidak memberatkan memori dan ukuran dari setiap asset tidak harus di rubah.
2. Dengan resolusi 1440 x 1080, aspek ratio 4:3, durasi 60 detik dan format file *.mp4. Video yang dihasilkan sudah sesuai untuk ditayangkan di videotron dan gambar yang dihasilkan tidak pecah.
3. Dalam pembuatan video iklan R2M Café menggunakan teknik motion graphic terdapat 7 prinsip dasar animasi dari 12 prinsip dasar animasi yang ada, untuk memaksimalkan penampilan pada animasi semakin banyak prinsip dasar animasi yang digunakan akan semakin baik.
4. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dilakukan oleh masyarakat umum video iklan motion graphic R2M Café mendapatkan nilai **90%** dengan

kategori **sangat baik**. Sehingga video iklan R2M Café dapat dan layak untuk ditayangkan.

5. Dalam proses mengimport file audio dengan format *.mp3 terdapat audio yang tidak terdengar, solusi yang dapat dilakukan adalah dengan cara mengubah format file audio menjadi *.mp4.

5.2 Saran

Pembuatan video iklan R2M Café ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan adalah :

1. Dalam memproduksi video animasi dengan teknik *motion graphic* pengaturan *timing* menjadi kunci dalam setiap gerakan dan nilai informasi yang diberikan, *timing* yang pas akan menghasilkan gerakan yang bagus dan informasi yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan baik dan sebaliknya jika *timing* tidak pas maka akan mengurangi informasi dan gerakan animasi yang tidak beraturan.
2. Dalam pembuatan video dengan tujuan memberikan informasi, pengumpulan data harus berdasarkan sumber yang terpercaya sehingga informasi yang disampaikan valid.
3. Untuk ide dan tema dalam pembuatan video iklan harus benar – benar matang, harus sesuai dengan permintaan dari objek dan informasi yang ingin disampaikan.
4. Suara untuk narasi harus di edit dengan benar untuk menghasilkan suara yang jelas dan dapat menyampaikan informasi dengan benar.

5. Pembuatan animasi dengan teknik *motion graphic* secara keseluruhan dapat dikombinasikan dengan beberapa teknik animasi lainnya agar mampu menciptakan animasi yang bagus.

