

**PEMBUATAN TOKO ONLINE BERBASIS WEBSITE
PADA WIBOWOBAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Radhifan Widyan Farizi

14.12.7826

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN TOKO ONLINE BERBASIS WEBSITE
PADA WIBOWOBAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Radhifan Widyan Farizi

14.12.7826

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN TOKO ONLINE BERBASIS WEBSITE
PADA WIBOWO BAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Radhifan Widyan Farizi

14.12.7826

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal

2 Maret 2018

Dosen Pembimbing,



Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN TOKO ONLINE BERBASIS WEBSITE
PADA WIBOWO BAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Radhifan Widyan Farizi

14.12.7826

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

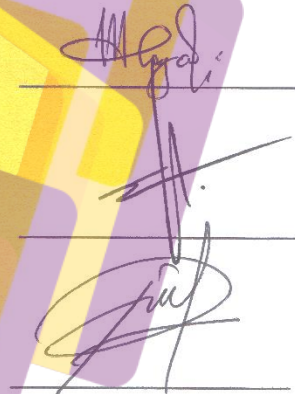
Nama Penguji

Mardhiya Hayaty, ST, M. Kom
NIK. 190302108

Eli Pujiastuti, M.Kom
NIK. 190302227

Ainul Yaqin, M. Kom
NIK. 190302255

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S. Si, M. T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Maret 2018



Radhifan Widyan Farizi

NIM. 14.12.7826

MOTTO

"Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putus-nya dipukul ombak. Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menenteramkan amarah ombak dan gelombang itu."

-Marcus Aurelius-

"Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah."

-Thomas Alva Edison-

“Kelak kamu akan mengerti bahwa sekecil apapun usahamu akan membuahkan hasil. Maka teruslah berusaha selagi kamu bisa dan kamu mampu. Dan percayalah bahwa akan selalu ada jalan bagi mereka yang tetap berusaha”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan juga Karunia-NYA sehingga skripsi ini terselesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kesabaran, serta kelancaran dari awal hingga akhir pembuatan skripsi ini.
2. Ibu yang tercinta Widyawati dan Ayah yang terhormat Harsono yang selalu mendoakan dan memberikan semangat, sehingga skripsi ini akhirnya dapat selesai. Semoga Allah memberikan kesehatan selalu dan melimpahkan Karunia-Nya.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku pembimbing yang telah membimbing dan memberikan banyak masukan sehingga skripsi ini terselesaikan.
4. Bapak Heri Wibowo selaku pemilik Wibowo Ban yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini terselesaikan dengan lancar.
5. Sahabat seperjuangan Bondan, Galang, Rangga, Dyah , Ayu , Mareta Wina, Lutfi, Tika dan seluruh “IndeHoy Crew” yang telah memberikan kenangan yang tak tergantikan serta selalu memberikan dorongan semangat dan doa.
6. Keluarga besar 14-S1SI-01 yang telah memberikan pengalaman dan kenangan yang tidak tergantikan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur untuk Allah SWT yang telah memberikan segala Nikmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Tidak lupa sholawat serta salam untuk Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah menghantarkan umat islam ke zaman yang diridhai Allah SWT.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu untuk bukti mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana.

Dengan selesainya skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku pembimbing.
4. Ibu dan Ayah yang selalu mendoakan dan memberi semangat.
5. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya semasa kuliah.
6. Sahabat yang telah memberikan dukungan.

Yogyakarta, 2 Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------------------|------|
| JUDUL | I |
| PERSETUJUAN | II |
| PENGESAHAN | III |
| PERNYATAAN..... | IV |
| MOTTO | V |
| PERSEMBAHAN..... | VI |
| KATA PENGANTAR | VII |
| DAFTAR ISI..... | VIII |
| DAFTAR TABEL..... | XII |
| DAFTAR GAMBAR | XIII |
| INTISARI..... | XVI |
| ABSTRACT..... | XVII |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH | 2 |
| 1.3 BATASAN MASALAH | 3 |
| 1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN | 3 |
| 1.5 MANFAAT PENELITIAN..... | 4 |
| 1.6 METODE PENELITIAN | 5 |
| 1.7 SISTEMATIKA PENULISAN | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 9 |
| 2.1 KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| 2.2 DEFINISI SISTEM, INFORMASI, SISTEM INFORMASI | 10 |
| 2.2.1 Definisi Sistem..... | 10 |
| 2.2.2 Pengertian Informasi | 11 |

| | | |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| 2.2.3 | Definisi Sistem Informasi | 11 |
| 2.3 | KARAKTERISTIK SISTEM INFORMASI..... | 12 |
| 2.4 | METODE ANALISIS | 13 |
| 2.4.1 | Definisi Analisis Sistem..... | 13 |
| 2.4.2 | Analisis PIECES | 13 |
| 2.4.3 | Analisis Kebutuhan Sistem | 15 |
| 2.4.4 | Analisis Kelayakan Sistem..... | 15 |
| 2.5 | KONSEP PERMODELAN SISTEM | 16 |
| 2.5.1 | Pemodelan Proses | 16 |
| 2.5.2 | Data Flow Diagram..... | 16 |
| 2.5.3 | Flowchart | 19 |
| 2.6 | KONSEP BASIS DATA | 19 |
| 2.6.1 | ERD..... | 19 |
| 2.7 | METODE PENGEMBANGAN | 20 |
| 2.7.1 | Metode Pengembangan SDLC..... | 20 |
| 2.8 | KONSEP DASAR WEB | 21 |
| 2.8.1 | Pengertian Web | 21 |
| 2.8.2 | Komponen Web | 22 |
| 2.8.3 | Domain Name | 22 |
| 2.8.4 | Hosting | 22 |
| 2.9 | BAHASA PEMROGRAMAN YANG DIGUNAKAN | 22 |
| 2.9.1 | HTML | 22 |
| 2.9.2 | PHP | 22 |
| 2.9.3 | Cascading Style Sheet CSS..... | 23 |
| 2.9.4 | Javascript..... | 23 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM | | 24 |
| 3.1 | TINJAUAN UMUM..... | 24 |
| 3.1.1 | Profil Wibowo Ban | 24 |
| 3.1.2 | Struktur Organisasi | 24 |
| 3.1.3 | Deskripsi Tugas Toko Wibowo Ban | 25 |

| | | |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
| 3.2 | ANALISIS PIECES..... | 25 |
| 3.2.1 | Analisis Kinerja (Performance)..... | 25 |
| 3.2.2 | Analisis Informasi (Information) | 26 |
| 3.2.3 | Analisis Ekonomi (Economy)..... | 27 |
| 3.2.4 | Analisis Pengendalian (Control) | 28 |
| 3.2.5 | Analisis Efisiensi (Efisiensi)..... | 29 |
| 3.2.6 | Analisis Pelayanan (Service)..... | 29 |
| 3.3 | ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM | 30 |
| 3.3.1 | Kebutuhan Fungsional | 30 |
| 3.3.2 | Kebutuhan Non-Fungsional | 31 |
| 3.4 | ANALISIS KELAYAKAN SISTEM..... | 32 |
| 3.4.1 | Analisis Kelayakan Teknologi..... | 32 |
| 3.4.2 | Analisis Kelayakan Operasional | 33 |
| 3.4.3 | Analisis Kelayakan Hukum | 33 |
| 3.4.4 | Analisis Kelayakan Ekonomi..... | 33 |
| 3.5 | ANALISIS PERANCANGAN SISTEM | 38 |
| 3.5.1 | Flowchart | 38 |
| 3.5.2 | Perancangan Data Flow Diafram (DFD)..... | 39 |
| 3.5.3 | Perancangan ERD | 44 |
| 3.5.4 | Perancangan Relasi Antar Tabel | 45 |
| 3.5.5 | Perancangan Antarmuka | 46 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | | 56 |
| 4.1 | IMPLEMENTASI SISTEM | 56 |
| 4.2 | IMPLEMENTASI DATABASE..... | 56 |
| 4.2.1 | Tabel Admin..... | 57 |
| 4.2.2 | Tabel Bank | 57 |
| 4.2.3 | Tabel Brand..... | 58 |
| 4.2.4 | Tabel cart..... | 58 |
| 4.2.5 | Tabel Categories..... | 58 |
| 4.2.6 | Tabel Districts | 59 |

| | | |
|----------------------|-------------------------------------|----|
| 4.2.7 | Tabel Ongkirreg | 59 |
| 4.2.8 | Tabel Products..... | 59 |
| 4.2.9 | Tabel Provinces | 60 |
| 4.2.10 | Tabel Regencies | 60 |
| 4.2.11 | Tabel Transactions | 61 |
| 4.2.12 | Tabel Villages | 61 |
| 4.3 | IMPLEMENTASI SISTEM | 62 |
| 4.3.1 | Skrip Koneksi Database | 63 |
| 4.3.2 | Skrip Login | 63 |
| 4.3.3 | Skrip Logout | 64 |
| 4.3.4 | Skrip Hapus Data | 64 |
| 4.3.5 | Skrip Input Data | 65 |
| 4.3.6 | Skrip Update Data | 65 |
| 4.4 | PEMBAHASAN ANTARMUKA SISTEM | 66 |
| 4.4.1 | User Interface Untuk Customer | 66 |
| 4.4.2 | User Interface Untuk Admin..... | 71 |
| 4.5 | PEMBAHASAN NOTIFIKASI TELEGRAM..... | 76 |
| 4.5.1 | Pembuatan Bot Telegram..... | 76 |
| 4.5.2 | Cek Id Telegram..... | 76 |
| 4.5.3 | Skrip Notifikasi Telegram..... | 77 |
| 4.5.4 | Hasil Notifikasi Telegram..... | 78 |
| 4.6 | PENGUJIAN SISTEM | 79 |
| 4.6.1 | White Box Testing | 79 |
| 4.6.2 | Black Box Testing..... | 80 |
| 4.7 | PEMELIHARAAN SISTEM..... | 83 |
| BAB V PENUTUP..... | | 84 |
| 5.1 | KESIMPULAN..... | 84 |
| 5.2 | SARAN..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 86 |

DAFTAR TABEL

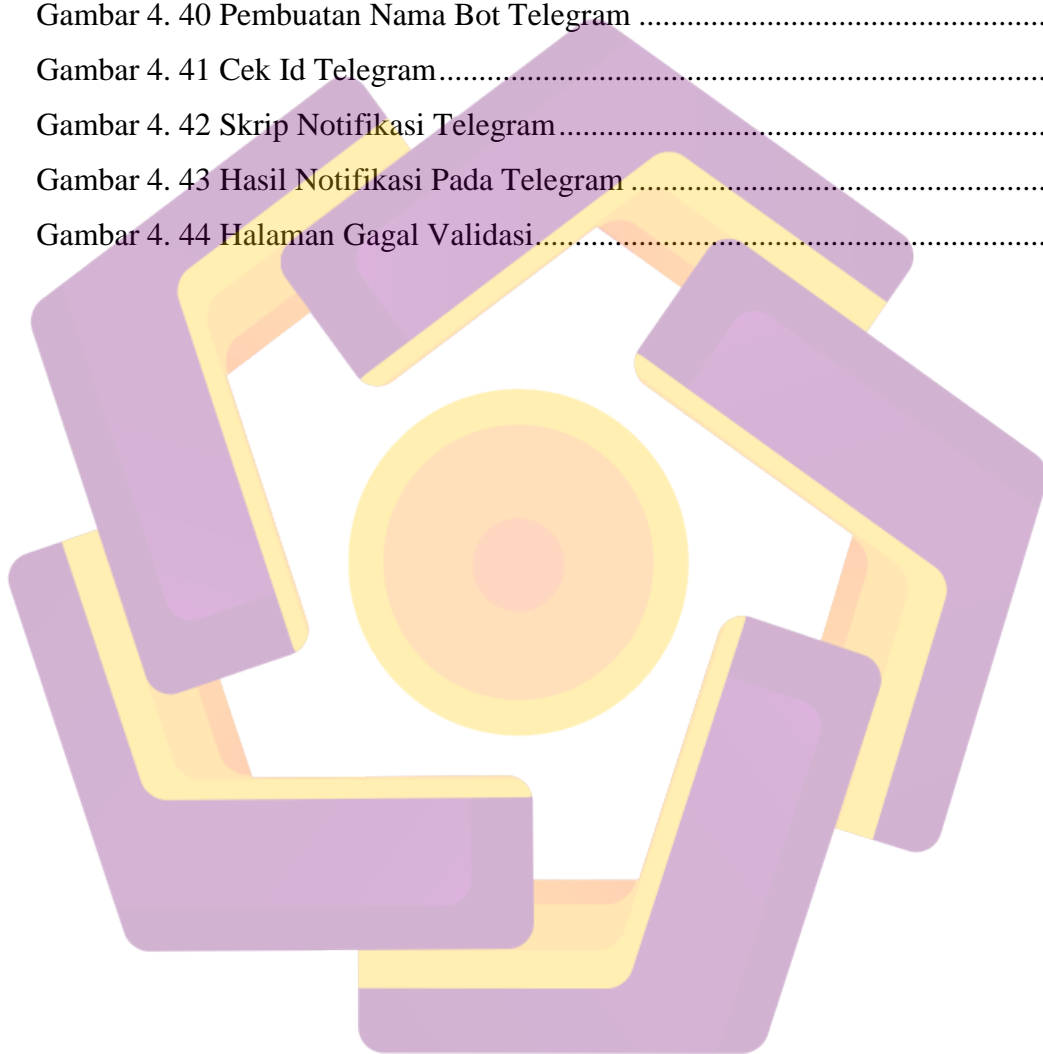
| | |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka | 10 |
| Tabel 2. 3 Elemen-elemen DFD dan Lambangnya | 18 |
| Tabel 2. 4 Simbol-Simbol Flowchart | 19 |
| Tabel 2. 5 Elemen-elemen <i>Entity Relationship Diagram</i> | 20 |
| Tabel 3. 1 Analisis kinerja (<i>Performance</i>) | 26 |
| Tabel 3. 3 Analisis Informasi (<i>Information</i>) | 27 |
| Tabel 3. 4 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>) | 28 |
| Tabel 3. 5 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>) | 28 |
| Tabel 3. 6 Analisis Efisiensi (<i>eficiency</i>) | 29 |
| Tabel 3. 7 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>) | 30 |
| Tabel 3. 8 Rincian Analisis Biaya dan Manfaat | 34 |
| Tabel 3. 9 Metode Biaya dan Manfaat | 37 |
| Tabel 4. 1 Black Box Testing | 82 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Model SDLC menurut Pressman..... | 21 |
| Gambar 3. 1 Struktur Organisasi..... | 24 |
| Gambar 3. 2 Flowchart..... | 38 |
| Gambar 3. 3 Diagram Konteks..... | 39 |
| Gambar 3. 4 DFD Level 0..... | 40 |
| Gambar 3. 5 DFD Level 1 Produk..... | 41 |
| Gambar 3. 6 DFD Level 1 Brand..... | 41 |
| Gambar 3. 7 DFD Level 1 Categories..... | 42 |
| Gambar 3. 8 DFD Level 1 Ongkir dan data Daerah..... | 42 |
| Gambar 3. 9 ERD..... | 44 |
| Gambar 3. 10 Perancangan Relasi Antar Tabel..... | 45 |
| Gambar 3. 11 Perancangan Halaman Home..... | 46 |
| Gambar 3. 12 Perancangan Halaman Detail Produk..... | 47 |
| Gambar 3. 13 Perancangan Halaman Keranjang Belanja..... | 48 |
| Gambar 3. 14 Perancangan Halaman Login..... | 49 |
| Gambar 3. 15 Perancangan Halaman Bukti Transfer Member..... | 50 |
| Gambar 3. 16 Perancangan Halaman Login Admin..... | 51 |
| Gambar 3. 17 Perancangan Halaman Beranda Admin..... | 51 |
| Gambar 3. 18 Perancangan Halaman Edit Cara Pembelian Admin..... | 52 |
| Gambar 3. 19 Perancangan Halaman Ganti Password Admin..... | 52 |
| Gambar 3. 20 Perancangan Halaman Olah Data Produk..... | 53 |
| Gambar 3. 21 Perancangan Halaman Olah Data Sub Produk..... | 53 |
| Gambar 3. 22 Perancangan Halaman Olah Data Kategori..... | 54 |
| Gambar 3. 23 Perancangan Halaman Olah Data Jasa Pengiriman..... | 54 |
| Gambar 3. 24 Perancangan Olah Data Ongkos Kirim..... | 55 |
| Gambar 3. 25 Perancangan Bukti Transfer..... | 55 |
| Gambar 4. 1 Database..... | 57 |
| Gambar 4. 2 Tabel Admin..... | 57 |
| Gambar 4. 3 Tabel Bank..... | 57 |

| | |
|----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 4 Tabel <i>brand</i> | 58 |
| Gambar 4. 5 Tabel <i>cart</i> | 58 |
| Gambar 4. 6 Tabel <i>Categories</i> | 58 |
| Gambar 4. 7 Tabel <i>Districts</i> | 59 |
| Gambar 4. 8 Tabel <i>Ongkirreg</i> | 59 |
| Gambar 4. 9 Tabel <i>Products</i> | 60 |
| Gambar 4. 10 Tabel <i>Provinces</i> | 60 |
| Gambar 4. 11 Tabel <i>Regencies</i> | 60 |
| Gambar 4. 12 Tabel <i>Transactions</i> | 61 |
| Gambar 4. 13 Tabel <i>Villages</i> | 61 |
| Gambar 4. 14 Relasi Antar Tabel..... | 62 |
| Gambar 4. 15 Skrip Koneksi <i>Database</i> | 63 |
| Gambar 4. 16 Skrip Login..... | 64 |
| Gambar 4. 17 Skrip Logout..... | 64 |
| Gambar 4. 18 Skrip Hapus Data | 65 |
| Gambar 4. 19 Skrip Input Data | 65 |
| Gambar 4. 20 Skrip Update Data | 65 |
| Gambar 4. 21 Halaman Home..... | 66 |
| Gambar 4. 22Halaman Detail Produk | 67 |
| Gambar 4. 23 Halaman Keranjang..... | 67 |
| Gambar 4. 24 Halaman Input | 68 |
| Gambar 4. 25 Halaman Input Selesai..... | 68 |
| Gambar 4. 26 Halaman Login..... | 69 |
| Gambar 4. 27 Halaman Index | 69 |
| Gambar 4. 28 Halaman Update Alamat dan Ongkir | 70 |
| Gambar 4. 29 Halaman Hasil Update Alamat dan Ongkir..... | 70 |
| Gambar 4. 30 Halaman Update Bukti Transfer | 71 |
| Gambar 4. 31 Halaman Login Admin..... | 71 |
| Gambar 4. 32 Halaman Beranda Admin | 72 |
| Gambar 4. 33 Halaman Brand..... | 72 |
| Gambar 4. 34 Halaman <i>Categories</i> | 73 |

| | |
|--------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 35 Halaman Produk..... | 73 |
| Gambar 4. 36 Halaman Olah Data Produk..... | 74 |
| Gambar 4. 37 Halaman Archived..... | 74 |
| Gambar 4. 38 Halaman Admin User..... | 75 |
| Gambar 4. 39 Halaman Konfirmasi | 75 |
| Gambar 4. 40 Pembuatan Nama Bot Telegram | 76 |
| Gambar 4. 41 Cek Id Telegram..... | 77 |
| Gambar 4. 42 Skrip Notifikasi Telegram..... | 78 |
| Gambar 4. 43 Hasil Notifikasi Pada Telegram..... | 78 |
| Gambar 4. 44 Halaman Gagal Validasi..... | 80 |



INTISARI

Perkembangan internet tidak hanya digunakan untuk menyebarkan informasi melainkan juga dimanfaatkan oleh suatu perusahaan untuk mengembangkan bisnis. Internet dimanfaatkan oleh pebisnis melalui *website e-commerce*.

Penjualan dapat diperluas dengan situs web dalam bentuk sebuah toko online. Toko online digunakan untuk memfasilitasi transaksi tanpa harus melakukan kunjungan ke toko. Transaksi tidak dibatasi oleh ruang dan waktu. Karena konsumen bisa melakukan transaksi selama 24 jam. Keuntungan lain yang diperoleh target penjualan ini tidak terbatas pada satu area.

Penelitian ini bertujuan untuk membantu mengembangkan toko ban Wibowo untuk mengembangkan bisnisnya melalui pembuatan *website e-commerce*. Sehingga Diharapkan hasil penjualan yang meningkat serta area penjualan yang semakin meluas.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Internet, Website , Penjualan , Toko online.



ABSTRACT

The development of the internet is not only used to spread the information but also utilized by a corporation to develop the business. The Internet is utilized by businesses through e-commerce websites.

Sales can be expanded with the website in the form of an online store. The online store is used to facilitate transactions without having to make a visit to the store. The transaction is not limited by space and time. Because consumers could do a transaction for 24 hours. Another advantage obtained sales target is not limited to one area.

This research aims to help develop a tire store Wibowo to develop its business through the creation of an e-commerce website. So expect increased sales results and sales area that is increasingly widespread.

Keywords: *Information System, Internet, Website , Sales , Online store.*

