

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA AUCHILA  
BUTIK KLATEN**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Agus Irawan Saputra**

**16.22.1805**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA AUCHILA  
BUTIK KLATEN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Agus Irawan Saputra**

**16.22.1805**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA  
AUCHILA BUTIK KLATEN**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Agus Irawan Saputra**

**16.22.1805**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 Februari 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Sudarmawan, M.T.**

**NIK. 190302035**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA**  
**AUCHILA BUTIK KLATEN**

yang disusun oleh

**Agus Irawan Saputra**

**16.22.1805**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Februari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.**

**NIK. 190302047**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.**

**NIK. 190302215**

**Sudarmawan, M.T.**

**NIK. 190302035**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 26 Februari 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2018



Agus Irawan Saputra

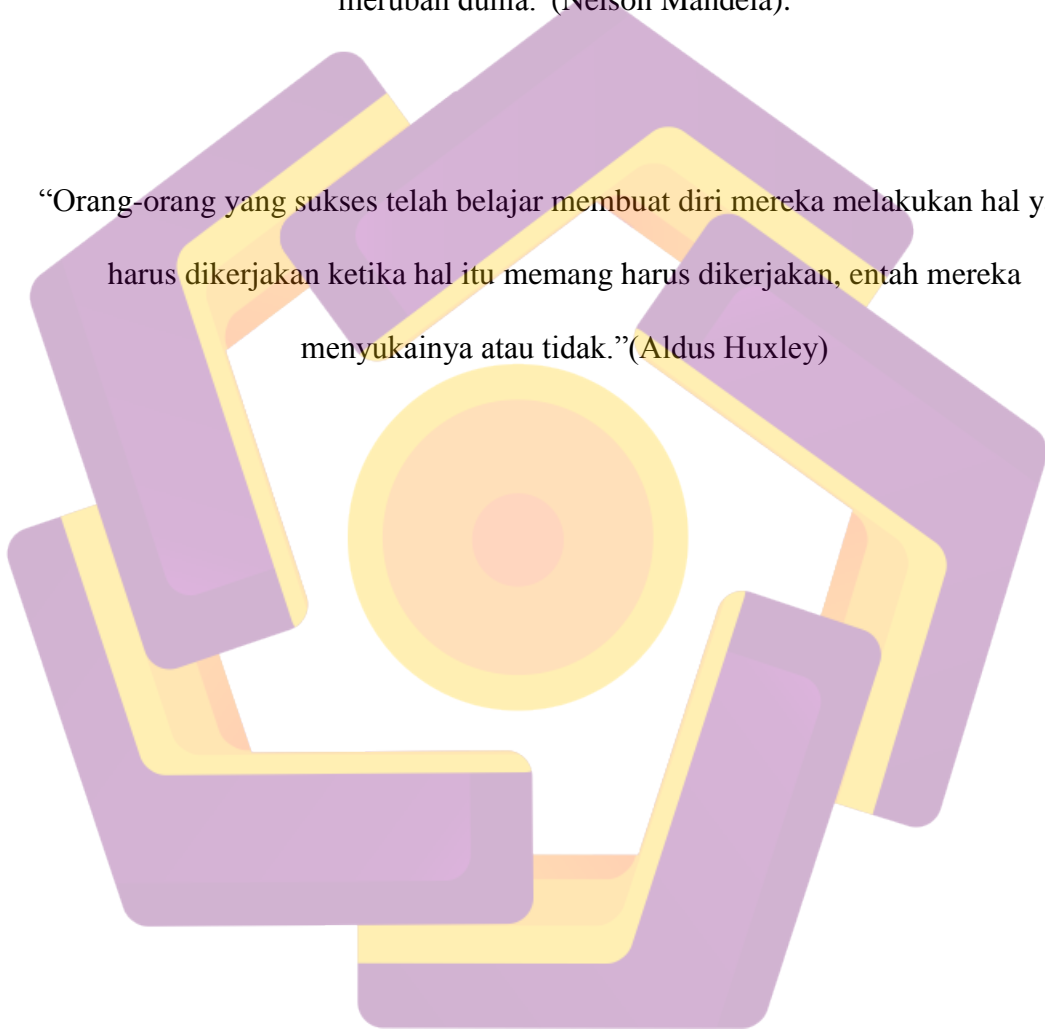
Nim 16.22.1805

## MOTTO

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua.(Aristoteles).

Pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk merubah dunia.”(Nelson Mandela).

“Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak.”(Aldus Huxley)



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Allah SWT yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kemudahan dan kelancaran.
- Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan dan doa.
- Orang tercinta yang tak lelah memberikan semangat dan doa.
- Bapak Sudarmawan, M.T. terima kasih atas kesediaannya untuk meluangkan waktu membimbing saya dengan sabar hingga selesai.
- Terima kasih Agus The Jawara yang telah memberi dukungan dan teman-teman D3MI01 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- Special terima kasih buat dulur Dema, Pak Suparno, Mama Imelda dan teman-teman 16SITS01 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan secara ucapan maupun didalam hati kehadiran Alloh SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, hidayat serta pertolongannya kepada penulis, sehingga penulisan skripsi dan perancangan sistem informasi penjualan pada Auchila Butik dapat diselesaikan.

Dengan segenap kerendahan hati penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini. Penulis sangat menyadari tanpa pihak-pihak lain yang membantu dan mendukung, skripsi ini tidak akan tersusun seperti yang sekarang ini.

Dalam penulisan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya pecinta konsep-konsep baru dalam dunia teknologi informasi.

Yogyakarta, 22 Februari 2018

Agus Irawan Saputra



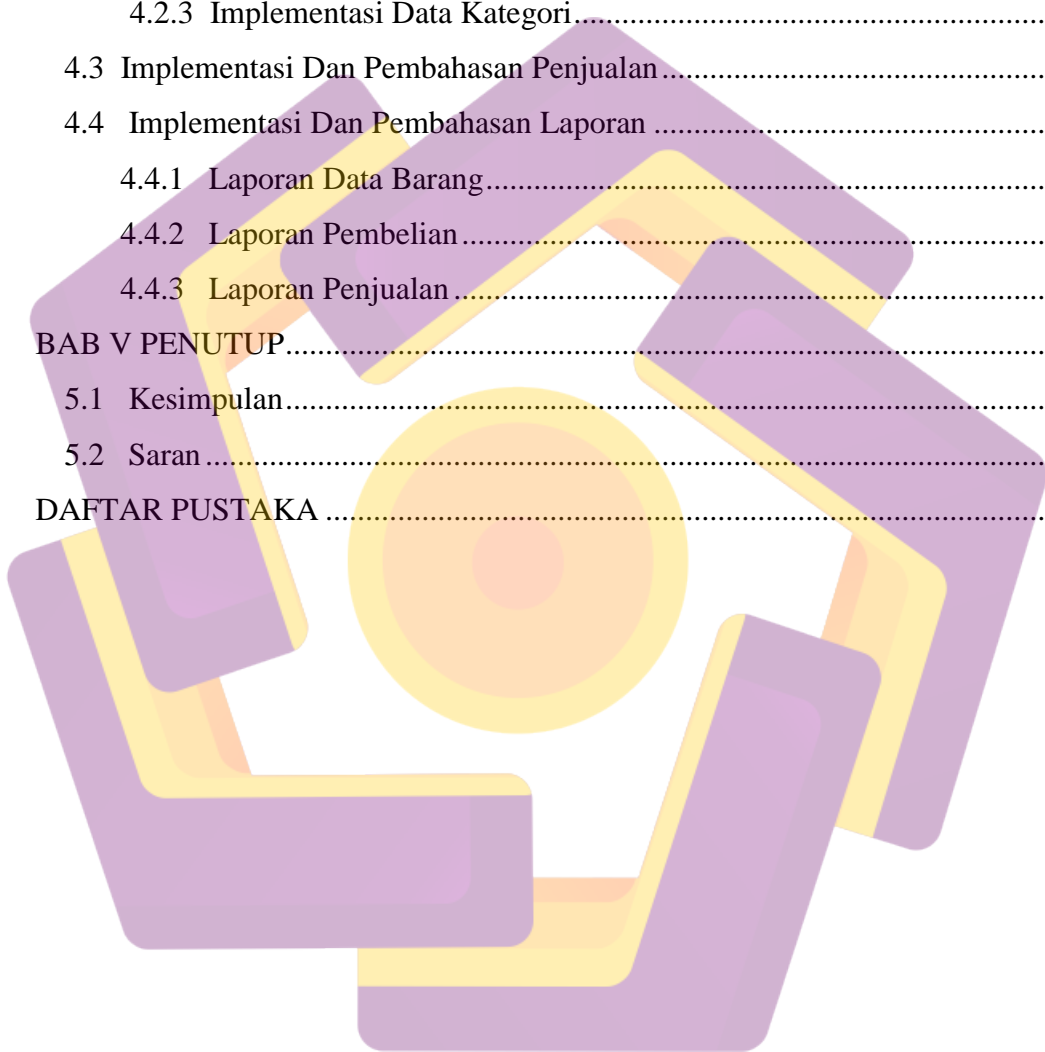
## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan .....	5
1.5.4 Metode Pengembangan .....	5
1.5.5 Metode <i>Testing</i> .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Pengertian Sistem .....	8
2.1.1 Karakteristik Sistem .....	8
2.2 Pengertian Informasi .....	10

2.2.1	Kualitas Informasi .....	10
2.3	Pengertian Sistem Informasi Manajemen.....	10
2.3.1	Elemen-Elemen Sistem Informasi Manajemen .....	11
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi Penjualan .....	11
2.4.1	Pengertian Sistem Informasi Penjualan.....	11
2.4.2	Tujuan Sistem Informasi Penjualan.....	11
2.5	Konsep Analisis Sistem.....	12
2.5.1	Pengertian Analisis Sistem.....	12
2.5.2	Analisis PIECES.....	12
2.5.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	14
2.6	<i>Flowchart</i> .....	15
2.7	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	15
2.8	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	17
2.8.1	Elemen-elemen <i>ERD</i> .....	17
2.9	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	19
2.9.1	Sistem Operasi.....	19
2.9.2	<i>Web Editor</i> .....	20
2.9.2.1	PHP Hypertext Processor .....	20
2.9.3	<i>Web Browser</i> .....	21
2.9.4	XAMPP.....	22
2.9.4.1	MySQL.....	22
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	<b>24</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	24
3.1.1	Gambaran Umum Auchila Butik.....	24
3.1.2	Tujuan Auchila Butik .....	24
3.1.3	Struktur Organisasi.....	25
3.1.4	Alur Kerja( <i>Workflow</i> ) .....	26
3.2	Analisis Sistem .....	27
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	27
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	27
3.2.2.1	Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	27

3.2.2.2	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	28
3.2.2.3	Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	29
3.2.2.4	Analisis Kendali ( <i>Control</i> ) .....	30
3.2.2.5	Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	30
3.2.2.6	Analisis Layanan ( <i>Service</i> ).....	31
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	31
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	32
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	33
3.3.2.1	Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	33
3.3.2.2	Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....	33
3.3.2.3	Sumber Daya Manusia .....	33
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	34
3.4.1	Kelayakan Teknis.....	34
3.4.2	Kelayakan Ekonomi .....	34
3.4.2.1	<i>Payback Period</i> (PP) .....	35
3.4.2.2	<i>Return On Investment</i> (ROI) .....	35
3.4.2.3	<i>Net Present Value</i> (NPV) .....	36
3.4.3	Kelayakan Operasional.....	37
3.4.4	Kelayakan Hukum.....	37
3.5	Perancangan Sistem.....	37
3.5.1	Perancangan DFD.....	37
3.5.1.1	<i>Diagram Context</i> .....	37
3.5.1.2	DFD Level 0 .....	39
3.5.1.3	DFD Level 1 Proses Pembelian .....	40
3.5.1.4	DFD Level 1 Proses Penjualan .....	40
3.5.1.5	DFD Level 1 Proses Laporan.....	41
3.5.2	Perancangan Database .....	41
3.5.2.1	ERD ( <i>Entity Relational Diagram</i> ).....	41
3.5.2.2	Hubungan Antar Tabel .....	43
3.5.2.3	Struktur Tabel.....	43
3.5.3	Perancangan Form .....	43

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	57
4.1 Implementasi Dan Pembahasan Hak Akses .....	57
4.2 Implementasi Dan Pembahasan Pembelian.....	62
4.2.1 Implementasi Data Suplier .....	64
4.2.2 Implementasi Data Barang .....	67
4.2.3 Implementasi Data Kategori.....	71
4.3 Implementasi Dan Pembahasan Penjualan.....	72
4.4 Implementasi Dan Pembahasan Laporan .....	75
4.4.1 Laporan Data Barang.....	76
4.4.2 Laporan Pembelian.....	78
4.4.3 Laporan Penjualan .....	87
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	96



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol-simbol <i>Flowchart</i> .....	15
Tabel 2.2	Simbol-simbol DFD .....	16
Tabel 2.3	Elemen-Elemen ERD .....	17
Tabel 3.1	Hasil Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	27
Tabel 3.2	Hasil Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	28
Tabel 3.3	Hasil Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	29
Tabel 3.4	Hasil Analisis Kendali ( <i>Control</i> ) .....	30
Tabel 3.5	Hasil Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	30
Tabel 3.6	Hasil Analisis Layanan ( <i>Service</i> ).....	31
Tabel 3.7	Analisis Rincian Biaya.....	34
Tabel 3.8	Tabel User .....	44
Tabel 3.9	Tabel Kategori.....	45
Tabel 3.10	Tabel Supplier .....	45
Tabel 3.11	Tabel Barang .....	46
Tabel 3.12	Tabel Pembelian.....	46
Tabel 3.13	Tabel Pembelian Item .....	47
Tabel 3.14	Tabel Penjualan.....	47
Tabel 3.15	Tabel Penjualan Item .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Relasi <i>One To One</i> .....	18
Gambar 2.2	Relasi <i>One To Many</i> .....	18
Gambar 2.3	Relasi <i>Many To Many</i> .....	19
Gambar 2.4	Contoh <i>Script</i> PHP .....	21
Gambar 2.5	Tampilan XAMPP Dalam Pengoperasian phpMyAdmin .....	22
Gambar 2.6	Contoh <i>Script</i> MySQL .....	23
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Auchila Butik .....	25
Gambar 3.2	Alur Kerja (Workflow) .....	26
Gambar 3.3	Diagram Context .....	38
Gambar 3.4	Data Flow Diagram Level 0 .....	39
Gambar 3.5	Data Flow Diagram Level 1 Proses Pembelian .....	40
Gambar 3.6	Data Flow Diagram Level 1 Proses Penjualan .....	40
Gambar 3.7	Data Flow Diagram Level 1 Proses Laporan .....	41
Gambar 3.8	<i>Entity Relational Diagram</i> .....	42
Gambar 3.9	Hubungan Antar Tabel .....	43
Gambar 3.10	Rancangan Form Login User .....	49
Gambar 3.11	Rancangan Halaman Utama .....	49
Gambar 3.12	Rancangan Form Manajemen User .....	50
Gambar 3.13	Rancangan Form Tambah User .....	51
Gambar 3.14	Rancangan Form Kategori .....	51
Gambar 3.15	Rancangan Form Tambah Kategori .....	52
Gambar 3.16	Rancangan Form Supplier .....	52
Gambar 3.17	Rancangan Form Tambah Supplier .....	53
Gambar 3.18	Rancangan Form Barang .....	53
Gambar 3.19	Rancangan Form Tambah Barang .....	54
Gambar 3.20	Rancangan Form Penjualan .....	55
Gambar 3.21	Rancangan Form Pembelian .....	56
Gambar 4.1	Form login .....	57
Gambar 4.2	Peringatan login kosong .....	59

Gambar 4.3	Peringatan Login Salah .....	59
Gambar 4.4	Menu utama level admin .....	61
Gambar 4.5	Menu Utama Login kasir.....	62
Gambar 4.6	Proses pembelian barang.....	63
Gambar 4.7	Hasil proses pembelian .....	64
Gambar 4.8	Form tambah supplier.....	65
Gambar 4.9	Tabel Supplier .....	66
Gambar 4.10	Form ubah data supplier.....	67
Gambar 4.11	Hasil ubah data supplier .....	67
Gambar 4.12	Konfirmasi hapus supplier .....	68
Gambar 4.13	Tambah data barang .....	69
Gambar 4.14	Hasil tambah barang.....	69
Gambar 4.15	Form ubah data barang.....	70
Gambar 4.16	Hasil ubah data barang .....	71
Gambar 4.17	Tambah data kategori .....	72
Gambar 4.18	Hasil tambah kategori.....	72
Gambar 4.19	Form penjualan.....	73
Gambar 4.20	Pesan kesalahan form penjualan .....	74
Gambar 4.21	Nota penjualan.....	76
Gambar 4.22	Laporan data barang .....	77
Gambar 4.23	Laporan pembelian per periode.....	80
Gambar 4.24	Cetak laporan pembelian per periode.....	84
Gambar 4.25	Laporan penjualan per periode.....	88
Gambar 4.26	Cetak Laporan penjualan periode.....	92

## INTISARI

Sistem informasi sangat erat kaitannya dengan organisasi ataupun usaha bisnis, Karena dengan adanya sistem informasi tersebut dapat memudahkan dalam mendapatkan informasi yang di inginkan. Tujuan mendapatkan informasi adalah agar seseorang yang mendapatkan informasi tersebut bisa mengerti keadaan sebuah organisasi atau usaha bisnis sehingga informasi tersebut dapat digunakan untuk dasar mengambil keputusan yang tepat.

Dari informasi yang diperoleh pada Auchila Butik, saat ini masih menggunakan sistem informasi berbasis manual, khusus nya pada bagian penjualan barang. Sehingga Ketika pemilik ingin mengetahui informasi jumlah barang, tentunya membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mengetahuinya karena harus melihat satu persatu dari buku-buku arsip dan membutuhkan ruang penyimpanan yang semakin besar untuk menyimpan buku-buku arsip tersebut.

Pada skripsi ini penulis akan merancang sistem informasi penjualan barang berbasis komputerisasi, sehingga memungkinkan pengolahan sistem informasi penjualan barang yang lebih baik dan efisien.

**Kata Kunci :** Sistem Informasi, komputerisasi, penjualan barang



## **ABSTRACT**

*The information system is closely associated with the organization or business, because the information system can facilitate in obtaining the desired information. The goal of getting information is to be someone who gets that information could understand the state of an organization or business so the information can be used to base the right decisions.*

*From the information obtained on Auchila Boutique, today still use manual-based information system, its specialized in sales of goods. So that when the owner wants to know the number of items of information, requires a long time to figure it out because they have to look at each one of the books and records require greater storage space to store books such archive.*

*In this paper the authors will design information system sales of goods computerized, thus allowing the processing of goods sales information system that better and more efficient.*

**Keyword :** *Information systems, computerization, sale of goods*

