

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
PARIWISATA ALAM KABUPATEN BREBES
JAWA TENGAH**

SKRIPSI



disusun oleh

Makharis Agus Yahya

11.12.5711

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
PARIWISATA ALAM KABUPATEN BREBES
JAWA TENGAH**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Makharis Agus Yahya

11.12.5711

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
PARIWISATA ALAM KABUPATEN BREBES
JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Makharis Agus Yahya

11.12.5711

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Februari 2018

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI

PARIWISATA ALAM KABUPATEN BREBES

JAWA TENGAH

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Makharis Agus Yahya

11.12.5711

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Dina Maulina, M. Kom
NIK. 190302250

Ahlihi Masruro, S. Kom
NIK. 190302148

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Februari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya Saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan Saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab Saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Februari 2018



Makharis Agus Yahya

NIM. 11.12.5711

MOTTO

**“SESUNGGUHNYA SESUDAH KESULITAN ITU ADA KEMUDAHAN,
MAKA APABILA KAMU TELAH SELESAI (DARI SUATU URUSAN),
KERJAKANLAH DENGAN SUNGGUH-SUNGGUH (URUSAN) YANG
LAIN,
DAN HANYA KEPADA RABB-MU LAH
HENDAKNYA KAMU BERHARAP .”
(QS. AL-INSYIRAH 6-8)**

**“SEBUAH TANTANGAN AKAN SELALU MENJADI BEBAN,
JIKA ITU HANYA DIPIKIRKAN.
SEBUAH CITA-CITA AKAN MENJADI KESUKSESAN,
JIKA KITA AWALI DENGAN BEKERJA UNTUK MENCAPAINYA
BUKAN HANYA MENJADI IMPIAN”**

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT, karena atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulis mempersembahkan Skripsi ini kepada :

1. Keluarga, Kedua Orang tua yang selalu menyemangati dan mendoakan dalam proses penyelesaian skripsi ini terutama bagi Ibu tercinta.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Dosen Pembimbing, Mei P Kurniawan, M.Kom yang selalu bersedia membimbing, santai, jelas, dan terarah. Semoga segala kemudahan serta rizki selalu menyertainya. Amin.
4. Komunitas Dji Phantom Jogja yang selalu menemani terbang tinggi.
5. Sdr. M. Arham, S.Kom dan Sdr Faisal Aji, S.Kom yang senantiasa mensupport saya agar segera menyelesaikan skripsi secepatnya.
6. Yang tercinta, Mety Haryani, S. KM. Syukur Alhamdulillah Engkau telah hadirkan dirinya untuk ku. Semoga iman dan taqwa selalu mengiringi langkahmu.
7. Teman-teman kos Tohar yang selalu menemani dikala sepi sambil ngopi mencari inspirasi dimalam hari.
8. Terima kasih juga kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Rabbil ‘alamiin. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya, sehingga Skripsi yang berjudul **“Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Pariwisata alam Kabupaten Brebes, Jawa Tengah”**, dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Tidak ada kalimat yang lebih bermakna saat ini kecuali **“Menyelesaikan Skripsi”** dan tidaklah sanggup hamba-Mu ini menyusun dan merangkai ucapan rasa syukur atas keagungan Allah SWT yang tiada terkira. Segala cinta hamba curahkan kepada Allah semata, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi syarat kelulusan ujian akhir Sarjana Program Strata Satu Jurusan Sistem Informasi.

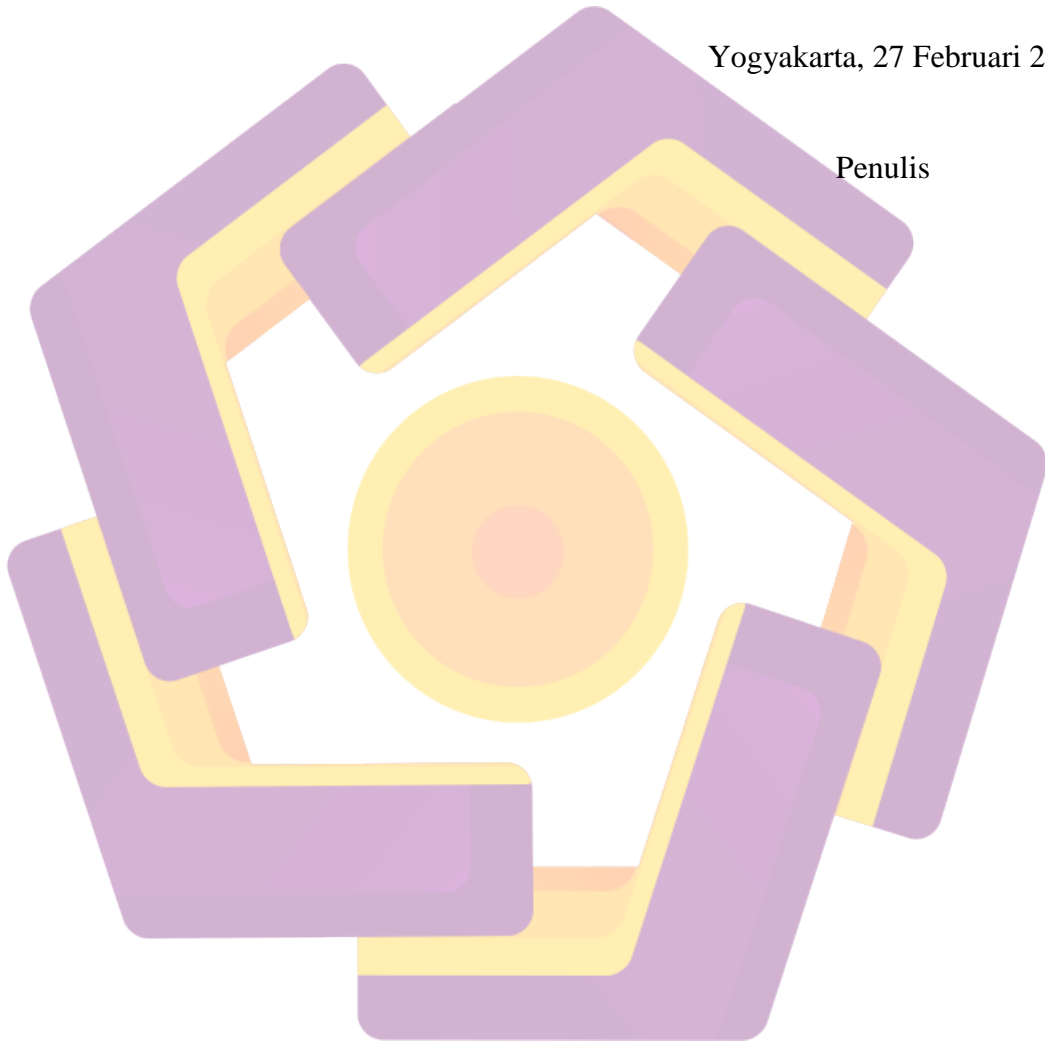
Pada proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak support, dorongan, bimbingan, dan arahan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran membangun yang diharapkan sebagai bahan perbaikan dimasa yang akan datang.

Penulis juga berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat khususnya bagi penulis sendiri, dan bagi para pembaca dan dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan, Amin.

Yogyakarta, 27 Februari 2018

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Pengembangan.....	5
1.6.5 Metode Implementasi	5
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia	10
2.2.1 Definisi Multimedia	10
2.2.2 Sejarah Multimedia	10
2.3 Konsep Dasar Iklan	11
2.3.1 Pengertian Periklanan	11
2.3.2 Tujuan Periklanan Televisi	11
2.3.3 Manfaat Iklan Televisi	13
2.4 Langkah langkah dalam strategi	13
2.5 Perancangan Iklan Televisi.....	13
2.5.1 Strategi Menetapkan Audien Sasaran	13
2.5.2 Strategi Mencari Keunggulan Produk yang Dipasarkan	14
2.5.3 Strategi Menetapkan Anggaran Iklan Televisi.....	14
2.5.4 Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi.....	14
2.5.5 Strategi Merancang Naskah dan Storyboard.....	14
2.6 Pembuatan Naskah dan Storyboard Iklan Televisi.....	15
2.6.1 Prinsip Dasar Pembuatan Naskah Iklan Televisi	15
2.6.2 Merancang Storyboard Iklan Televisi.....	16
2.6.3 Istilah-istilah dalam Pembuatan Naskah dan Storyboard.....	17
2.7 Strategi Memproduksi Iklan Televisi	21
2.7.1 Tahap Pra-produksi	21
2.7.2 Tahap Produksi.....	21
2.7.3 Tahap Pasca Produksi	24
2.8 Standard Penyiaran Televisi di Indonesia	25
2.9 Analisis.....	26
2.9.1 Analisis SWOT	26
2.9.2 Analisis Kebutuhan	28
2.9.3 Analisis Kelayakan.....	28

2.9.4	Analisis Biaya – Manfaat	29
2.9.5	Langkah langkah Pengembangan Aplikasi.....	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		31
3.1	Tinjauan Umum.....	31
3.2	Visi dan Misi.....	32
3.2.1	Visi.....	32
3.2.2	Misi.....	32
3.3	Analisis Masalah.....	33
3.4	Solusi yang Diterapkan.....	33
3.5	Tahapan Analisis.....	34
3.5.1	Analisis SWOT.....	34
3.5.1.1	Analisis Kekuatan (<i>Strength</i>)	34
3.5.1.2	Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>)	35
3.5.1.3	Analisis Peluang (<i>Opportunity</i>)	35
3.5.1.4	Analisis Ancaman (<i>Threath</i>)	36
3.5.2	Analisis Kebutuhan.....	38
3.5.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	38
3.5.2.1	Kebutuhan non-Fungsional.....	39
1.	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	39
2.	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	39
3.	Kebutuhan Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>)	40
3.5.3	Analisis Biaya.....	40
3.5.4	Analisis Studi Kelayakan.....	43
3.5.4.1	Kelayakan Teknis.....	43
3.5.4.2	Kelayakan Hukum.....	43
3.5.4.3	Kelayakan Teknologi.....	44
3.6	Tahap Pra Produksi.....	44
3.6.1	Rancangan Ide dan Konsep.....	44
3.6.2	Perancangan Naskah.....	44

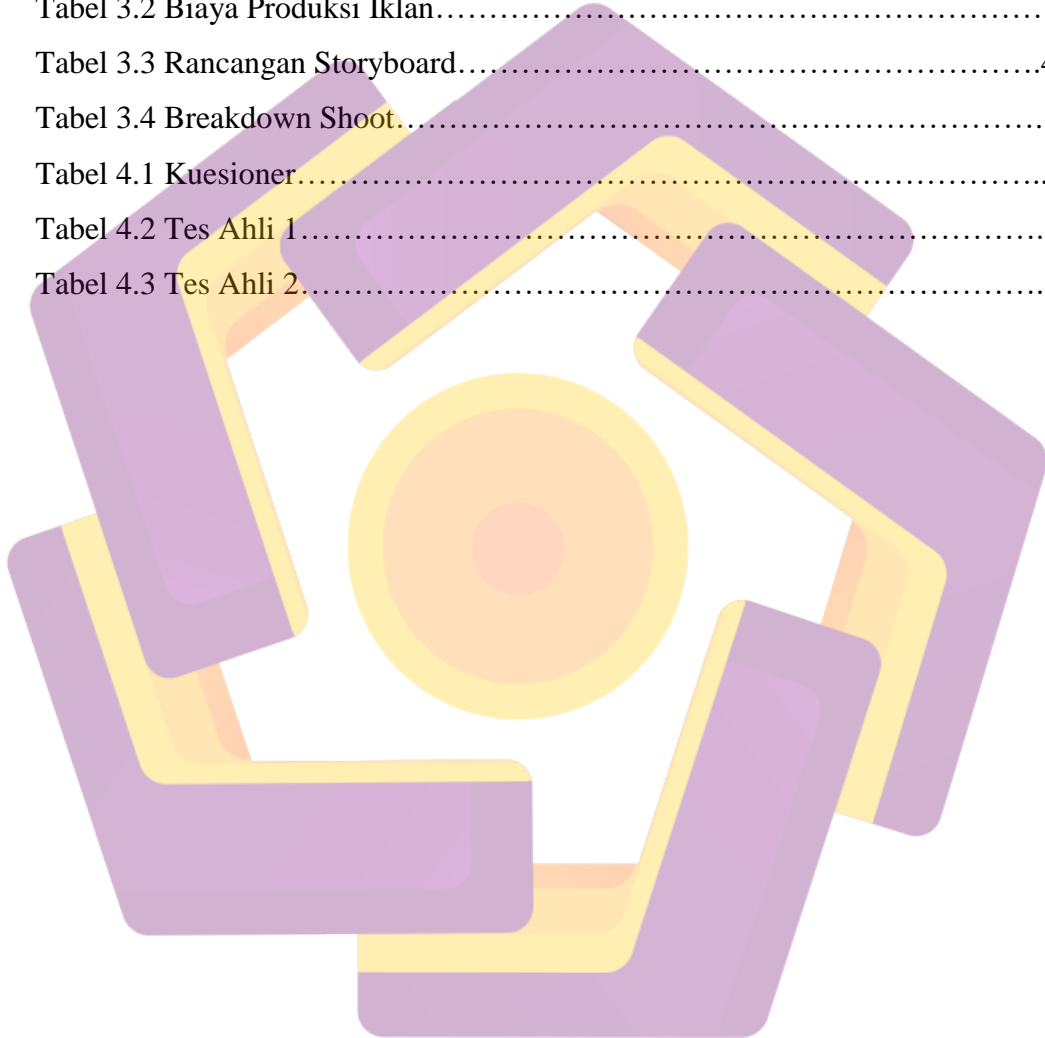
3.6.3	Perancangan Storyboard.....	47
3.6.4	Kru.....	52
3.6.5	Breakdown Shoot.....	53
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Implementasi.....	55
4.1.1	Produksi.....	55
4.1.2	Pasca Produksi.....	55
4.2	Produksi Iklan.....	55
4.2.1	Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>).....	56
4.2.1.1	Persiapan Alat.....	56
4.2.1.2	<i>Briefing</i> Kru.....	56
4.2.1.3	<i>Take Shoot</i>	56
4.2.2	Pemilihan Back Sound.....	57
4.2.2	Pembuatan Animasi Lower Third.....	58
4.2.4	Perekaman Suara.....	62
4.3	Pasca Produksi.....	66
4.3.1	<i>Capture</i>	66
4.3.2	Pemilihan Video.....	67
4.3.3	Editing Video.....	67
4.3.3.1	Menggabungkan Video dan Audio.....	67
4.3.3.2	Pemberian Transisi.....	69
4.3.3.3	Coloring.....	71
4.3.4	<i>Rendering</i>	72
4.4	Pembahasan.....	74
4.4.1	Review.....	74
4.4.2	Tampilan Iklan.....	74
4.5	Kuesioner.....	75
4.6	Tes Ahli.....	75

BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81



DAFTAR TABEL

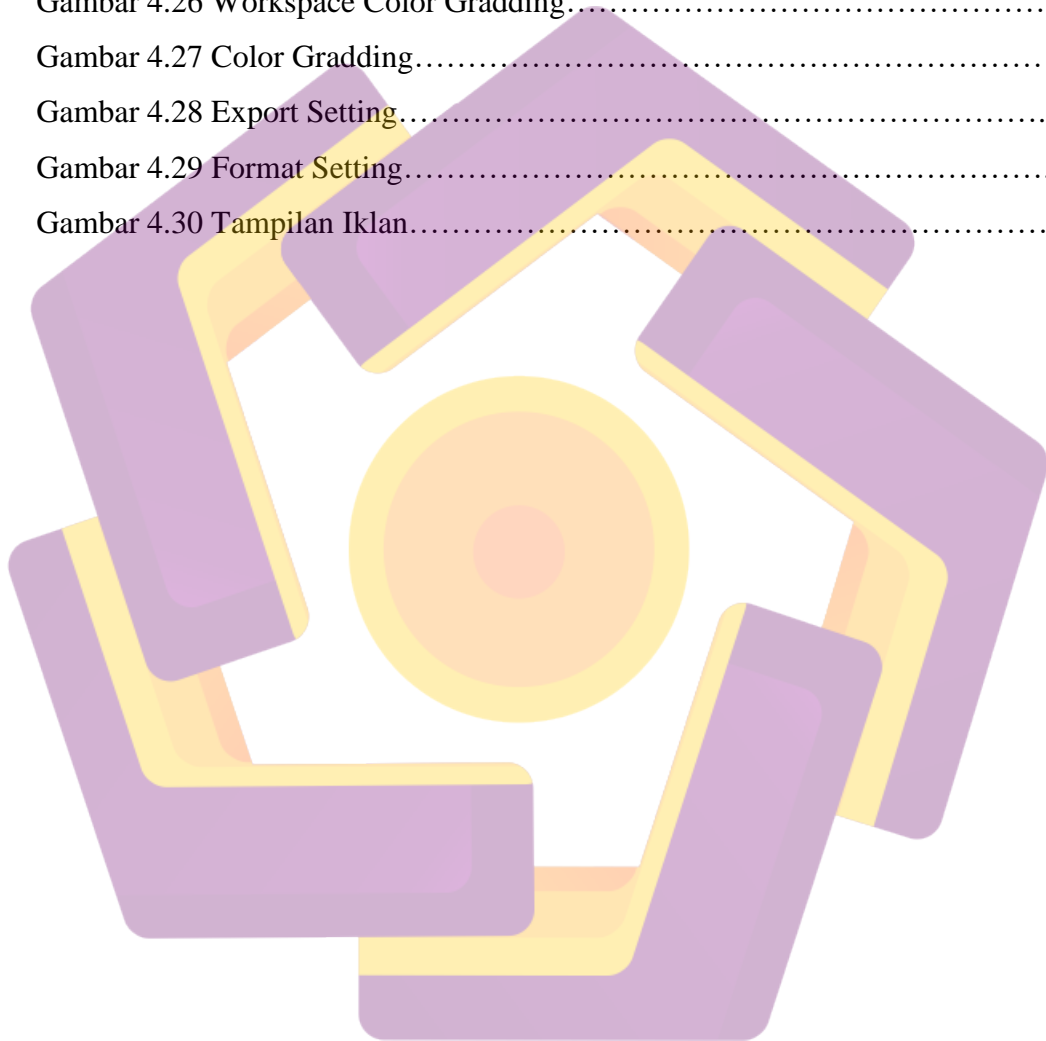
Tabel 2.1 Penelitian.....	9
Tabel 2.2 Contoh Format Naskah.....	15
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	37
Tabel 3.2 Biaya Produksi Iklan.....	41
Tabel 3.3 Rancangan Storyboard.....	47
Tabel 3.4 Breakdown Shoot.....	53
Tabel 4.1 Kuesioner.....	75
Tabel 4.2 Tes Ahli 1.....	76
Tabel 4.3 Tes Ahli 2.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard.....	17
Gambar 2.2 Tampilan Audacity.....	22
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Premiere Pro CC 2015.....	24
Gambar 2.4 Tampilan Adobe After Effect CC 2015.....	26
Gambar 2.5 Diagram analisis SWOT.....	58
Gambar 4.0 Morning Light Music.....	58
Gambar 4.1 Tampilan awal Adobe After Effect CC 2015.....	59
Gambar 4.2 Sequence Setting text1	59
Gambar 4.3 Sequence Setting text 2.....	60
Gambar 4.4 Compositions Setting.....	60
Gambar 4.5 Workspace Adobe After Effect CC 2015.....	61
Gambar 4.6 Workspace	61
Gambar 4.7 Hasil Akhir Template Lower Third.....	62
Gambar 4.8 Template Lower Third.....	63
Gambar 4.9 Take Vioce List.....	63
Gambar 4.10 Tampilan Awal Audacity.....	63
Gambar 4.11 Pemilihan Narasi Terbaik.....	64
Gambar 4.12 Noise Removal Tools.....	64
Gambar 4.13 Noise Removal Tools Selected.....	65
Gambar 4.14 Proses Menghilangkan Noise Tahap Kedua.....	65
Gambar 4.15 Export Audio.....	66
Gambar 4.16 Pemindahan File Dari SD Card ke Komputer.....	66
Gambar 4.17 Pemilihan Video.....	67
Gambar 4.18 Tampilan Scene.....	67
Gambar 4.19 Menggabungkan Video dan Audio.....	68
Gambar 4.20 Animasi Lower Third.....	68

Gambar 4.21 Pemberian Animasi Lower Third.....	69
Gambar 4.22 Memasukan Narasi Kedalam Video Iklan.....	69
Gambar 4.23 Pemberian Efek Transisi.....	70
Gambar 4.24 Memasukkan Efek transisi.....	70
Gambar 4.25 Pemberian Efek Audio Transisi.....	71
Gambar 4.26 Workspace Color Gradding.....	71
Gambar 4.27 Color Gradding.....	72
Gambar 4.28 Export Setting.....	73
Gambar 4.29 Format Setting.....	73
Gambar 4.30 Tampilan Iklan.....	74



INTISARI

Kabupaten Brebes adalah salah satu Kabupaten di Provinsi Jawa Tengah, dengan luas wilayah mencapai 1.657,73 km persegi, memiliki jumlah penduduk sekitar 1.732.719 jiwa (tahun 2010), dan merupakan kabupaten dengan jumlah penduduk terbanyak di Jawa Tengah. Kabupaten yang terletak di wilayah jalur pantura bagian barat Jawa Tengah ini selalu dikaitkan dengan komoditas bawang merah dan telur asin. Selain dari ikon tersebut, Brebes juga mempunyai destinasi wisata yang belum banyak diketahui oleh masyarakat, pembuatan iklan televisi merupakan salah satu cara untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang obyek wisata yang menarik untuk dikunjungi

Pada Skripsi ini, penulis mencoba untuk menganalisis pokok-pokok permasalahan yang ada, yaitu dengan menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui seberapa besar kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman pada obyek wisata alam Kabupaten Brebes serta pada Iklan itu sendiri.

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menggali potensi alam pariwisata Brebes serta diharapkan dapat menjadi media informasi dalam hal menyampaikan, mengenalkan ataupun mempromosikan serta sebagai upaya meningkatkan minat wisatawan dari aspek budaya dan karakter masyarakat lokal dengan tetap menjaga kelestarian lingkungan.

Kata-kunci: Iklan, iklan televisi, pariwisata, multimedia, promosi, Kabupaten Brebes.

ABSTRACT

Brebes regency is one of regencies in Central Java province, with a total area of 1657.73 square kilometers, has a population of about 1,732,719 inhabitants (in 2010), and is the district with the largest population in Central Java. District located in the northern coastal road west part of Central Java's always been associated with commodity onion and salted eggs. Aside from the icon, Brebes also has a tourist destination that is not widely known by the public, the manufacture of television advertising is one way to provide information to the public about interesting attractions to visit

In this thesis, the author tries to analyze the problem issues that exist, namely by using SWOT analysis to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats to the natural attractions of Brebes.

From the results of this study are expected to explore the potential of nature tourism Brebes and is expected to be in dissemination of information media, introducing or promoting as well as efforts to increase the interest of tourists from the aspect of culture and character of local communities while protecting the environment.

Keywords: *Advertising, television advertising, tourism, multimedia, promotion, Brebes regency*