

**PEMBUATAN IKLAN KEDAI MAKAN PEMPEK OMAHVY DENGAN  
TEKNIK *MOTION GRAPHIC* DAN *LIVE SHOT***

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Yohanes Katty ChrisTanto Beta Jandu**

**16.02.9485**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**PEMBUATAN IKLAN KEDAI MAKAN PEMPEK OMAHVY DENGAN  
TEKNIK *MOTION GRAPHIC* DAN *LIVE SHOT***

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

**Yohanes Katty ChrisTanto Beta Jandu**

**16.02.9485**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **TUGAS AKHIR**

#### **PEMBUATAN IKLAN KEDAI MAKAN PEMPEK OMAHVY DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yohanes Katty ChrisTanto Beta Jandu**

**16.02.9485**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 17 Desember 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Bernadhed, S.Kom., M.Kom**

**NIK. 190302243**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN KEDAI MAKAN PEMPEK OMAHVY DENGAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yohanes Katty Chris Tanto Beta Jandu**

**16.02.9485**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Desember 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Agus Fatkhurohman, M.Kom**

**NIK. 190302249**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

**NIK. 190302215**

**Tanda Tangan**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 17 Januari 2022

**DEKAN FALKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**

**NIK. 190302096**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Yohanes Katty ChrisTanto Beta Jandu

NIM : 16.02.9485

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :

“ Pembuatan Iklan Kedai Makan Pempek OmahVy dengan Teknik Motion Graphic dan Live Shot”

Dosen Pembimbing : Bernadhed, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 21 Desember 2021



Yohanes K. C. B. Jandu

NIM : 16.02.9485

## MOTTO

*“Bersukacitalah senantiasa. Tetaplah berdoa. Mengucap syukurlah dalam segala hal, sebab itulah yang dikehendaki Allah di dalam Kristus Yesus bagi kamu.”*

**(1 Tesalonika 5:16-18 TB)**

*"Tidak ada rahasia sukses. Itu adalah hasil dari persiapan, kerja keras, dan belajar dari kegagalan."*

**Colin Powell**

*“ Kesuksesan itu diciptakan dengan kerja keras, jadi berkerjalah dan jangan gengsi dengan pekerjaan yang kamu lakukan.”*

**Yohanes K. C. B. Jandu**

## HALAMAN PERSEMBAHAAN

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan kasih karunia-Nya, yang telah memberikan petunjuk dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, dengan penuh rasa syukur Tugas Akhir ini merupakan persembahan terbaik yang ditujukan kepada :

1. Kedua orang tua Benediktus P. Jandu dan Ibu Emerita Destyni Helmina P, Tugas Akhir ini mungkin belum dapat membalas perjuangan yang telah mereka berikan. Namun Puji Tuhan Tugas Akhir ini merupakan langkah awal dari munculnya kesempatan-kesempatan untuk membahagiakan mereka dimasa depan baik dunia maupun akhirat.
2. Adik tercinta Alexandro Rivaldo Beta Jandu, Calista Diva Jandu Tugas Akhir merupakan bukti kesungguhan penulis dalam membantu dan menjadi panutan yang baik dimasa depan.
3. Teman-teman Seperjuangan Alfonsius Indra syukur, S.I.Kom, Bharata Sumanda K, S.Kom, Rengkuh Aji Nugroho, Amd.Kom, Gamastya Wirapraja, Amd.Kom, seluruh saudara D3 MI 05 Universitas Amikom Yogyakarta, dan sahabat-sahabat cubidampam. Tugas Akhir ini merupakan bukti kebersamaan kita selama menempuh masa-masa perjuangan di Universitas Amikom Yogyakarta. Doa dan sukses selalu menyertai kalian dan kuharap tetap ada istilah keluarga dalam persahabatan kita.

**Yohanes Katty ChrisTanto Beta Jandu**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul ” Pembuatan Iklan Kedai Makan Pempek OmahVy dengan Teknik *Motion Graphic* dan *Live Shot*” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan Tugas Akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Diploma 3 Universitas Amikom Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih atas bimbingan, saran dan nasihat yang telah diberikan selama pelaksanaan penelitian hingga penyusunan tugas akhir ini kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. , selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bernadhed, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan nasihatnya dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Akhmad Dahlan, M,Kom dan Ibu Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng selaku Ketua dan wakil Program Studi D3 Manajemen Informatika.
5. Ibu Vinda selaku pemilik dari Pempek OmahVy yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian demi kelancaran Tugas Akhir saya.



6. Bapak, Ibu dosen serta staff dan pegawai Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membagi ilmunya kepada penulis.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan dan juga memiliki keterbatasan, oleh karena itu penulis selalu membuka diri untuk saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penyusun sendiri pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya, semoga bermanfaat. Terima kasih.

Yogyakarta, 21 Desember 2021

Penulis

# DAFTAR ISI

PEMBUATAN IKLAN KEDAI MAKAN PEMPEK OMAHVY DENGAN TEKNIK <i>MOTION GRAPHIC</i> DAN <i>LIVE SHOT</i> .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I.....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3

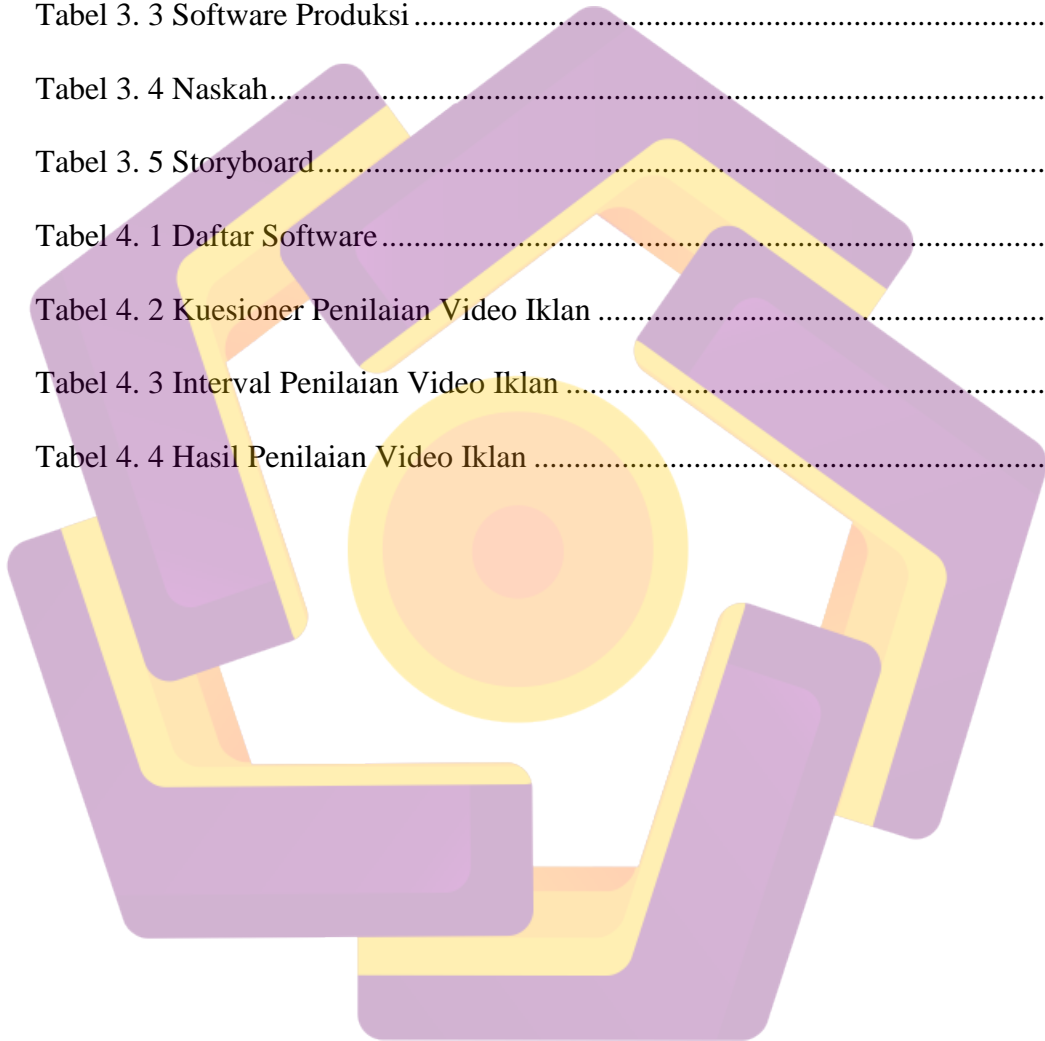
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Observasi .....	4
1.5.2 Metode Wawancara .....	4
1.5.3 Metode Dokumentasi.....	5
1.5.4 Metode Perancangan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
2.1 Teori Penunjang .....	7
2.2 Multimedia .....	9
2.3 Elemen Multimedia.....	10
2.4 Storyboard .....	13
2.5 Tahap Pengerjaan Video.....	15
2.5.1 Pra Produksi.....	15
2.5.2 Produksi .....	17
2.5.3 Pasca Produksi.....	18
2.6 Live Shot .....	19
2.6.1 Teknik Shot.....	19
2.6.2 Unsur Teknis dalam Live Shot .....	22
2.7 Motion Graphic .....	24
2.7.1 Pengertian Motion Graphic.....	24

2.7.2 Karakteristik Motion Graphic .....	25
2.7.3 Metode Pembuatan Motion Graphic .....	26
2.8 Software yang Digunakan .....	27
2.8.1 Adobe Premiere Pro CC 2017 .....	27
2.8.2 Adobe After Effect CC 2017 .....	27
2.8.3 Adobe Illustrator 2021 .....	27
2.9 Implementasi .....	28
2.9.1 Kuesioner .....	28
2.9.2 Skala Likert .....	28
<b>BAB III</b> .....	<b>30</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	30
3.1.1 Deskripsi Objek .....	30
3.1.2 Identitas Pempek OmahVy .....	31
3.1.3 Visi dan Misi .....	31
3.1.4 Logo .....	32
3.2 Analisis Masalah .....	32
3.3 Analisis Kebutuhan .....	33
3.3.1 Kebutuhan Fungsional .....	33
3.3.2 Kebutuhan Non-Fungsional .....	33
Aerox atau Sound Card Onboard .....	34

3.4 Perancangan.....	34
3.4.1 Tahap Pra-Produksi.....	35
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
4.1 Tahap Produksi.....	40
4.1.1 Pengambilan Gambar (Shooting) .....	40
4.1.2 Detail Video.....	42
4.1.3 Editing <i>Live Shot</i> .....	43
4.1.4 Editing Motion Graphic .....	47
4.2 Tahap Pasca Produksi.....	53
4.2.1 Compositing.....	53
4.2.2 Rendering.....	55
4.3 Implementasi .....	56
4.3.1 Evaluasi.....	56
4.3.2 Pengujian .....	56
<b>BAB V.....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matrik Perbandingan Penelitian.....	8
Tabel 3. 1 Spesifikasi Komputer.....	33
Tabel 3. 2 Perlengkapan Editing.....	34
Tabel 3. 3 Software Produksi.....	34
Tabel 3. 4 Naskah.....	36
Tabel 3. 5 Storyboard.....	37
Tabel 4. 1 Daftar Software.....	40
Tabel 4. 2 Kuesioner Penilaian Video Iklan.....	57
Tabel 4. 3 Interval Penilaian Video Iklan.....	58
Tabel 4. 4 Hasil Penilaian Video Iklan.....	59



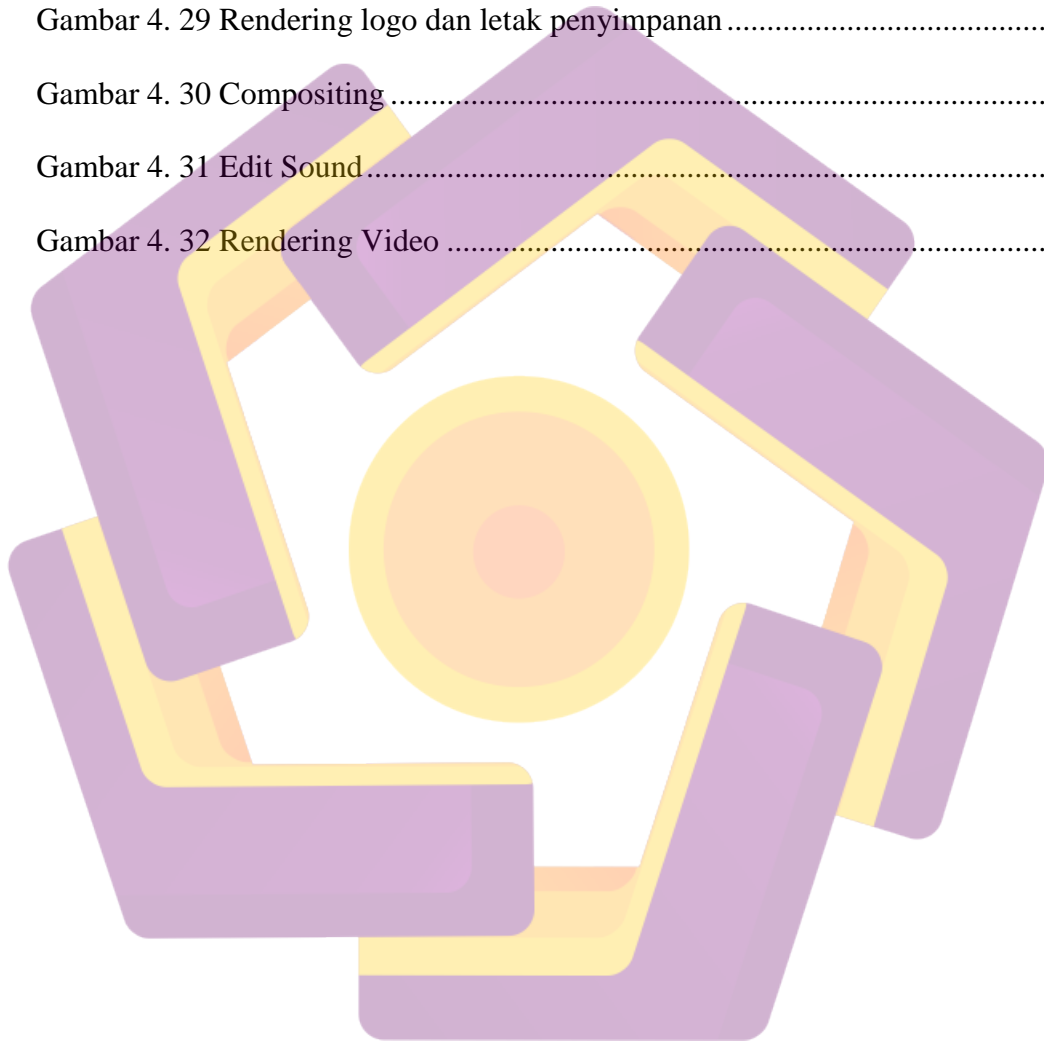
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia .....	10
Gambar 2. 2 Contoh Text.....	11
Gambar 2. 3 Contoh Image .....	11
Gambar 2. 4 Contoh Animasi .....	12
Gambar 2. 5 Contoh Spectrum Audio.....	12
Gambar 2. 6 Contoh Pengambilan Video .....	13
Gambar 2. 7 Contoh Naskah .....	16
Gambar 2. 8 Contoh <i>Storyboard</i> .....	16
Gambar 2. 9 Contoh disaat perekaman suara.....	18
Gambar 2. 10 Contoh Extreme Long Shot.....	20
Gambar 2. 11 Contoh long shot .....	20
Gambar 2. 12 Contoh Medium Long Shot.....	20
Gambar 2. 13 Contoh Close Up .....	21
Gambar 2. 14 Contoh Medium Close Up .....	21
Gambar 2. 15 Contoh Extreme Close Up .....	22
Gambar 2. 16 Contoh Kamera .....	22
Gambar 2. 17 Contoh Lighting .....	23
Gambar 2. 18 Contoh Hard Light .....	24
Gambar 2. 19 Contoh Soft Light.....	24
Gambar 3. 1 Logo PempekOmahVy.....	32
Gambar 3. 2 Bagan Alur Informasi.....	36
Gambar 4. 1 Pengambilan video live shoot .....	41

Gambar 4. 2 Proses editing .....	42
Gambar 4. 3 File Scene 1 .....	42
Gambar 4. 4 File Scene 2 .....	42
Gambar 4. 5 File Scene 3 .....	43
Gambar 4. 6 New Project.....	43
Gambar 4. 7 Tampilan Penamaan Project.....	44
Gambar 4. 8 Memilih Tempat Penyimpanan .....	44
Gambar 4. 9 Editing Mode.....	45
Gambar 4. 10 Halaman Kerja Adobe .....	45
Gambar 4. 11 Mengatur Presents Size .....	46
Gambar 4. 12 Import File.....	46
Gambar 4. 13 Pilih File Live Shot .....	46
Gambar 4. 14 File Motion Graphic .....	46
Gambar 4. 15 Timeline Adobe Premiere Pro CC 2017 .....	47
Gambar 4. 16 New Project.....	47
Gambar 4. 17 Sequence.....	48
Gambar 4. 18 Lembar Kerja.....	48
Gambar 4. 19 Proses Import File .....	49
Gambar 4. 20 Composition .....	49
Gambar 4. 21 Hasil Editing.....	50
Gambar 4. 22 Pembuatan Background.....	50
Gambar 4. 23 Pengaturan Effect Ikan .....	51
Gambar 4. 24 Proses Editing Ikan.....	51



Gambar 4. 25 Pengaturan Editing Font Besar dan Kecil .....	51
Gambar 4. 26 Proses Editing Font Besar dan Kecil.....	52
Gambar 4. 27 Proses Effect Shadow .....	52
Gambar 4. 28 Proses Editing Shadow .....	52
Gambar 4. 29 Rendering logo dan letak penyimpanan .....	53
Gambar 4. 30 Compositing .....	54
Gambar 4. 31 Edit Sound .....	54
Gambar 4. 32 Rendering Video .....	55



## INTISARI

Video adalah media komunikasi serta hiburan bagi masyarakat. Video sendiri saat ini cukup berkembang pesat di Indonesia. Iklan adalah salah satu promosi menggunakan media audio visual dalam mempromosikan produk. Saat ini jenis iklan menggunakan media audio visual pun cukup berkembang pesat. Seiring berjalannya waktu dan ditambahnya dengan perkembangan teknologi, media audio visual mempunyai daya tarik yang cukup kuat dalam periklanan.

Promosi Kedai Makan Pempek Omahvy melalui video menggunakan teknik motion graphic dan live shoot ini adalah salah satu bentuk mempromosikan produk yang ditawarkan oleh Kedai Makan Pempek OmahVy. Dalam perancangannya diharapkan kepada para penonton video Kedai Makan Pempek OmahVy dapat mengetahui produk yang ditawarkan oleh Kedai Makan Pempek OmahVy.

Video ini akan diunggah ke Instagram, yang pada saat ini media *online* tersebut sangat sering digunakan oleh masyarakat, khususnya bagi customer Pempek OmahVy. Seperti yang sudah-sudah video promosi ini sudah menjadi media promosi bagi produk-produk luar negeri. Di Indonesia sendiri perancangan video menggunakan teknik live shoot dan motion graphic ini masih sangat jarang digunakan, oleh karena itu video promosi jenis ini dibuat sebagai media promosi baru di Indonesia.

Kata kunci : *Video, Live Shoot, Motion Graphic.*

## **ABSTRACT**

*Video is a medium of communication and entertainment for the public. Video itself is currently growing rapidly in Indonesia. Advertising is one of the promotions using audio-visual media in promoting products. Currently, the type of advertising using audio-visual media is also growing rapidly. Over time and coupled with technological developments, audio-visual media has a strong enough appeal in advertising.*

*The promotion of Pempek Omahvy Restaurant through video using motion graphic and live shoot techniques is a form of promoting the products offered by Pempek OmahVy Restaurant. In its design, it is expected that viewers of the video of Kedai Makan Pempek OmahVy can find out the products offered by Kedai Makan Pempek OmahVy.*

*This video will be uploaded to Instagram, which at this time online media is very often used by the public, especially for Pempek OmahVy costumers. As before, this promotional video has become a promotional medium for foreign products. In Indonesia, video design using live shoot and motion graphics techniques is still very rarely used, therefore this type of promotional video is made as a new promotional media in Indonesia.*

**Keywords:** *Video, Live Shoot, Motion Graphic.*