

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI  
PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
(Studi Kasus: Ashna Khimar)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Sindu Pramudana**

**16.22.1819**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI  
PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
(Studi Kasus: Ashna Khimar)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sisten Informasi



disusun oleh

**Sindu Pramudana**

**16.22.1819**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI  
PENJUALAN BERBASIS WEBSITE**

**(Studi Kasus: Ashna Khimar)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sindu Pramudana**

**16.22.1819**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal, 16 Agustus 2017

**Dosen Pembimbing**

  
**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI  
PENJUALAN BERBASIS WEBSITE**

**(Studi Kasus: Ashna Khimar)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sindu Pramudana**

**16.22.1819**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal, 18 November 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ike Verawati, M.Kom**

**NIK. 190302237**

**Bety Wulan Sari, M.Kom**

**NIK. 190302254**

**Heri Sismoro, M.Kom**

**NIK. 190302057**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal, 20 Desember 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 November 2017



Sindu Pramudana  
NIM. 16.22.1819

## MOTTO

Awali pekerjaan dengan *Perencanaan, Laksanakan* dan *Evaluasi*.

Laksanakan dengan prinsip *Komitmen, Konsisten* dan *Perbaikan Sesuai Kebutuhan*.

**“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa apa yang pada diri mereka”**

**(QS 13:11)**

“I Failed in some Subjects in exam, but my friend PASSED in a all. Now he is an engineer in Microsoft and I an the owner of Microsoft”

(Bill Gates)



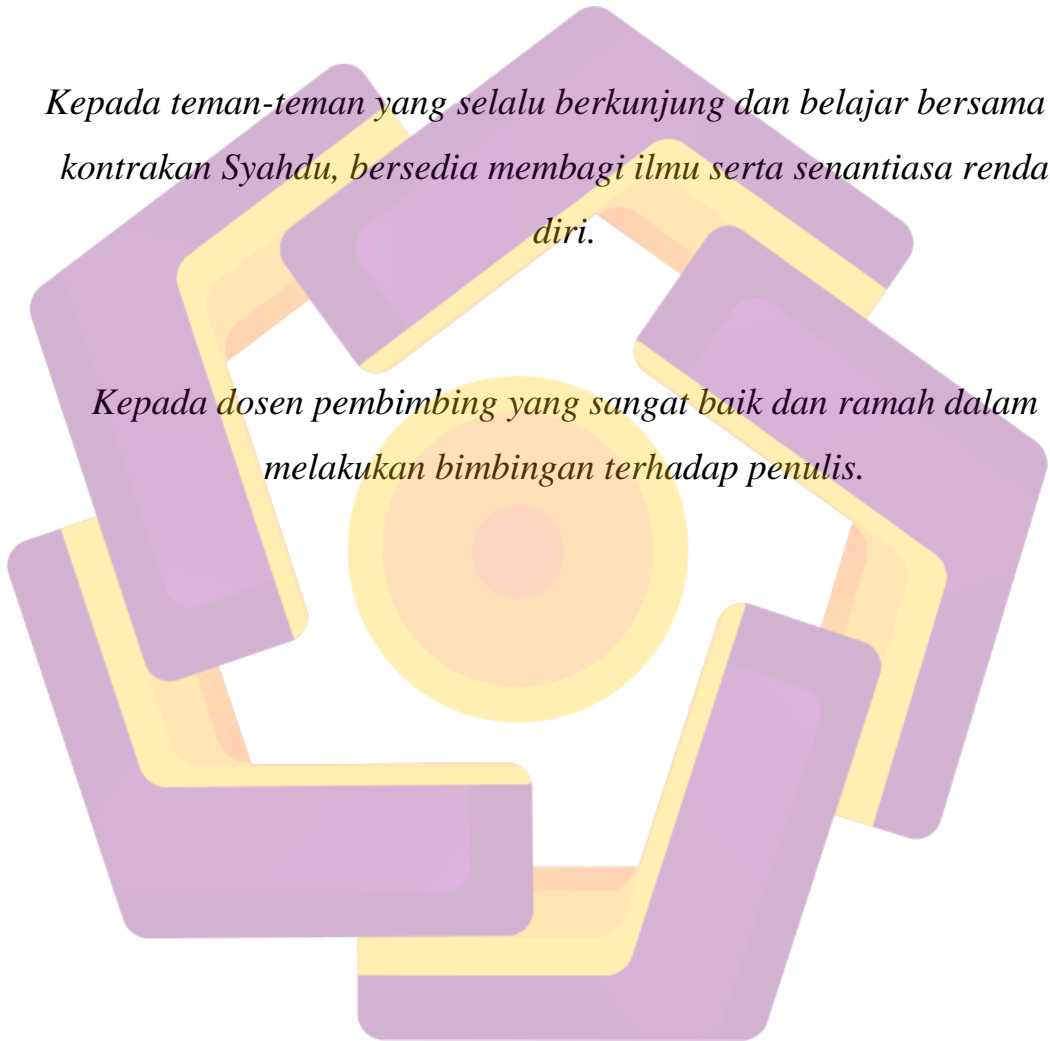
## PERSEMBAHAN

*Karya ini dipersembahkan untuk:*

*Bapak, Ibuk dan Kakak yang tak henti-hentinya mendoakan dan memberi dukungan, tak terbatas dan berbalas.*

*Kepada teman-teman yang selalu berkunjung dan belajar bersama di kontrakan Syahdu, bersedia membagi ilmu serta senantiasa rendah diri.*

*Kepada dosen pembimbing yang sangat baik dan ramah dalam melakukan bimbingan terhadap penulis.*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

*Alhamdu lillahi rabbil 'alamin*, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi beserta dokumentasinya. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari zaman kegelapan menuju zaman berilmu dan berahlak mulia. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Universitas AMIKOM Yogyakarta pada Fakultas Ilmu Komputer. Sejak persiapan sampai selesainya Skripsi ini penulis menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang penulis butuhkan guna terselesaikannya laporan ini, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua beserta keluarga tercinta yang telah mendukung saya dalam memberikan dukungan moril, materil, dan doa.
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing dan pendamping skripsi.
3. Segenap dosen Universitas AMIKOM yang telah memberikikan kritik serta sarannya.
4. Segenap sahabat dan teman yang telah membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu – persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, meskipun demikian penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi yang membacanya, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. *Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yogyakarta, 16 November 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

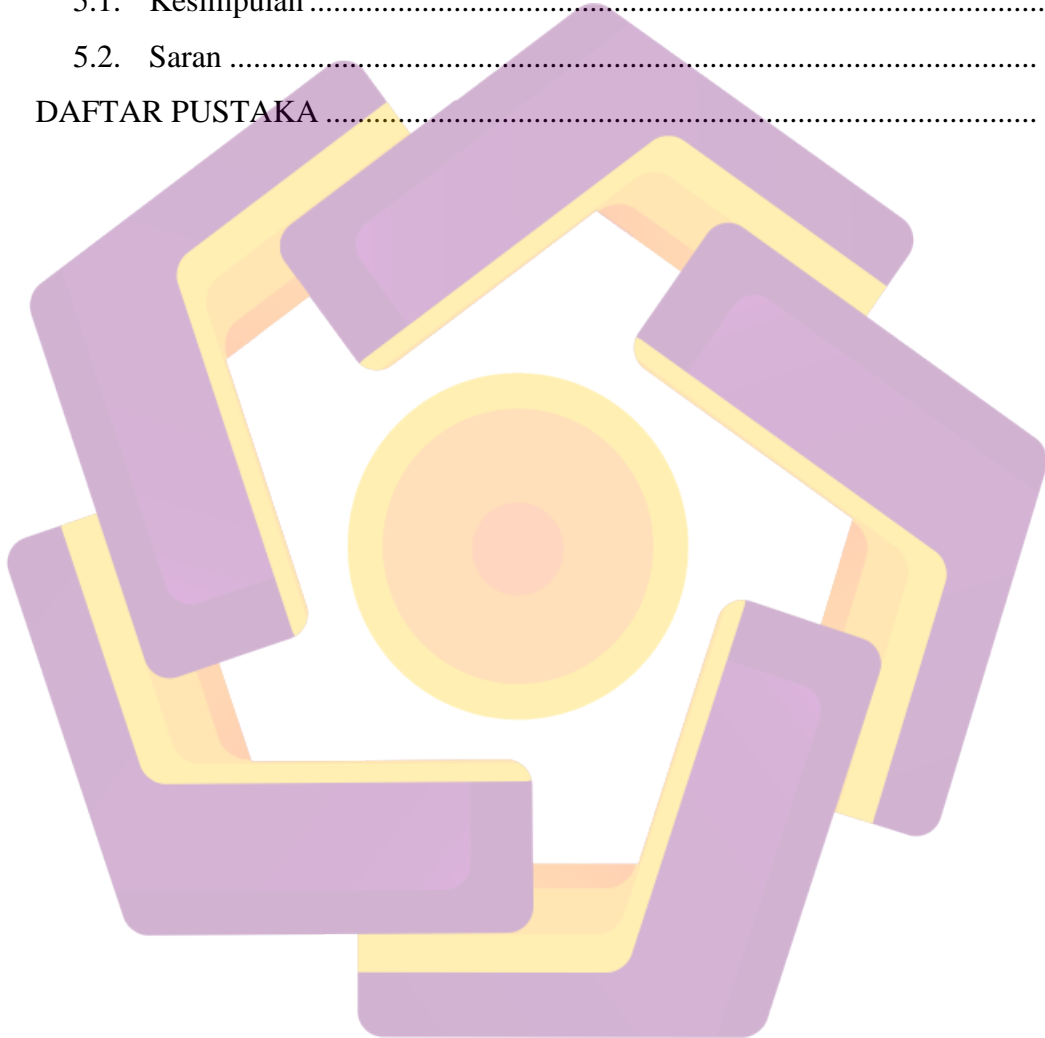
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.2. Dasar Teori.....	7
2.2.1. Pengertian Sistem.....	7
2.3 Konsep Dasar Informasi.....	8
2.3.1 Pengertian Dasar Informasi.....	8
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	9
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi.....	9
2.5 Definisi Internet.....	10
2.6. Pengenalan <i>World Wide Web</i> .....	10

2.6.1.	Definisi <i>World Wide Web</i> .....	10
2.6.2.	Jenis-Jenis Website .....	11
2.7.	Pengenalan <i>E-Commerce</i> .....	12
2.7.1.	Definisi <i>E-Commerce</i> .....	12
2.7.2.	Jenis-jenis Transaksi <i>E-Commerce</i> .....	12
2.8.	Siklus Hidup Pengembangan Sistem .....	13
2.9	Pengujian Sistem.....	13
2.9.1.	<i>White Box Testing</i> .....	13
2.9.2.	<i>Black Box Testing</i> .....	13
2.10.	Pengertian Analisis Sistem .....	14
2.10.1.	Langkah-Langkah Analisis Sistem .....	14
2.10.2.	Analisis <i>SWOT</i> .....	14
2.10.3.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	16
2.10.4.	Analisis Kelayakan Sistem .....	16
2.11.	Pengertian Perancangan Sistem.....	17
2.12.	Pemodelan Sistem.....	17
2.12.1.	<i>Unified Modeling Language (UML)</i> .....	17
2.12.1.1.	<i>Use Case Diagram</i> .....	18
2.12.1.2.	<i>Activity Diagram</i> .....	18
2.12.1.3.	<i>Class Diagram</i> .....	19
2.12.1.4.	<i>Sequence Diagram</i> .....	20
2.13.	Pemodelan Basis Data.....	21
2.13.1.	<i>Entity Relation Diagram (ERD)</i> .....	21
2.14.	Pengertian <i>XAMPP</i> .....	23
2.15.	Bahasa Pemrograman.....	23
2.15.1.	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i> .....	23
2.15.2.	<i>HyperText Mark up Language (HTML)</i> .....	23
2.15.3.	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i> .....	24
2.15.4.	<i>Javascript</i> .....	24
2.16.	Pengertian <i>CodeIgniter</i> .....	24
2.17.	<i>Bootstrap</i> .....	24

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	26
3.1. Analisis Sistem.....	26
3.1.1. Identifikasi Masalah.....	26
3.1.2. Proses Sistem yang Sedang Berjalan .....	27
3.1.2. Analisis <i>SWOT</i> .....	28
3.2. Analisis Kebutuhan Sistem .....	29
3.2.1. Analisis Kebutuhan Fungsional .....	30
3.2.2. Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	32
3.2.2.1. Kebutuhan Perangkat Keras.....	32
3.2.2.2. Kebutuhan Perangkat Lunak.....	33
3.2.2.3. Kebutuhan Pengguna .....	33
3.3. Analisis Kelayakan Sistem .....	34
3.3.1. Kelayakan Teknis .....	34
3.3.2. Kelayakan Operasional .....	34
3.3.3. Kelayakan Hukum .....	35
3.4. Perancangan Sistem .....	35
3.4.1. <i>UML (Unified Modeling Language)</i> .....	35
3.4.1.1. <i>Use Case Diagram</i> .....	35
3.4.1.2. <i>Activity Diagram</i> .....	36
3.4.1.3. <i>Class Diagram</i> .....	52
3.4.1.4. <i>Sequence Diagram</i> .....	54
3.5. Perancangan <i>Database</i> .....	72
3.5.1. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	72
3.5.2. Relasi Tabel .....	74
3.5.3. Struktur Tabel .....	76
3.5.3.1. Struktur Tabel Admin .....	76
3.5.3.2. Struktur Tabel Slider.....	76
3.5.3.3. Struktur Tabel Halaman .....	76
3.5.3.4. Struktur Tabel Pengaturan .....	77
3.5.3.5. Struktur Tabel Member.....	77
3.5.3.6. Struktur Tabel Testimoni .....	77

3.5.3.7	Struktur Tabel Produk.....	78
3.5.3.8	Struktur Tabel Produk Kategori.....	78
3.5.3.9	Struktur Tabel Produk Merek .....	79
3.5.3.10	Struktur Tabel Pesanan .....	79
3.5.3.11	Struktur Tabel Detail Pesanan .....	80
3.5.3.12	Struktur Tabel Pembayaran.....	80
3.5.3.13	Struktur Tabel Detail Stok .....	80
3.6.	Perancangan Antar Muka (User Interface) .....	81
3.6.1.	Rancangan Tampilan Back end .....	81
3.6.2.	Rancangan Tampilan Frontend.....	86
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>76</b>
4.1	Database dan Tabel.....	76
4.1.1	Implementasi Basis Data .....	76
4.1.2	Pembuatan Database .....	76
4.1.1.2.	Pembuatan Tabel.....	92
4.1.2.	Pengkodean Program .....	96
4.1.2.1.	Pengkodean Model MVC .....	97
4.1.2.2.	Penerapan Model MVC dalam Pengkodean .....	97
4.1.2.3.	Komponen Lain .....	99
4.1.2.4.	Pengkodean Program dengan <i>CodeIgniter</i> .....	100
4.1.3.	Implementasi Antar Muka ( <i>User Interface</i> ) .....	102
4.1.3.1.	Halaman <i>Backend</i> .....	102
4.1.3.2.	Halaman <i>Frontend</i> .....	107
4.2.	Uji Coba Sistem .....	115
4.2.1.	<i>Black Box Testing</i> .....	115
4.2.2.	<i>White Box Testing</i> .....	123
4.2.2.1.	Kesalahan Logika .....	124
4.2.2.2.	Kesalahan Penulisan .....	124
4.3.	Implementasi Kepada Pengguna.....	124
4.3.1.	Upload ke Web Hosting.....	124
4.3.2.	Pelatihan Pengguna.....	126

4.3.3.	Pemeliharaan Sistem.....	127
4.3.3.1.	Perangkat Keras .....	127
4.3.3.2.	Perangkat Lunak / Website .....	127
4.3.4.	Pemeliharaan Data .....	128
BAB V PENUTUP.....		92
5.1.	Kesimpulan .....	92
5.2.	Saran .....	131
DAFTAR PUSTAKA .....		132



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	29
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras .....	33
Tabel 3.3 Kebutuhn Perangkat Lunak.....	33
Tabel 3.4 Tabel Admin .....	76
Tabel 3.5 Tabel Slider .....	76
Tabel 3.6 Tabel Halaman .....	77
Tabel 3.7 Tabel Pengaturan.....	77
Tabel 3.8 Tabel Member .....	77
Tabel 3.9 Tabel Testimoni .....	78
Tabel 3.10 Tabel Produk .....	78
Tabel 3.11 Tabel Produk Kategori .....	79
Tabel 3.12 Tabel Produk Merek.....	79
Tabel 3.13 Tabel Pesanan .....	79
Tabel 3.14 Tabel Detail Pesanan.....	80
Tabel 3.15 Tabel Pembayaran.....	80
Tabel 3.16 Tabel Detail Stok .....	81
Tabel 4.1 Pengetesan Sistem Halaman Admin .....	115
Tabel 4.2 Pengetesan Sistem Halaman <i>Front end</i> .....	120



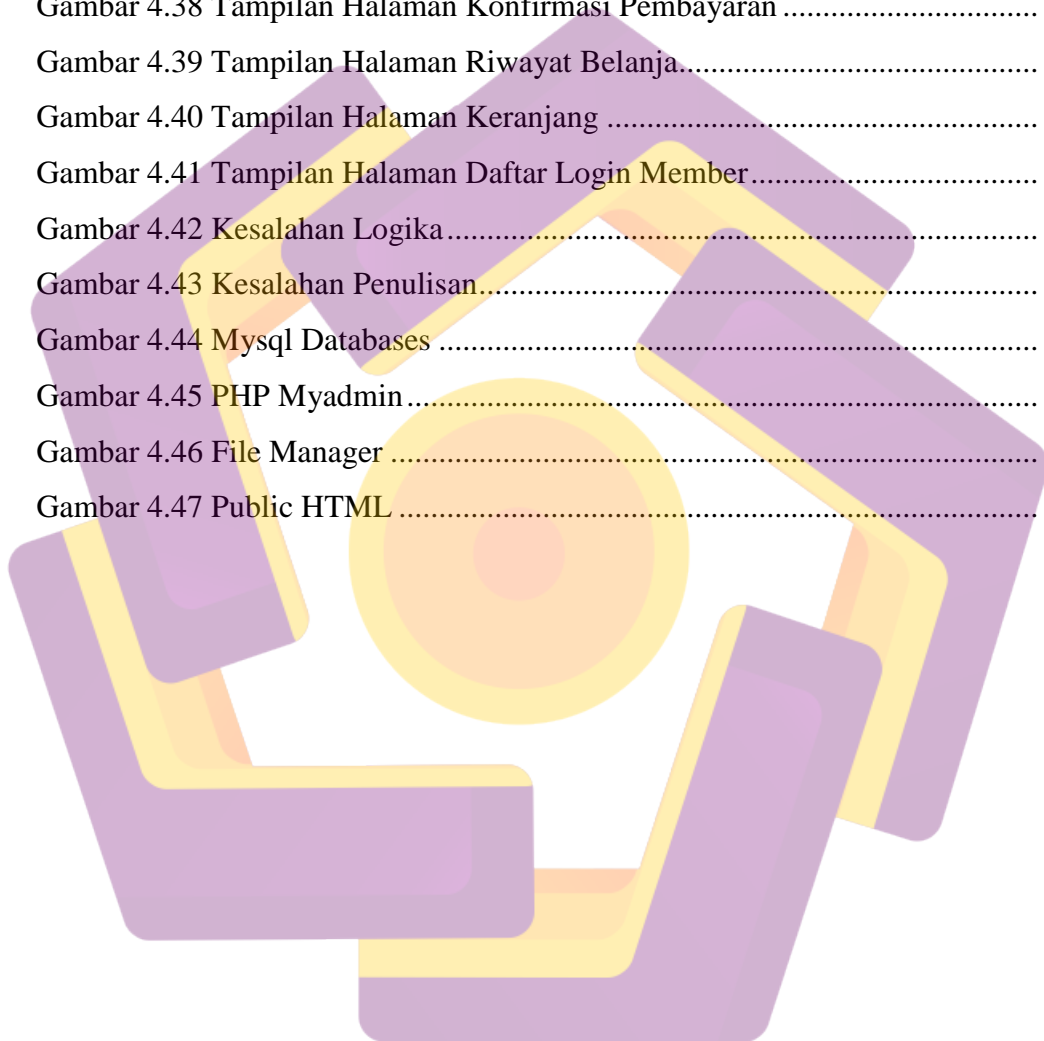
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Infomasi .....	9
Gambar 2.2 Use Case Diagram .....	18
Gambar 2.3 <i>Diagram Activity</i> .....	19
Gambar 2.4 <i>Diagram Class</i> .....	20
Gambar 2.5 <i>Diagram Sequence</i> .....	21
Gambar 2.6 <i>Entity</i> .....	22
Gambar 2.8 Hubungan (Relasi).....	22
Gambar 2.9 Pengenalan Kode <i>HTML</i> .....	23
Gambar 3.1 <i>Use Case Diagram</i> Ashna Khimar.....	35
Gambar 3.2 Activity Admin I .....	37
Gambar 3.3 Activity Admin 2.....	38
Gambar 3.4 Activity Kelola Data Produk.....	40
Gambar 3.5 Activity Kelola Data Pemesanan.....	42
Gambar 3.6 Activity Laporan Produk.....	44
Gambar 3.7 Activity Laporan Pemesanan .....	46
Gambar 3.8 Activity Daftar atau Login .....	47
Gambar 3.9 Activity Pemesanan Produk .....	48
Gambar 3.10 Activity Ubah Data Member.....	50
Gambar 3.11 Activity Melihat Riwayat Belanja.....	51
Gambar 3.12 Class Diagram .....	52
Gambar 3.13 Sequence Admin .....	54
Gambar 3.14 Squence Olah Data Admin.....	55
Gambar 3.15 Squence Kelola Data Produk.....	56
Gambar 3.16 Squence Slider.....	57
Gambar 3.17 Squence Kategori .....	58
Gambar 3.18 Squence Olah Merek .....	59
Gambar 3.19 Squence Testimoni .....	60
Gambar 3.20 Squence Olah Halaman .....	61

Gambar 3.21 Squence Pengaturan .....	62
Gambar 3.22 Squence Kelola Data Pemesanan .....	63
Gambar 3.23 Squence Laporan Produk .....	64
Gambar 3.24 Squence Laporan Pemesanan .....	65
Gambar 3.25 Squence Pemesanan Produk.....	66
Gambar 3.26 Squence Cekout Pesanan.....	67
Gambar 3.27 Squence Nota Pesanan .....	68
Gambar 3.28 Squence Daftar Login.....	69
Gambar 3.29 Squence Ubah Data Member.....	70
Gambar 3.30 Squence Riwayat Belanja .....	71
Gambar 3.31 ERD website Ashna Khimar .....	73
Gambar 3.32 Relasi Tabel.....	74
Gambar 3.33 Rancangan Login Admin .....	81
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Dashboard .....	82
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Produk .....	82
Gambar 3.36 Rancangan Halaman Tambah Produk .....	83
Gambar 3.37 Rancangan Halaman Ubah Produk .....	83
Gambar 3.38 Rancangan Halaman Pesanan.....	84
Gambar 3.39 Rancangan Halaman Detail Pesanan.....	84
Gambar 3.40 Rancangan Halaman Lihat Pembayaran .....	85
Gambar 3.41 Rancangan Halaman Laporan Pesanan .....	85
Gambar 3.42 Rancangan Halaman Laporan Produk.....	86
Gambar 3.43 Rancangan Halaman Home.....	86
Gambar 3.44 Rancangan Halaman Produk .....	87
Gambar 3.45 Rancangan Halaman Produk Detail .....	87
Gambar 3.46 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	88
Gambar 3.47 Rancangan Halaman Cekout .....	88
Gambar 3.48 Rancangan Halaman Nota Belanja.....	89
Gambar 3.49 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	89
Gambar 3.50 Rancangan Halaman Riwayat Belanja .....	90
Gambar 3.51 Rancangan Halaman Daftar Login Member .....	90

Gambar 4.1 Menjalankan Web server dan MySQL.....	92
Gambar 4.2 Membuat Database.....	92
Gambar 4.3 Tabel Admin.....	93
Gambar 4.4 Tabel Slider .....	93
Gambar 4.5 Tabel Halaman .....	93
Gambar 4.6 Tabel Pengaturan.....	93
Gambar 4.7 Tabel Member .....	94
Gambar 4.8 Tabel Testimoni .....	94
Gambar 4.9 Tabel Produk .....	94
Gambar 4.10 Tabel Produk Kategori .....	95
Gambar 4.11 Tabel Produk Merek.....	95
Gambar 4.12 Tabel Pesanan.....	95
Gambar 4.13 Tabel Detail Pesanan.....	96
Gambar 4.14 Tabel Pembayaran .....	96
Gambar 4.15 Tabel Detail Stok.....	96
Gambar 4.16 Arsitektur MVC .....	97
Gambar 4.17 <i>Models</i> .....	98
Gambar 4.18 <i>Views</i> .....	98
Gambar 4.19 <i>Controllers</i> .....	99
Gambar 4.20 <i>Library</i> .....	100
Gambar 4.21 <i>Helper</i> .....	100
Gambar 4.22 Tampilan Form Daftar Member .....	102
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Login Admin .....	103
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Produk.....	104
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Tambah Produk .....	104
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Ubah Produk.....	105
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Pesanan .....	105
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Detail Pesanan .....	106
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Lihat Pembayaran .....	106
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Laporan Pemesanan.....	107
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Laporan Produk .....	107

Gambar 4.33 Tampilan Halaman Home .....	108
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Produk.....	109
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Produk Detail.....	110
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Cekout.....	111
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Nota Belanja .....	112
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	113
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Riwayat Belanja.....	113
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Keranjang .....	114
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Daftar Login Member.....	114
Gambar 4.42 Kesalahan Logika.....	124
Gambar 4.43 Kesalahan Penulisan.....	124
Gambar 4.44 Mysql Databases .....	125
Gambar 4.45 PHP Myadmin.....	125
Gambar 4.46 File Manager .....	125
Gambar 4.47 Public HTML .....	126



## INTISARI

Perkembangan teknologi yang semakin pesat banyak memberikan dampak yang positif dan negatif terhadap sebuah usaha yang sedang berjalan, terutama usaha dalam bidang busana muslim. Pemilik usaha yang memanfaatkan teknologi terutama website berusaha menjangkau konsumen yang jauh sekalipun dan berupaya membangun sistem yang dapat berjalan 24 jam, dengan upaya tersebut diharapkan mampu meningkatkan keuntungan dan mampu mempercepat perkembangan usahanya. Dampak negatif yang timbul dari perkembangan teknologi salah satunya bagi pemilik usaha yang tidak memanfaatkan perkembangan tersebut akan tertinggal dalam menjangkau konsumen yang jauh letak geografisnya, sehingga perkembangan dan pertumbuhan konsumen dan keuntungannya agak sulit untuk berkembang secara signifikan.

Melihat dampak positif yang begitu bermanfaat dalam perkembangan teknologi maka pemanfaatan teknologi pemasaran yang salah satunya menggunakan media website cukup baik sebagai langkah awal dalam upaya memajukan usaha tersebut. Website berdasarkan kategorinya dapat digolongkan menjadi website dinamis dan statis. Website dinamis adalah sebuah website yang menyediakan konten atau isi yang selalu berubah-ubah setiap saat, sedangkan website statis adalah website yang kontennya sangat jarang diubah. Dalam bisnis busana muslim karena produk yang dijual selalu berubah-ubah modelnya dan perlu adanya pengolahan transaksi jual beli maka web dinamis akan dapat dijadikan pilihan yang baik.

Oleh karena itu penulis memberikan solusi sebuah sistem penjualan berbasis website sebagai media menjangkau konsumen yang lebih banyak dengan Perancangan dan Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website dengan studi kasus Ashna Khimar.

**Kata-kunci:** Teknologi, website, perancangan, penjualan berbasis website.

## **ABSTRACT**

*The rapid development of teknologi many give a positive and negative impact on an ongoing business, especially business in the field of Muslim clothing. Business owners who use technology, especially websites trying to reach even the most distant consumers and work to build a system that can run 24 hours, with these efforts are expected to increase profits and be able to accelerate the development of lighting. Negative impacts arising from the development of teknologi one of them for business owners who do not take advantage of these developments will be left behind in reaching consumers far geographically, so the development and growth of consumers and profits rather difficult to develop significantly.*

*Seeing the positive impact is so useful in technological developments, the use of marketing technology one of which uses the media website is good enough as a first step in efforts to advance the business. Websites based on their categories can be classified as sweet and static websites. Dynamic website is a website that provides content or content that is always changing at any time, while the static website is a website that contentya very rarely changed. In the Muslim fashion business because the products sold are always changing the model and the need for the processing of trading transactions then dynamic web will be a good choice.*

*Therefore, the author provides a solution of a website-based sales system as a medium to reach more consumers with the Design and Development of Website Based Sales Information Systems with case studies Ashna Khimar.*

**Keywords:** *Technology, website, design, website based sales.*