

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA BARBER MOVEMENT & NINEROOM
INDUSTRIES DENGAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC DAN MOTION TRACKING**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Ade Mulia Anggoro Ardi 15.02.8917

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA BARBER MOVEMENT & NINERROOM
INDUSTRIES DENGAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC DAN MOTION TRACKING**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Ahli Madya
pada Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh :

Ade Mulia Anggoro Ardi 15.02.8917

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA BARBER MOVEMENT & NINERROOM
INDUSTRIES DENGAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC & MOTION TRACKING**

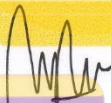
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ade Mulia Anggoro Ardi

15.02.8917

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 23 Januari 2018

Dosen Pembimbing,



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA BARBER MOVEMENT & NINEROOM
INDUSTRIES DENGAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC & MOTION TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ade Mulia Anggoro Ardi

15.02.8917

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bernadhed, M. Kom

NIK. 190302243

Hanif Al Fatta, S. Kom. M. Kom

NIK. 190302069

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Tanggal 22 Februari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T

NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya di dalam Tugas Akhir ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab penulis secara pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2018



Ade Mulia Anggoro Ardi

NIM. 15.02.8917

MOTTO

“Barangsiapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar. Dan memberinya rezki dari arah yang tiada disangkanya. Dan barangsiapa yang bertawakal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki)Nya. Sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu.”

(Q.S. At-Thalaq 2-3)



PERSEMBAHAN

Allhamdulillahil'alamin puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada diriku ini, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Tugas akhir ini kupersembahkan teruntuk :

1. Kedua orang tuaku yang selalu mencintaiku, memberikan dukungan serta doa di tiap-tiap langkahku. Bapakku, Dulhadi dan Ibuku, Sudarti terimakasih untuk segalanya.
2. Dosen pembimbing bapak Bhanu Sri Nugraha, M. Kom yang telah memberikan bimbingan pengerjaan Tugas Akhir dengan baik.
3. Pihak Barber Movement & Ninerroom Industries yang bersedia memberikan izin tempat sebagai penelitian Tugas Akhir ini.
4. Teman – teman kuliah, kontrakan, serta teman – teman sepermainan yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan dan dorongannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas limpahan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Pada Barber Movement & Ninerroom Industries Dengan Teknik Motion Graphic Dan Motion Tracking” dengan sebaik-baiknya.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M. Kom. selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan waktu, nasehat dan bimbingan selama penyusunan laporan Tugas Akhir.
4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh Staf serta Pegawai Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
5. Orang tua, keluarga besar dan kawan-kawan seperjuangan yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan doa.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Observasi.....	4
1.6.3 Metode Wawancara.....	4

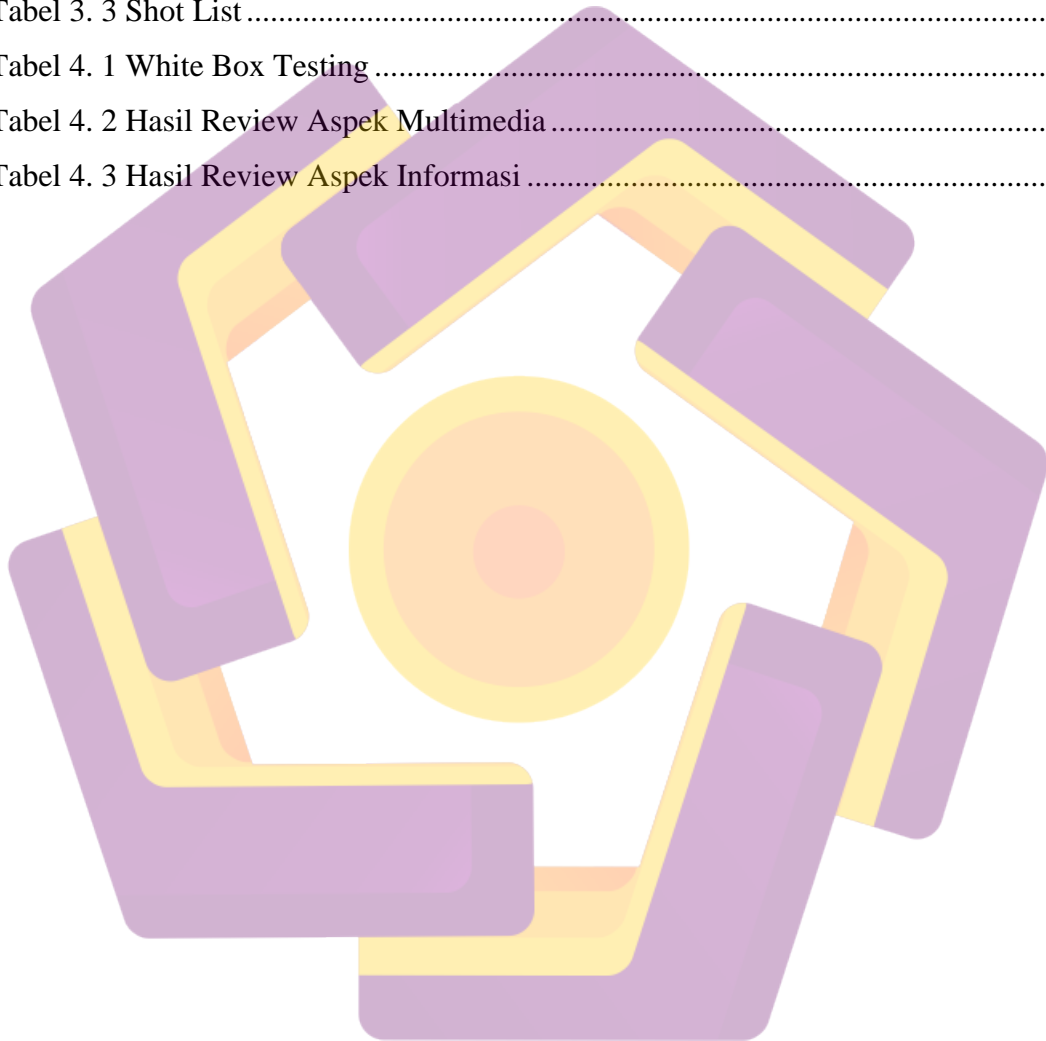
1.6.4	Metode Studi Pustaka	4
1.6.5	Metode Pengembangan	5
1.6.6	Metode Perancangan	5
1.6.7	Metode Testing	5
1.7	Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Konsep Dasar Multimedia	8
2.2.1	Definisi Multimedia	8
2.2.2	Element Multimedia	9
2.3	Konsep Dasar Iklan	10
2.3.1	Pengertian Iklan	10
2.3.2	Tujuan Iklan	11
2.3.3	Manfaat Iklan	12
2.3.4	Tipe Iklan	12
2.3.5	Pengertian Periklanan	13
2.3.6	Media Periklanan	14
2.4	Video	16
2.5	Motion Tracking	17
2.6	Motion Graphic	18
2.7	Memproduksi Iklan	19
2.7.1	Tahap Praproduksi	19
2.7.2	Tahap Produksi	23
2.7.3	Tahap Pasca Produksi	29
2.8	Skala Likert	31

2.8.1 Menentukan Interval	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	33
3.1 Tinjauan Umum	33
3.1.1 Sejarah Singkat.....	33
3.1.2 Logo	33
3.1.3 Visi dan Misi	49
3.1.4 Profil Barber Movement & Nineroom Industries.....	49
3.2 Analisis Masalah.....	49
3.2.1 Langkah – langkah Analisis Masalah.....	49
3.2.2 Identifikasi Masalah	50
3.2.3 Wawancara	50
3.2.4 Hasil Analisis Masalah.....	51
3.3 Solusi yang Dapat Diterapkan.....	51
3.4 Solusi yang Dipilih.....	52
3.5 Analisis Kebutuhan Video	53
3.5.1 Kebutuhan Fungsional.....	53
3.5.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	54
3.6 Perancangan	57
3.6.1 Rancangan Konsep.....	57
3.6.2 Rancangan Naskah	58
3.6.3 Storyboard	59
3.6.4 Shot List	60
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Alur Kerja.....	64
4.2 Produksi.....	64

4.2.1	Take Video Live Shot.....	50
4.2.2	Capture	50
4.3	Pasca Produksi.....	51
4.3.1	Editing	51
4.4	Color Grading.....	64
4.5	Rendering	65
4.6	Testing.....	66
4.6.1	White Box Testing	66
4.6.2	Hasil Review	67
BAB V PENUTUP		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		1

DAFTAR TABEL

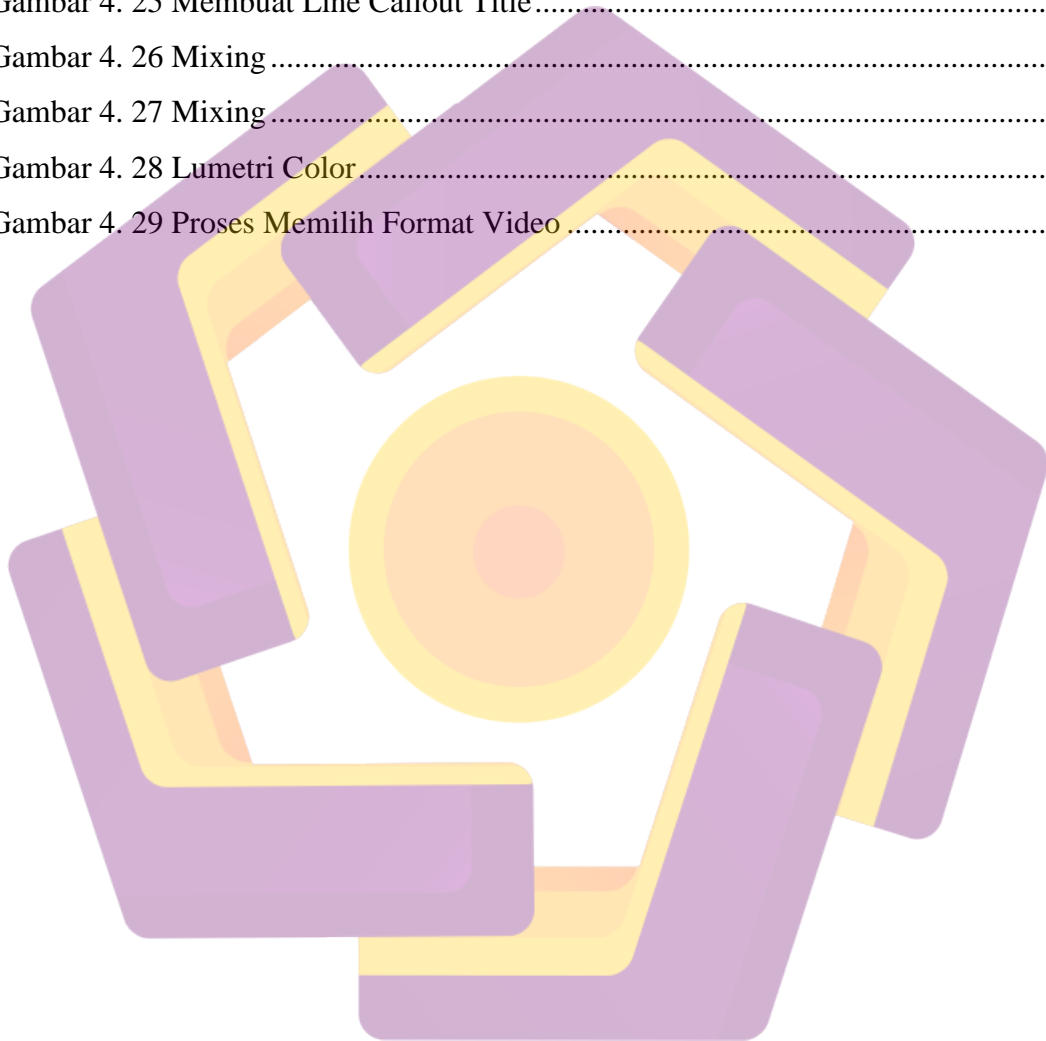
Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	8
Tabel 3. 1 Perbandingan Spesifikasi	56
Tabel 3. 2 Storyboard	59
Tabel 3. 3 Shot List	61
Tabel 4. 1 White Box Testing	67
Tabel 4. 2 Hasil Review Aspek Multimedia	69
Tabel 4. 3 Hasil Review Aspek Informasi	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia	9
Gambar 2. 2 Storyboard	22
Gambar 2. 3 Kamera High Angel	25
Gambar 2. 4 Kamera Low Angel	26
Gambar 2. 5 Contoh Extreme Close Up (ECU).....	27
Gambar 2. 6 Contoh Close Up (CU).....	27
Gambar 2. 7 Contoh Long Shoot (LS).....	28
Gambar 2. 8 Contoh Two Shoot	28
Gambar 2. 9 Contoh Grup Shoot	29
Gambar 3. 1 Logo Barber Movement & Nineroom Industries	33
Gambar 4. 1 Scene Video	50
Gambar 4. 2 Membuat Motion Graphic.....	51
Gambar 4. 3 Membuat Motion Graphic.....	52
Gambar 4. 4 Membuat Motion Graphic.....	52
Gambar 4. 5 Membuat Motion Graphic.....	53
Gambar 4. 6 Membuat Motion Graphic.....	53
Gambar 4. 7 Membuat Motion Graphic.....	54
Gambar 4. 8 Membuat Motion Graphic.....	54
Gambar 4. 9 Membuat Motion Graphic.....	54
Gambar 4. 10 Membuat Motion Graphic.....	55
Gambar 4. 11 Membuat Motion Graphic.....	55
Gambar 4. 12 Membuat Motion Graphic.....	55
Gambar 4. 13 Membuat Line Callout Title.....	56
Gambar 4. 14 Membuat Line Callout Title.....	57
Gambar 4. 15 Membuat Line Callout Title.....	57
Gambar 4. 16 Membuat Line Callout Title.....	58
Gambar 4. 17 Membuat Line Callout Title.....	58
Gambar 4. 18 Membuat Line Callout Title.....	59
Gambar 4. 19 Membuat Line Callout Title.....	59

Gambar 4. 20 Membuat Line Callout Title.....	60
Gambar 4. 21 Membuat Line Callout Title.....	60
Gambar 4. 22 Membuat Line Callout Title.....	61
Gambar 4. 23 Membuat Line Callout Title.....	61
Gambar 4. 24 Membuat Line Callout Title.....	62
Gambar 4. 25 Membuat Line Callout Title.....	62
Gambar 4. 26 Mixing.....	64
Gambar 4. 27 Mixing.....	64
Gambar 4. 28 Lumetri Color.....	65
Gambar 4. 29 Proses Memilih Format Video.....	66



INTISARI

Dalam sebuah gaya hidup pria masa kini, menjaga penampilan rambut adalah sesuatu yang mutlak demi menjaga dan meningkatkan rasa percaya diri terhadap penampilannya. Dan seiring berkembangnya jaman banyak generasi muda lokal yang mulai mendirikan layanan jasa barbershop. Barber Movement & Ninerroom Industries adalah salah satu barbershop generasi muda Yogyakarta yang sebenarnya sudah dipasarkan, namun disini peneliti melihat kurangnya dukungan dalam segi promosi untuk pemasarannya.

Dari permasalahan yang ada, peneliti akan membuat iklan sebagai media untuk memperkenalkan kepada publik, bahwa Barber Movement & Ninerroom Industries adalah salah satu barbershop yang layak untuk memberikan jasa pangkas rambut. Dalam proses pembuatan iklan harus melalui tiga tahap, yaitu tahap praproduksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.

Media iklan ini akan menampilkan bagaimana Barber Movement & Ninerroom Industries ini dengan didukung motion tracking dan motion graphic. Sehingga setelah masyarakat mengetahui informasi dari iklan tersebut, orang akan tertarik untuk menggunakan jasa Barber Movement & Ninerroom Industries tersebut.

Kata kunci – media promosi, iklan, video, motion graphic, motion tracking.

ABSTRACT

In a man's lifestyle today, maintaining the appearance of hair is an absolute thing in order to maintain and increase the confidence of his appearance. And as the era of many young local generation began to establish barbershop services. Barber Movement & Nineroom Industries is one of the young generation of Yogyakarta barbershop that has been marketed, but here researchers see less support in terms of promotion for marketing.

From the existing problems, researchers will create an advertisement as a medium to introduce to the public, that Barber Movement & Nineroom Industries is one barbershop worthy to provide hair barber services. In the advertising process must go through three stages, namely the pre-production stage, production stage and post production stage.

This advertising media will show how Barber Movement & Nineroom Industries is supported with motion tracking and motion graphics. So after people know the information from these ads, people will be interested to use the services of Barber Movement & Nineroom Industries.

Keywords – media promosi, iklan, video, motion graphic, motion tracking.