

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan Barber Movement & Nineroom Industries sebagai media promosi, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan Barber Movement & Nineroom Industries melalui 3 tahap, yakni pra – produksi (Ide cerita, pembuatan naskah, storyboard, dan shotlist), produksi (*Take livenesshot*, dan *Capture*), dan pasca produksi (*Compositing, editing, motion graphic, tracking, color grading, dan rendering*).
2. Berdasarkan kuisioner dapat dilihat bahwa penilaian dari kuisioner kepada beberapa responden berdasarkan aspek multimedia dan aspek informasi. Untuk aspek multimedia mendapatkan nilai 78,8% sedangkan aspek informasi mendapatkan nilai 82,4%. Maka dari hasil interpretasi menunjukkan bahwa video iklan ini termasuk dalam kategori **BAIK** dalam aspek multimedia dan **SANGAT BAIK** dalam aspek informasi. Dengan demikian video iklan Barber Movement & Nineroom Industries ini layak untuk digunakan.
3. Durasi video iklan Barber Movement & Nineroom Industries adalah 45 detik dan hanya sampai pada pihak pemilik Barber Movement & Nineroom Industries yang akan dipublikasikan pada sosial media Youtube & Instagram.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan Barber Movement & Nineroom Industries ini masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video Barber Movement & Nineroom Industries adalah :

1. Perancangan konsep yang matang sangat diperlukan guna mempermudah saat proses produksi video.
2. Mencari referensi sebanyak – banyaknya guna membantu kreatifitas dalam pembuatan video iklan.
3. Hindari penambahan objek – objek yang dirasa tidak diperlukan, fokus terhadap apa yang ingin disampaikan.

Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan kualitas video yang dihasilkan.